

“钢琴王子”李云迪跌下神坛

中音协取消其会员资格，中演协对其进行从业抵制



近日，有“钢琴王子”之称的李云迪，在北京朝阳某小区嫖娼被查获，目前已被依法行政拘留。10月22日，中国音乐家协会发布声明：取消李云迪会员资格。同日，中国演出行业协会发布公告称，李云迪的行为违反法律法规，违背社会公德，造成恶劣影响，根据《演出行业演艺人员从业自律管理办法》的规定，要求会员单位对其进行从业抵制。

18岁夺得金奖

“钢琴王子”展现商业价值

出生于1982年的李云迪，曾经顶着一系列光环，曾经顶着一系列光环。2000年，肖邦国际钢琴比赛连续两届空缺的桂冠被李云迪摘取。18岁的他，是第一位夺得金奖的中国人，也是开赛以来获得金奖最年轻的一位。

李云迪在2000年肖邦国际钢琴比赛中获得金奖后，次年即2001年，李云迪与环球唱片公司旗下知名品牌德意志留声机公司(DG)签订合同，成为与DG签约的首位中国钢琴家。

在DG期间，以擅长浪漫派作曲家肖邦和李斯特作品闻名的李云迪，其相对内敛的性格与形象发生着生硬的转变。当时，英国音乐评论家

莱布雷希特称，“DG这种营销的错误恐怕会毁掉新一代亚洲钢琴家。”2008年，李云迪与DG唱片终止了合作。

2010年，百代唱片推出了“李云迪·肖邦年”的世界巡演，李云迪在华沙国家大剧院“纪念肖邦诞辰200周年音乐会”上进行演奏，人气在这一年迅速回归。此后李云迪重获国际声望，并于2012年以千万签约金与DG唱片再次合作。

记者梳理发现，2008福布斯中国名人榜中，李云迪以钢琴家身份位列26名，收入4030万元人民币，排名第六。2009年至2016年李云迪均榜上有名。

上综艺“刷脸”

不像钢琴家更像娱乐明星

外界眼中的李云迪曾经拒绝包装，反感古典音乐商业化。李云迪成名后，很多影视公司想要包装他，均遭到李云迪拒绝。

李云迪曾在公开采访中回应这一传闻：没拍成，我没时间也没想过要去拍。不过也很难讲，就像我刚接拍了一个香港的广告，以前也没想过，但看过后还能接受，于是就去了，现在看来效果不错。

此后，有媒体称，李云迪在担任某啤酒代言人的签约仪式上，俨然是一位很称职的推销员，还将这次的商业合作称之为“很完美”，因为可以借此推广古典音乐。

公开资料显示，李云迪从2015年开始通过一些综艺节目刷“存在感”，其中，



李云迪参加综艺节目。

2020年是其上综艺最多的一年，包括参加《创造营2020》《脱口秀大会第三季》等至少5档综艺节目。今年李云迪因参加《披荆斩棘的哥哥》再度成为焦点。

“娱乐化”不断将李云迪推上风口浪尖，2015年，李云迪陷入巨大争议。当年在韩国演出时出现失误，事态持续发酵，公众将矛头指向“在过去的几年里，他更像个娱乐明星而不是钢琴家。”

李云迪出事后

商务合作迅速“凉凉”

记者梳理相关商业品牌看到，李云迪商务合作(不完全统计)有12个，但是高端品牌劳力士、B&O均签约于2015年以前。

2008年李云迪成为劳力士代言人，最后一条官方公开活动为2018年。今年的《披荆斩棘的哥哥》衍生节目《哥哥的少年时代》中，李云迪还手戴劳力士腕表。2013年其签约B&O高端耳机，成为B&O全球首位代言人，此后至2017年一直有相关宣传。

近几年，李云迪又陆续签约京东Plus体验官、东风日产天籁大使、认养一头牛首席音乐官、卡萨帝高端艺术生活体验官等。

进入2021年，《披荆斩棘的哥哥》再度将李云迪推至聚光灯下，但攀升的热度迅速“凉凉”。10月21日晚，芒果TV《披荆斩棘的哥哥》前七期节目全部下架，目前只能从第八期开始观看。

