



全运会龙江代表团成立

本报讯(记者 张堃雷)9月8日,第十四届全国运动会黑龙江省代表团成立大会在哈尔滨举行。

第十四届全国运动会将于2021年9月15日至27日在陕西省举行。本届全运会竞技体育项目共设35个大项、52个分项、409个小项。同时,增设

王曼昱领衔503人参赛

群众体育项目,包含比赛类15个大项、142个小项和展演类4个大项、43个小项,采用线上和线下相结合的比赛方式。本届全运会,黑龙江代表团共有503人参赛,其中不乏乒乓球奥运冠军王曼昱、射击世界冠军王泽儒在内的名将。

看看“十四运”我省运动员冲金点

这些龙江冠军选手 你最看好谁?

□本报记者 张堃雷

9月15日,第十四届全国运动会将在陕西西安正式开幕。作为四年一度的全国最高水平的综合性运动盛会,全运会无疑是对于全国各地区体育综合实力的一次“大考”。经过4年的备战,黑龙江运动员的表现自然是家乡人民关注的焦点。

哪些运动员将成为黑龙江代表团在本次全运会上的“冲金点”,又有哪些老将新秀的表现值得期待?对此,记者采访了黑龙江省体育局副局长董晓冬。



奥运会乒乓球女团冠军 王曼昱



射击世界冠军 王泽儒



跳远名将 高兴龙



自行车全运会冠军 林俊红

新科奥运冠军王曼昱 最受关注

作为本次黑龙江代表团中唯一的一位奥运冠军,东京奥运会乒乓球女团冠军得主王曼昱成为了大家关注的焦点。本届全运会上,王曼昱将参加女单、女双、女团、混双4个项目的争夺。上届全运会上,王曼昱获得了混双冠军和女团亚军。

今年,有了奥运冠军身份的加持,王曼昱的表现自然更受外界期待。尤其是竞争最激烈的女单项目上,如果“小魔王”能发挥出自己的最高水平,她也将成为奖牌甚至金牌的最有力争夺者之一。

两位世界冠军 坐镇射击项目

在近几届全运会上,黑龙江在射击项目上都有奖牌入账。虽然上届全运会为黑龙江队拿到男子50米步枪卧射冠军的李嘉弘已经离队,但王泽儒和张健两位世界

冠军的坐镇,还是让大家对于龙江射击健儿的表现充满期待。尤其是大庆姑娘王泽儒,2017年天津全运会上,正是当时还名不见经传的她,为黑龙江代表团拿到了开幕式后的首枚奖牌。

如今,已加冕世界冠军头衔的王泽儒在女子10米气步枪和50米步枪三姿项目上都拥有很强的实力。众所周知,虽然射击项目存在比较大的偶然性,但相信实力强劲的王泽儒有能力给我们带来惊喜。

传统优势项目

田径值得期待

作为黑龙江省夏季运动的传统优势

项目,田径在近几届全运会上都承担着为代表团争金夺银的重任。本届全运会上,虽然缺少了王镇、李艳凤这样的奥运冠军和世界冠军坐镇,但田径项目仍然拥有强有力集团优势。亚运会女子链球冠军罗娜,年龄不大的全运“三朝元老”、短跑名将孔令微将全力为龙江女子田径的荣誉而战;男子方面,跳远名将高兴龙、张景强,跳高新秀、全国冠军李佳伦也将向奖牌甚至金牌发起冲击。

自行车军团

场地公路两条腿走路

作为一项“与寂寞为伴”的项目,黑龙

江自行车军团虽然表面上低调,但在成绩方面,这支荣誉之师却从不含糊。近两届全运会上,他们都有金牌入账。本届全运会,在过去三届全运会上勇夺3金2银2铜的林俊红将会第四次出征全运赛场。

在公路自行车方面,梁洪玉、白利君、牛益达等名将的坐镇,也让黑龙江男、女队双双成为了公路团体冠军的最有利争夺者。

龙江重竞技猛将

“拳”力出击

重竞技项目历来是黑龙江运动员在全运会上的必争之地,尤其是在摔跤和拳击的大级别项目,黑龙江选手历来都拥有传统优势。虽然今年在摔跤项目上,全运“三冠王”刘德利和上届冠军聂晓明纷纷缺席,但黑龙江的拳手们却在这个全运周期异军突起。世锦赛冠军汪丽娜、上届全运会冠军牟海鹏将全力守护黑龙江重竞技的荣耀,“拳”力出击,为金牌而战。



“2021金秋消费季”启动 拼多多上线“丰收馆”共庆农民丰收节

本报讯(记者 李佳琪)7日,由农业农村部、商务部、中央广播电视台总台、中华全国供销合作总社联合发起的2021年中国农民丰收节金秋消费季正式启动。此次金秋消费季活动将以营销助农、消费惠农、品牌强农为重点,推动各类市场主体开展展示展销、直播带货、专场推介等营销促销活动,拼多多等电商平台也将通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引广大城乡居民购物过节。

去年,作为“中国农民丰收节金秋消费季”战略合作电商平台,拼多多在上线“多多丰收馆”的同时,首批即发放了5亿元消费券,并协同平台15万涉农商家,全力推动各地农产品出山进城。今年,作为“2021金秋消费季”的主要参与平台之一,

中国知名农产品上行平台拼多多将同时上线“多多丰收馆”,并正式启动“消费惠农直播”“农产品产销对接大会”“新农人电商培训”等一系列电商助农活动,全面推动长江经济带11省(市)及全国农产区直连8.5亿消费者,助力各地农户增产增收。

此外,在9月23日“丰收节”当天,拼多多还将作为央视“中国农民丰收节晚会”的互动合作伙伴,通过全平台直播的方式为各大农产区代言、带货,与全国人民一起促消费庆丰收。据了解,今年共有28万涉农商家参与平台此次“丰收节”的系列活动,相比2020年,商家规模扩大了近一倍,全面覆盖长江经济带11省(市)及全国各大农产区。平台近8.5亿消费者均可通过

拼多多App搜索“丰收节”关键词,一键购买全国各地的优质农货。

为了提升各地农货的上行效率,拼多多今年以来还加大了对农产品冷链物流、仓储配送等供应链体系的建设。目前,拼多多已经通过路线规划技术与网络解决方案,打造出一套高效的农产品物流体系,直连超过1000个农产区,并带动超1600万农户参与到数字经济之中。

“自成立以来,拼多多始终践行扎根农业的长期战略。”拼多多相关负责人表示,今年丰收节期间,拼多多将充分发挥电商平台市场规模效应,继续推动各农产区直连全国消费者,提升农产品的品牌价值,带动农户增产增收,实现农业产业升级。

