

2021冰城口碑榜·物业榜推荐活动投票启动

@市民 哪家物业好，快来投票

本报讯(记者 王骁)备受瞩目的2021冰城口碑榜·物业榜推荐活动现已进入到票选环节。投票时间8月6日6时至8月7日24时,哪家物业好,冰城市民快来投上宝贵的一票。

由哈尔滨市住房和城乡建设局、哈尔滨日报社联合主办,新晚报、哈尔滨市物业管理协会、“悦筑家传媒”联合承办的2021冰城口碑榜·物业榜推荐活动自启动以来,受到市民和物业企业的关注。10天时间里,通过各种方式参与活动的物业企业达107家。结合活动公布电话后接到的居民反馈以及记者实地走访,最终有64家物业企业进入票选阶段,角逐四大奖项。

四大奖项

- 冰城口碑榜·物业榜·社会责任奖
- 冰城口碑榜·物业榜·优质品牌奖
- 冰城口碑榜·物业榜·智慧创新奖
- 冰城口碑榜·物业榜·诚信服务奖

黑龙江建筑职业技术学院物业管理专业教研室主任曲庭顺副教授兼任哈尔滨物业管理协会培训部主任,作为物业管理行业的专家,他对2021冰城口碑榜·物业榜推荐活动的意义评价颇高。他表示,这次活动为物业企业创造了一个很好的交流展示的机会,让企业能够推广自身形象。通过大众点评的形式让企业更了解自身的优缺点,有利于企业改进提高,这是对物业企业工作的检验,同时提升了行业的自信,也对提高业主信任度、满意度有重要的意义。物业管理是社区治理非常重要的最后一公里,事关城市安全运行与和谐稳定,也是保障百姓安居的重要工作。

市民越来越关注物业管理,但是如何来评判物业服务的优劣呢?曲庭顺副教授从专业角度给出建议。他说,首先要看物业与业主签订的物业服务合同的执行度;其次,物业提供服务与收取的费用是否“质价相符”;第三,从物业从业人员的服务意识、态度、方法来判断;第四,物业服务的状态,应解决的问题有没有尽全力去解决;最后,物业公布的相关信息是否透明、及时。

市民可参照专家给出的以上建议,用投票支持自己满意的物业企业。

奖项评选方式

通过线上百姓投票+线下专家和大众评委评分综合进行评定。物业主管部门有一票否决权,可依据监管部门对物业企业、项目的通报批评、市民投诉量等情况,取消个别服务质量差的企业参评资格。

■投票入口:在微信搜索关注“新晚报官方微信公众号”。

点击下方“口碑物业”菜单,会呈现“社会责任奖”“优质品牌奖”“智慧创新奖”“诚信服务奖”,点击各奖项,即可进入为自己推荐的物业投票。

■投票时间:8月6日6时至8月7日24时。

■投票方式:每个微信号只能投票一次,且最多可为5家物业企业投票。严禁刷票,发现违规将取消违规物业企业继续参与活动的资格。



新晚报官方微信公众号二维码

新晚报制图/田宇阳



关注新晚报官方微信公众号

点击下方“口碑物业”菜单

为推荐的物业投票

学生配餐产品不达规范 坚决立即叫停



对食品安全员进行培训。市市场监管局供图

本报讯(记者 李佳琪)为扎实有效全面推进全市中小学“学生餐”专项治理工作,近日,哈市市场监管局召开了全市集体用餐配送单位监管人员及从业人员培训会议,讲解了学生餐营养食谱设置(样本),落实配餐企业食品安全员的职责,130余人参加了培训。

配餐企业食品安全员就是食品安全的“警察”,通过培训明确了配餐企业食品安全员的职责,赋予食品安全管理绝对权力,对于配餐产品达不到餐饮操作规范的要求,坚决不准出厂,要立即叫停。培训中不仅对食品安全员职责逐一进行了理论讲解,还组织38名食品安全员进入哈尔滨英才快餐食品有限公司各操作间进行了现场实操演练,指出操作过程中易出现食品安全问题

和需要叫停的薄弱环节。对配餐公司操作过程中发现的食物安全隐患要及时发现,及时警示制止,真正发挥餐饮“警察”的职能和作用,做到警钟常鸣,把食品安全风险解决在萌芽状态。

哈市市场监管局要求基层监管员、配餐公司主要负责人及食品安全员认真学习餐饮服务食品安全操作规范、提升业务水平,确保学生用餐安全。配餐公司主要负责人纷纷表态,将着手成立配餐协会,进一步加强配餐行业建设和行业自律,坚决抵制不正当竞争,实现良性循环,步入正规化发展。

培训后,分别对参加培训的执法人员、食品安全员和从业人员进行了网上答题考核,从考核结果统计看,优良率达到90%以上。

共享单车消费体察活动启动 万张骑行卡给爱提建议的你

本报讯(记者 李佳琪)为解决哈尔滨市共享单车定位不准和停车点少的问题,整治哈市共享单车停放乱象,在冰城市民充分享受共享单车带来的出行便利同时,树立哈尔滨魅力、文明城市形象,6日,由哈尔滨市消费者权益保护中心、哈尔滨日报社、哈啰出行共同主办的“小蓝车停哪儿?你说了算”万人骑行共享单车消费体察活动启动。

此次活动以“助力消费维权、共促城市发展、感受冰城魅力、开启健康生活”为主题,将通过二维码的形式向市民发放调查问卷。同时,为了方便市民对哈啰共享单车进行体验,哈啰出行将提供一万张骑行卡供市民免费领取。市民可通过新晚报微信、ZAKER哈尔滨渠道进行线上扫码领取,而线下则可以通过哈啰单车车身活动车挂上的二维码扫码

领取。对于此次活动征集上来的消费者建议与意见,哈啰出行将认真对待,更好服务用户,为城市治理贡献力量。此次消费体察活动结束后,哈尔滨市消费者权益保护中心与哈啰出行将汇总消费者反馈意见,发布哈尔滨共享单车定点还车体察报告,促进消费者反馈问题及时解决。



微信扫码参与调查