10月21日晚，记者通过品牌官方微博搜索看到，大部分品牌已经无法搜索到李云迪相关内容。针对李云迪代言广汽丰田一事，10月22日，广汽丰田官方向记者表示，李云迪先生并非广汽丰田代言人，也不是全新第四代汉兰达代言人。他仅作为汉兰达发布会项目中的演出嘉宾，在8月份出席项目现场，目前双方已无合作关系。

2013年以来，举报涉黄涉毒明星名人近20人

“朝阳群众”到底是什么神秘组织

21日晚，随着“李云迪嫖娼被拘”冲上热搜第一，“朝阳群众”也跟着登上热搜前列，网友们再次被这个神秘组织的战斗力惊到了。

据不完全统计，自2013年以来，因涉黄涉毒遭“朝阳群众”举报后被警方查处的明星名人近20人。因吸毒被举报的包括：李代沫、张元、宁财神、张耀扬、尹相杰、毛宁、宋冬野、傅艺伟、王学兵、张博、高虎、房祖名、柯震东、满文军、莫少聪。因嫖娼被举报的包括：薛蛮子、黄海波、李云迪。



是身穿志愿者服装戴红袖标的老年“侦缉队”，又或者是晨练遛弯儿买菜时所见的一个个路人。你觉得他们在聊八卦、侃大山，其实都是在“交流侦查信息”。

“很多人把自行车十块钱二十块钱就卖给收废品的，他(朝阳群众)就会留意这可能是小偷。抄水表的到人家觉得味道不对，可能是吸毒，都会来和我们反映。”

现在的“朝阳群众”主要由五部分人员组成

现在的“朝阳群众”大概有五部分人组成，分别是治安志愿者、党员巡逻队、专职巡逻队、义务巡逻员、治保积极分子。

为提高“朝阳群众”识辨“坏人”能力，北京朝阳区有关部门会定期组织开展培训，总结了发现精神萎靡、形影消瘦的陌生人要报告，夜间常有男子进入衣着暴露女子出租房的要报告等“八发现八报告”经验。社区民警在接到训练有素的治安志愿者报告后，往往通过跟踪蹲守、调看视频监控等技术手段，确定是否抓捕。正是有了“朝阳群众”与警方的密切配合，一些人在自以为神不知鬼不觉的地方吸毒、嫖娼时却被逮个正着。



关注社区“风吹草动”成为民警的眼睛和耳朵

除了揪出近20名涉黄涉毒明星艺人，在日常生活中，“朝阳群众”面对的主要还是琐碎的治安现象，关注社区内一切异常现象。

比如陌生人进入一个小区，有大爷大妈主动问“你找谁家”，可能就是作为陌生人被“朝阳群众”发现了。社区民警杨国建把“朝阳群众”比作是民警的“眼睛”和“耳

被网友戏称“第五大王牌情报组织”

随着越来越多的名人栽在“朝阳群众”之手，“朝阳群众”走进舆论视野，被网友戏称为与美国中情局、苏联克格勃、以色列摩萨德、英国军情六处并列的“世界第五大王牌情报组织”。

这个“世界第五大王牌情报组织”，绝非浪得虚名。早在1974年，神秘的“朝阳群众”就曾配合公安机关在太阳宫附近抓获过6名间谍。如今的“朝阳群众”作为警民携手、群防群治的重要力量，为北京的平安做出了巨大贡献。

北京市公安局朝阳分局宣传部门相关负责人介绍，截至2017年底，朝阳区共有实名注册的“朝阳群众”达14万余人。朝阳区面积470.8平方公里，平均下来，每平方公里的地面上就有近300人属于这个神秘的机构。

在重点街区，“朝阳群众”几乎随处可见，无处不在。他们可能是商场超市里穿制服的保安，也可能