



寰球

周刊

博览

新知

旧闻

军事

反腐

聊秘闻逸事  
侃兵器战争贪官几多醒醒事  
任由你骂评天下稀罕事  
都在寰球中

# 划出场地随便玩儿 能吃能玩还练胆儿 美国人玩露营 真是五花八门

现在，露营这种历史悠久的度假形式重新在各国成为潮流，游客居住在自己的帐篷或房车里，在营地上相互保持距离，又可以在露天环境中活动，无疑比其他旅行方式更加卫生和安全。美国人热爱露营，日常生活中各种各样的露营活动五花八门；同时，露营还承载着美国的历史传统和精神追求，可以说，露营已经成为美国文化的重要组成部分。

## 露营活动融入日常

露营作为一种生活方式，已经融入到了美国人的日常生活中。美国的国家公园、州立公园中经常可见专门划分出的露营区域。这些露营地一般设备比较完善，不但有干净的水源，还配有公共厕所、热水浴室、独立餐车、野餐桌椅、烧烤架等设施。

崇尚自由的美国人喜欢回归自然，于是以房车和露营地为依托的野外露营成为美国人多年来长盛不衰的旅行方式。像著名的黄石公园、优胜美地公园等地都是美国人喜欢的露营地，那些不知名的或未开发的自然美景也同样很受喜爱冒险的露营者的欢迎。露营活动的形式多种多样，多以家庭为主，带着家人开上房车露营；也有朋友结伴外出露营；还有的是企业以露营的形式搞团建……

## 活动项目夏天最多

美国最多、最受欢迎的露营活动是在夏天。暑假期间，针对青少年



的夏令营是露营的常见形式。据调查显示，美国每年有超过1000万儿童及青少年在各类营地参加活动。美国是营地教育的起源地，美国也是营地教育产业最发达的国家，据悉，美国有1万多个营地，寓教于乐的营地活动与多学科的教育实践相结合，这类夏令营吸引了众多海外学生。

相比学习，美国人更喜欢冒险，而露营恰恰是培养冒险精神的绝佳场所。如同一个美国学生如果被老师评价为“很独特”就是极佳的褒奖，某个美国露营地如果被背包客或自驾族评价为“危险”，那这种口碑会带来很好的广告效应。比如阿拉斯加卡特迈国家公园位列美国五大著名露营地之首，其原因与一部名为《灰熊人》的纪录片有关，这

部片子描述了美国一位环保人士坚持13年到阿拉斯加用摄影机记录灰熊的生活。2003年，这位环保人士不幸被灰熊咬死，而从那以后，卡特迈国家公园就成了冒险者露营的首选地。威斯康星州巴拉布的州立公园，又被称为“死亡之湖公园”，公园中这片标志性的死亡之湖为公园带来了大量的露营者。

## 历史久远亦存弊端

美国人的开拓冒险精神是有传承的，美国的露营文化也是有根源的，二者皆可追溯到西部大开发时期。当年，美国人把家装进大篷车中，像蒲公英一样散播到美国西部各地开疆拓土，遇到袭击时就把大篷车围成圈防御强盗。这些大篷车

正是现代房车的雏形，也在一定程度上代表了美国人迁徙、开拓的冒险精神。美国许多电影，诸如《美国派》《露营》等都提到或者以露营为重要情节，而且许多美国的恐怖电影也喜欢把露营地当作故事发生的背景地点。战争对美国的露营产业也有促进作用，战时帐篷的发展被应用到和平时期的露营中。

当然，露营也有其弊端。一方面露营毕竟是在野外，会有一些的危险性，每年美国媒体都有报道露营造成的意外死亡的案例。此外，美国许多城市还有无家可归者聚居的专门露营地，被称为“帐篷城市”，这些营地为无家可归者提供庇护的同时，也成为犯罪活动的潜在温床。

据《环球时报》报道

延伸阅读

## 欧洲露营已告别简单“野”营

欧洲的露营地普遍位于依山傍水、风光秀丽的地方。南欧国家阳光充足、温暖宜人，南下前往地中海沿岸和阿尔卑斯山区是很多欧洲人度假的首选。



露营活动在上世纪20年代开始成为欧洲国家的旅行潮流。第一次世界大战后欧洲经济复苏，普通消费者终于能够负担得起度假的开销，在户外以低廉的价格住宿和开展休闲娱乐活动格外受到欢迎。可折叠的小船、羽绒睡袋、充气床垫等户外用品就是在这个时候发明的。二战后的经济奇迹更是激发了人们的度假热情，人们改装了汽车，配备了各种露营用具。

在欧洲，露营已经不是随便在一块空地上的简单“野”营。

在大多数欧洲国家，游客只允许在官方批准的露营地扎营，如果征得土地所有者的

同意，也可以在其私人地面上露营。

在德国，随意在森林、田野或草地上搭建帐篷是违法的，关于露营的相关规定每个联邦州也有差别，因此最好在出行前做好功课。露营活动也不等同于“说走就走”，尤其在疫情时期，营地的占用率被要求控制在50%-70%，以保证相邻帐篷或房车之间留有大片开阔空间，因此热门露营地的位置非常抢手。今年，露营费用在欧洲各国都有较大幅度的上涨。根据最新数据，一个三口之家在德国租用露营地平均每晚需支付约35欧元。

据《环球时报》报道

## 日本学校经常开设露营课

日本的露营活动最早从欧美传来，并渐成气候，形成独特的文化。日本政府和民间都一直在推动户外教育，强调露营对青少年成长大有裨益。日本的中小学会在假期组织学生“合宿”，其中野外露营也是一项重要内容。日本学校设有与露营相关的课程，组织学生到山中、森林、海边等地进行露营体验。早在1894年，日本地理学家就曾出版《日本风景论》，书中曾将“登山露营”视作塑造日本国民性格的重要手段。

喜欢日本综艺或动漫、电视剧的人一定看到过日式露营的场景，例如以结伴露营为主题的动画片《摇曳露营》，不仅讲述了主角们悠闲自在的露营生活，也普及了野外露营知识，尤其是围火烧烤的场面既治愈又令人心向往之。而日剧《露营物语》则讲述主人公独自露营的故事，在露营地做培根、烤串、意大利面等各种美食的场面，让人忍不住也想立刻背上行囊，来一场说走就走的露营之旅。近些年独自露营和“女生露营”非常流行，一些露营地还打出了“受女生欢迎的露营地”的宣传语。

据《环球时报》报道

