



# 梦幻气球、满满爱意的99朵玫瑰 又是一年七夕节,男生们提前预约派对布置 “女朋友要的仪式感,咱得满足!”

□本报记者 王鸿凌

告白心形气球、洁白的花瓣散落一地……27岁的啸啸提前在酒店房间里定好求婚布置,双膝跪地向未婚妻求婚成功。记者从部分婚庆公司、气球派对工作室了解到,在七夕节前后,求婚、求爱的气球和鲜花布置订单不断,现在年轻人越来越重视仪式感。



## 领证了也要满足仪式感 鲜花气球必不可少

“她永远是我的小公主,别人有的,我也要让她拥有。”27岁的啸啸和女朋友相恋三年多,感情稳定后双方见家长、商谈婚事事宜。8月初,啸啸就和女朋友正式到民政局领取了结婚证。

“女生都喜欢浪漫,不能因为领证了就把手求婚这个环节略过。”啸啸提前和一家气球派对工作室取得联系,设计好布置方案。“原本想找亲朋好友一起

见证,现在由于疫情防控,就我俩了。”七夕节前几天,啸啸在酒店定了套房,花费数千元为女朋友定制了求婚布置。

当天下午,啸啸告诉女朋友要去酒店吃自助餐庆祝,“一打开门,她就惊呆了。”热情似火的99朵红玫瑰、满地的白玫瑰花瓣、电子蜡烛做路引,啸啸双膝跪地向女友求婚,那一句“我愿意”变成了啸啸耳边最动听的声音。



## 异地恋也要狠狠宠爱 惊喜无处不在

记者采访中,一家婚庆公司的销售告诉记者,她们几天前还接到过一个异地订单。

“小伙子在外地上班,因为特殊情况没法回来陪女朋友过节,就委托我们给她女朋友一个惊喜。”客户小石和女朋友相恋两年,去年因工作原因调转到外地工作。原本像情人节等节日,他都会“飞”回来陪女朋友过节,但今年

七夕情人节他无法实现这个承诺,便提前在网络上找到了婚庆公司,希望婚庆公司能将自己的心意和惊喜送到。

“他先给我们邮寄了一份礼物,又定制了有气球和鲜花的房间布置,希望能给足女朋友仪式感。”销售人员告诉记者,这样的异地订单一个月能接到三四单,大部分预定的客户都是男生。

## 结束7年恋爱长跑 求婚为爱情画上“惊叹号”

“女生想要的仪式感其实特别简单,能满足就尽量满足。”小房和女朋友是从校园到婚纱的模范情侣,在恋爱到达“七年之痒”之际,小房决定向女朋友求婚。

本来没有浪漫细胞的小房,为了满足女友的仪式感,提前半个月就联系到一家气球派对工作室,决定在七夕节当天向对方求婚。

代表爱情恒久远的钻石戒指、充满爱意的红玫瑰、浪漫的告白气球……在饭店包房里,小房身穿西装早早就抵达等候女友的到来。“没叫朋友,就把至亲的亲人叫来一起见证我们的爱情。”

在双方亲人的祝福下,小房向女友求婚顺利。

“一般定气球布置以男生居多,现在的男生越来越重视仪式感,今年七夕节订单较去年有所下滑,布置场地多为酒店房间、饭店包房和客户家中。”记者采访到一家网络接单的气球派对工作室负责人,他告诉记者,近两年,气球布置逐渐受到年轻人的欢迎,主要以求婚布置、宝宝宴、生日宴为主。一场求婚布置价位从几百元到几千元不等,主要看客户有什么需求。“生意好的时候,平均一个月能接到二三十单,平均接单价在1000元左右。”该负责人说。

## 中央大街新增一家意式甜品店 引入安缇亚朵冰淇淋、芭绮巧克力等高端甜品

本报讯(记者 张旭升 王东 文/摄)14日,七夕节,位于中央大街152号的雀巢意式甜品店也特意选在这一浪漫的日子开业。在这里,人们可品尝安缇亚朵冰淇淋、芭绮巧克力等意式甜品高端品牌,同时还能在店中感受到意大利文化的浪漫元素。

雀巢公司是全球知名的食品饮料公司,拥有从全球知名品牌,到各地受欢迎的本土产品,业务遍布全球一百多个国家和地区。

安缇亚朵冰淇淋为雀巢系列高端冰淇淋品牌产品,源自意大利的文化、音乐与美食之都帕尔马,遵循纯正的意大利传统配方和百年制作工艺,产品品质达到米其林三星标准。意大利冰淇淋擅长运用时令水果、天然坚果、奶、蛋等作原料,具有新鲜、低热、富有创意等特点,被奉为冰淇淋的经典。在中央大街雀巢意式甜品店里,冰淇淋都由安缇亚朵甜点师每天现场制作,这里的安缇亚朵Gelato意式冰淇淋包含三个系列,分别是匠心意式冰淇淋(主



打新鲜和原汁原味的gelato意式冰淇淋)、创艺意式冰淇淋(创意gelato,多种层次,旨在还原传统意式甜品)和意大利臻选系列(意大利进口甜品系列,纯正意式风情)。由于含有更少的空气,Gelato意式冰淇淋的口感更加绵密细腻,加之独特的外观和更浓醇的口味,一直深受消费者欢迎。

店里同时引入的芭绮巧克力被誉为是意大利国宝级巧克力,此外,还有雀巢系列高端甜品品牌。

中央大街雀巢意式甜品

店是哈尔滨市政府牵头签约的道里区招商项目。雀巢公司负责选址、设计装修、提供原材料、创意产品及品牌视觉支持,进行运营指导等。哈城投集团下属城投资管理公司负责独立运营。

此次,哈尔滨市政府把安缇亚朵冰淇淋和芭绮巧克力等雀巢旗下高端品牌引入中央大街,为百年老街集聚世界品牌,繁荣中央大街经济,满足市民体验高端产品的消费需求,进一步为哈尔滨聚人气。

## 中老年人买花订单同比增两倍多 年轻人买花送闺蜜、朋友同比增近四倍

本报讯(记者 李木双/文 刘达齐/摄)七夕节,鲜花再成热销品。记者走访哈尔滨多家鲜花店了解到,今年受多种因素影响,玫瑰花进价上涨30%左右,花店为吸引顾客纷纷推出各类花束推荐。大数据显示,七夕节等情人节不再只是属于年轻人,今年在跟恋爱相关的节日中,冰城中老年人给老伴送花的订单同比去年增长超过两倍。

14日,记者走访多家花店了解到,今年七夕节,鲜花订单中仍以玫瑰花为主。七夕节期间玫瑰花进价涨幅在30%左右,全玫瑰花束价格涨幅较大。为了吸引消费者,很多花店选择用多种鲜花搭配,让消费者有更多性价比高的选择。

道外区一家花店的负责人告诉记者,在今年截至目前的各个节日中,鲜花价格比往年要高,红玫瑰仍是花束的主流选择。为了更适合年轻人,花店除了预备今年流行的碎冰蓝、粉红雪山等品种之外,还准备了一些基本款花束。一束基本款的七夕节花束价格在200元左右。

除了传统花束,一些年轻人



还会准备零食、玩具花束。虽然男士还是购买鲜花的主力,但是,也有一些年轻女孩会为男士购买特色花束。根据大数据显示,除了送男女朋友,越来越多的年轻人也选择在七夕节买花送给闺蜜、朋友,此类订单较去年同比增长近四倍。