



迎合以家庭为单位旅游需求,同比增长超650% 游中带学 “研学游”成暑期爆款

□本报记者 刘希阳

近日,刘先生向单位请好年假,报了8月份前往厦门的“亲子研学游”旅行团。“一家人去鼓浪屿,还能带孩子去看看厦门大学,感受一下名校的氛围。”“研学游”既迎合了暑期以家庭为单位的旅游需求,又弥补了传统旅游产品的业务下滑局面。携程暑期旅游大数据显示,今年“研学游”人数较去年暑期增长超过650%,搜索量较去年同期增长两倍以上。在暑期亲子游订单中,研学类产品订单占比近七成。

目的范围划分明确 龙江推出“五色”研学主题

“开学孩子就要上小学5年级了,之所以选择去厦门的‘研学游’旅行团,不只是让孩子单单游玩,还要让他实践和思考——回来制作手抄报,完成研学作业。”刘先生说。

我省一家研学机构的负责人告诉记者,“2016年国家开始推广发展中小学生研学实践活动。最开始,研学是指以学校为组织主体、纳入教学计划、学生在学期内、无家长陪伴完成的校外实践活动。”

“以往研学是以有资质的研学营地为中心,覆盖周边一定出行范围内的多个研学基地,通过设置不同的主题课程完成实践活动。”这位负责人介绍,今年,经省研学指导委员会组织专家评估,我省共遴选推荐研学实践教育基地30个、基地118个,包括哈工大、哈师大、省气象台、省科技馆、省民族博物馆、黑龙江禾唐研学、七三一部队罪证陈列馆、亚布力、雪乡等高校、企事业单位、研学机构、景区。

据了解,我省确定了“五色”主题研学实践教育,分别为“红色”基因传承、“绿色”生态文明、“蓝色”高科技、“金色”现代农业、“银色”冰雪文化。同时,研学对教育目的、范围有明确划分,小学阶段以乡土乡情为主,初中阶段以县情市情为主,高中阶段以省情国情为主。

不过,学期内的传统研学教育活动,如今已无法满足假期家庭出游需求。于是,研学的范围正从以往的由学校组织拓



展到校外以家庭为单位,具备亲子旅游与学习实践的“研学游”,逐渐成为爆款。

市场“爆发”背后 着手细分国内市场

今年公布的第七次全国人口普查数据显示,我国0岁至14岁人口为2.53亿,占17.95%,较10年前上升了1.35%。增长的适龄青少年人口给“研学游”带来巨大的市场需求。去年,我省统计,幼儿园在园幼儿51万人、普通小学在校生127.9万人、普通初中在校生91.4万人、普通高中在校生55.6万人,均为“研学游”适龄人群。

疫情防控对旅游行业产生巨大冲击,强烈依赖旅行社的出国游基本停滞,很多旅行社在细分国内游市场后,纷纷推出“研学游”线路产品。从去年起,我省一些研学机构通过夏令营等方式,依托省内既有研学营地、基地,开展不同主题活动。去年暑期,一个位于伊春的研学教育营地整个假期只接待了约200人,今年截至目前已经接待了500多名孩子。

孙女士在选择“研学游”产品时,更看重孩子的参与程度。对比市场产品后,她决定参加一个去贵州的“研学游”,其研学内容包括参观天文馆、银饰制作、鸟笼制作,能够体验的环节为参与手工制作刺绣、民宿体验蜡染。“看了几个‘研学游’产品,感觉这个内容挺丰富的,特别是动手的环节,想让孩子多参与。”



家长青睐“研学游” 希望提高孩子多种能力

研学市场如火如荼,但不少适龄学生家长并不了解。2020年,一份哈市调查问卷显示,被调查家庭中,有41.4%表示从未参加过研学活动;表示了解过“研学游”比例36.9%;参加过学校组织的,以及参加过夏令营或冬令营等类似活动的家庭,占比均为10.8%。

被调查对象中,认为研学活动适合的时间为3天至5天的居多,占58.6%;觉得2天至3天较为适宜的占28.8%;认可两周以上活动时间的占8.1%;认为一天时间为宜的为4.5%。在希望孩子能力提高方面,排名前5位的分别为独立自主、磨炼意志、团队意识、社交能力、习惯养成。在研学主题设置方面,最受青睐前5位的分别为人文历史类、自然环境类、科技探索类、传统文化类、综合实践类。

如何在众多的“研学游”产品中进行选择?业内人士告诉记者,目前旅行社的“研学游”产品仍以参观、游览居多,游玩仍是主要内容。而研学机构推出的夏令营等“研学游”产品,则更注重对孩子能力的培养,相对更符合研学的目的。业内人士表示,“虽然是假期,但研学机构产品大多坚持正常的研学实践教育内容,并且,不同营地或基地的实践教育主题也不一样,一般根据场域资源,围绕历史背景、自然资源、可挖掘文化资源展开课程设置,形成课程体系。”

“位于伊春的研学营地主打‘五色’主题中的红色和绿色,暑期期间设置3天至21天不等的夏令营活动。课程有抗联历史学习、国防教育等‘红色’主题。当地有两个国家级自然保护区,也有让孩子们体验

森林工业、生物多样性的课程内容。”研学教师徐子丽说,“家长可以陪同孩子到营地,但是家长驻地和学生驻地是分开的。实践教育活动由孩子独立完成,孩子每天的行为会形成日志,最终会给家长提供一份孩子行为总结报告。”

首批研学专业高校生 2023年将进入行业

业内估算,研学市场具有千亿元的市场规模,如何利用地缘资源讲好故事,吸引更多本地学生甚至是外地学生参与研学活动?同时,如何做好本地文创产品,形成地域文化输出与推广?也是一些研学教育机构开始思考的问题了。“研学内容仍需细化”则是业内的共识。在南方,研学内容已经细化到长城、长征、丝绸之路、大漠星空、航天科技、其他科普等不同主题,甚至根据年代、地域划分进行二次开发,围绕不同元素开发研学主题。

省教育厅明确提出,至今年8月底,县、校两级要科学制定覆盖小学四年级以上及初中、高中非毕业年级学生的“十四五”研学实践教育规划及年度研学实践教育工作计划。学期内研学计划明确、假期“研学游”市场爆发,我省从业者除了要在横向、纵向继续开发、深挖研学主题外,也急需更多的相关人才。

如今在省内,一些高校已经准备或开始开设研学相关专业。目前省内研学专业试点院校包括黑龙江旅游职业学院、黑龙江职业学院、黑龙江农业工程职业学院、黑龙江生物职业学院、黑龙江建筑职业学院、黑龙江商业职业学院、哈尔滨职业学院等。

黑龙江旅游职业学院研学专业教师孙悦告诉记者,该学院是全国最早一批开设研学相关专业的院校,2020年该专业招聘首批学生40余名,在校期间,他们将学习研学课程设计研发、研学活动实操、研学旅行中的安全管理与保障、研学旅行活动课程评价等课程,2023年毕业。孙老师说:“研学行业是新兴行业,特别是针对学期内的教学实践活动,学校与具有行业品牌资质的研学机构对接,为同学们搭建了与未来岗位对接的真实模拟平台,使其更好地适应和服务于前景广阔、需求巨大的研学市场。”孙老师说,“更多人才进入行业,才能使本地研学产业做大、做深,保证研学活动质量与行业健康发展。”



本版图片由受访者提供