

# 跟5岁女童学化“纯欲蜜桃妆”，引诱孩子购买美妆产品 儿童美妆博主“坑娃”没商量

教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆博主之风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外，专家指出，引导少儿进行美妆产品代言，并拍摄上传视频涉嫌违法。

## 稚嫩的脸庞 成人的模样

爱美之心，人皆有之，但当6岁的女儿提出“想要美妆套装，化优雅淑女妆”时，山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问过后，秦女士发现，在幼儿园中，少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品，带着口红、眼影等一起玩耍，还有的热衷模仿，拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现，在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上，少儿化妆的图文视频不在少数，有的发布在少儿美妆博主的主页上，还有的在成人博主的主页中穿插发布。

“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用，我都用了8瓶了”……短视频中，香甜音乐背景下，身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型，娴熟地化上一层层粉底和眼影，对着镜头嘟嘴眨眼，用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品，引导网友购买，俨然一副出入社交场合的大人模样。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台发布数据显示，2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现，产品种类繁多，口红、腮红、眼影等一应俱全，店铺十分活跃。直播电商从业者黄小树（化名）指出，快速发展的儿童美妆企业有旺盛的广告需求，一

个在小红书上拥有10万粉丝的博主，每接一单广告就能获得数千元收益，可谓获利可观。

## 儿童沉迷其中 滋生攀比心理

对一些家长而言，为孩子拍摄短视频，小范围上传发布，可以记录生活、锻炼孩子的口语表达。但多位业内人士表示，多数少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演，以“吸睛”为目的，获取流量为商家做广告，进而赚取利益，纯粹记录生活的博主少之又少。营造人设，打造少儿美妆博主，不仅“坑”了自家娃，也“坑”了别人家娃。

有家长观察到，为了推销产品，少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”，对儿童激励作用明显，“一旦听到，转脸就让我购买产品”，或者跟同学比着买。

北京志霖律师事务所副主任赵占领认为，美妆产业细分领域众多，若将注意力投入其中，会耗费大量精力，侵占儿童的学习、户外活动等时间。且社交媒体具有一定的成瘾性设计，儿童过早接触美妆、“网红”等，容易沉迷其中，还会引起同伴间的效仿，引发攀比。

## 儿童彩妆产品 只能短暂使用

广州中医药大学第一附属医院皮肤科美容科主任医师丁慧说，儿童彩妆产品并不是大众类产品，它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的，供他们在特殊场合短暂使用。



“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分，而且油彩的防腐成分很多，合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担，不合格的彩妆产品，可能还会给儿童的呼吸系统等造成损伤。”丁慧说。

## 部分视频内容 传递色情信息

记者观察到，一些少儿美妆博主视频传递的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势，甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。“这些内容被小孩子说出来，又被小孩子看到，影响太恶劣了。”秦女士说。

“过早地让孩子接触化妆，不会让孩子建立对‘美’的正确认识，一些孩子的审美观会变得非常单一，还会使其忽视对心灵、智慧上，以及自然美和多元美的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家委员会专家朱巍认为，美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾向过早地传递到儿童身上。

据新华社电

## 专家说法

### 儿童代言美妆产品涉嫌违法

受访专家和业内人士认为，儿童代言美妆产品行为涉嫌违法，应整改下架违法内容，加强平台监管。朱巍指出，广告法明确规定，不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上，不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽快下架违法视频，整改相关板块，对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育，改进学校美育工作。幼儿园和学校也应重视美育，培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外，还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日，国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。专家表示，征求意见稿对儿童化妆品的安全性评价进行了严格要求，但惩处力度还稍显不足，监管措施仍需进一步加强。同时规范儿童彩妆广告用语，让确有需要的儿童用上无毒无害的美妆产品。

# “女检察官”自曝有四套房存款百万引争议 官方调查显示，“女检察官”是一名普通干部，存款百万系吹嘘

据《中国青年报》报道 据长沙市芙蓉区委宣传部官方微信消息，15日，湖南省长沙市芙蓉区委发布关于“长沙女检察官自曝经商存款百万”网络舆情的核查情况。调查结果显示，该“女检察官”为一名女性普通干部朱某，网曝的淘宝某专卖店非朱某开办，实际夫妻双方名下全部存款181171.91元。

通报称，14日，有关“长沙女检察官自曝经商存款百万”的话题成为网络热点舆情，网络用户“zhuque718”在nga论坛进行跟帖引发争议，随后网友通过其“zhuque718”用户名，搜索出相关个人信息和过往的跟帖内容，并截图以“芙蓉区公务员违规经营副业”“家里有四套房产”“银行余额100万”等关键词在各大网站发帖，引发舆论关注。

舆情发生后，芙蓉区委高度重视，积极开展了深入细致的核查，并赴长沙市不动产登记中心、芙蓉区行政审批服务局、长沙银行等单位调取了详细信息。

“zhuque718”系2018年由芙蓉区检察院转隶至区纪委监委的一名女性普通干部朱某。

2.关于“违规经营副业”情况。通过湖南市场主体综合管理系统查证，朱某及其配偶周某名下均没有注册登记的企、个体工商户等市场主体。目前网曝的淘宝某专卖店非朱某开办，店主已发帖辟谣；湖南某警用装备公司股东系同名他人。

3.关于“家里有四套房产”情况。朱某及其配偶周某名下共有两套商品房，一套系与父母共有，建筑面积90.01平方米，由其父母出资；一套系夫妻共有，建筑面积227.04平方米，自筹和贷款购买。网帖所指的另两套房产分别为夫妻双方父母所有，一套为朱某父母所有的86.64平方米商品房，一套为周某父母所有的远郊农村宅基地自建房。

4.关于“银行余额100万”情况。经调查，资金截图来源于2020年长沙银行App，朱某因购房所需，2020年1月至5月汇集了夫妻双方及双方父母的银行



朱某吹嘘有百万存款的截图。

存款，后用于购房。目前夫妻双方名下全部存款181171.91元，银行贷款负债1175134.29元。其在截图下方发布的“随便找了一张卡截图了马赛克一下，我其实觉得自己赚钱能力还不错的”言论系吹嘘。

综合以上调查情况，经研究决定，芙蓉区委对朱某在网上发表不当言论的行为进行严肃批评教育，责令其作出深刻检查。

# 用“滚”回复群众短信 县政法委书记被停职

据《新京报》报道 河北省平山县政法委书记尹惠强用“滚”回复群众反映情况短信一事引发关注。15日上午，记者从河北省政法委员会副书记刘志志处获悉，石家庄市委已于14日上午对平山县委常委、政法委书记尹惠强作出停职检查处理。

刘志志告诉记者，石家庄市委决定成立两个调查组，由市委组织部牵头，市纪委监委、市委政法委参加，对尹惠强存在的问题进行深入调查；由市委政法委牵头，市公安局、市法院、市检察院参加，对信访人张女士反映的信访问题进行全面调查。相关调查结果及处理意见将及时向社会公布，回应社会关切。调查组目前已经进驻平山。

据此前报道，13日下午，平山县网信办就尹惠强短信回复不当事件通报称，平山县委召开常委会，对尹惠强同志进行了严肃批评，责令其作出深刻检查。

尹惠强于14日上午主动联系当事人道歉。张女士提供的电话录音显示，尹惠强称此事确是误会。“我是半夜看见(短信)，就一个链接，一些字母、符号什么的，你也没有介绍你是谁，所以以为是一个诈骗短信。对我回复不当表示歉意，希望你理解。”