

管线没修完就上水 3楼以下全被淹

供暖公司:正在走程序,将按保险公司定损赔偿

本报讯(实习生 丁晨桓 记者 黄晏君)近日,记者接到王兆新村的龙鑫家园小区5号楼2单元2楼居民王先生反映,15日上午,因为301室内供暖主干线未修完时管线上水,导致3楼以下居民家被淹,供暖单位香坊供热公司第四营业部相关负责人一直说在走程序,就是没有结果。

王先生介绍,14日,香坊物业供热有限责任公司第四营业部王兆站工作人员在龙鑫家园5栋2单元301室进行施工,将供热主管线(该楼为老式房屋,供热主管线在居民家中)进行了切割,当日未焊接。

15日上午,不知什么原因进行了供水,当时3楼及2楼居民家中都没人,导致大量水快速外涌,3楼以下全都被淹。

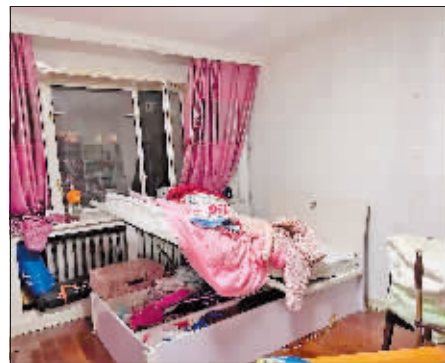
“我家201室全屋都被水淹,无法居住且损失惨重,租房户不得不暂住亲戚家。我多次联系王兆站和第四营业部领导,他们一拖再拖,后来说可以走保险程序,但是10天过去了仍没解决。租户的孩子面临中考,学习也受到影响。”

24日中午,记者就此与香坊供热公司第四营业部的王副部长取得联系,他表示:“我们会按照保险公司的定损额度进

行相应赔偿,其他的我们管不了。目前确实是在按照程序走,需要时间。”

25日15时许,记者接到王先生电话反馈,第四营业部和保险公司相关负责人刚到现场定损,并对居民表示,如果不满意可以走法律程序。

对此,记者将继续关注。



安广街61号3单元

供暖十多天 屋里还不热

华能:存在圈气现象,已上门排查



居民家温度计显示室温不足20℃。

本报讯(记者 节永志)“很多居民家的暖气还一直不热,室温根本不达标。”26日,家住道里区安广街61号3单元的刘女士向记者反映了小区的供热问题。

记者来到刘女士家,触摸两个卧室暖气片,手感有些凉。一间卧室的温度计显示为17.5℃。刘女士说:“晚上室温更低,我和爱人只能开着电褥子和电暖风,盖加厚被子。”随后,记者又来到该单元304室、

503室、202室、205室等,发现上述居民家暖气片同样冰手。

记者联系到华能供热有限公司,工作人员表示,将入户查看。当天下午,工作人员向记者反馈,上述居民家的暖气不同程度存在着圈气现象,已上门处理,经过一段时间的热循环,应能逐步感受到温度。随后,刘女士告诉记者,她家一间卧室的暖气有些温度了。本报对此将继续关注。

冰城+帮您跑供暖

新晚报社与市住建局联合开通供暖网络投诉平台

热线电话:18246099110 接线时间:周一至周五9时至11时30分、13时30分至16时30分

肯德基红骑士新形象即将“出街” 为北京冬奥会提前预热



北京2022年冬奥会将于明年2月开幕,百胜中国作为北京冬奥会官方赞助商,将在餐饮服务领域为赛会贡献力量。届时,百胜中国旗下肯德基品牌也将在赛会举办期间入驻比赛场馆,为世界各地的运动员和来宾提供餐饮服务。

百胜中国将通过世界一流的供应链能力、严格的原料管理、精选的冬奥村菜单、领先的数字化能力,为本届冬奥会提供安全、健康、高品质的餐饮服务。与此同时,百胜中国也希望通过自身强大的品牌影响力、3亿多的会员,以及数以万计、热情专业的外送红骑士,从不同层面更好地展现冬奥风采和品牌活力。

提前为北京冬奥会打Call

随着北京冬奥会脚步的临近,肯德基也开始着手在各个服务环节和细节上围绕北京冬奥会主题进一步打磨改造,力求在带去更优质服务的同时,通过一些细节预先营造北京冬奥会氛围。比如,肯德基近期即将推出印有肯德基与北京冬奥会联合logo的外卖包装纸袋。从今年11月开始,在北京冬奥会的三个举办地——北京、张家口和延庆,消费者如果点肯德基外卖,就将随餐收到肯德基特别准备的冰雪知识宣传手册。

而肯德基遍布全国各地、数以万计的宅急送红骑士,这群颇具辨识度的美味传递者同时也可以成为展示北京冬奥会氛围“接地气”的窗口。为了更好地利用这一窗口,近期,肯德基就将为宅急送红骑士来一次北京冬奥主题形象的全新换装,并在装备和服务体验细节上完善升级。通过



红骑士全新的形象和服务体验上的升级,让他们为消费者送去餐点的同时,也成为穿梭于城市街头的北京冬奥会信息传递者,提前为明年的北京冬奥会打Call。

红骑士北京冬奥会主题新形象即将“出街”

今年10月中旬起,上海和北京的肯德基红骑士将陆续穿上全新的带有北京冬奥会和KFC联合logo的制服。该新制服采用衬衫面料,增加立领和肩带设计,让整体形象精神奕奕。

另外,红骑士的装备方面也有诸多升级。具体来看,外送箱热包的容量进一步加大,其内部增加了隔档数,空间设计更灵活,也能有效避免大单时产品的挤压;热包的内部支撑架配合挂钩设计,帮助产品在外送箱中的固定。在保温方面,热包可事先在店内预热,提升箱内整体温度,并在预热完成后,连接线上的指示灯

会显示进入备用状态。饮料常温包的容量也有所增加,一次可以同时容纳8杯饮料,同样也具备保温功能能较大程度地保持饮料原有温度。外送箱热包和常温包都同样配有4cm宽的反光条,增加夜间外送时的安全。

除了“硬件”的完善之外,“软件”也同样持续更新中。针对红骑士服务规范,除了热情、礼貌、得体的基本服务原则外,肯德基鼓励骑手结合场景给予顾客个性化的问候语。同时针对消费者用餐后的满意度调查,也有针对骑手维度的服务评估,未来和骑手等级体系打通,打造星级骑士。

通过此次红骑士的全新形象和服务体验的提升,肯德基希望在为广大消费者带来美味餐品的同时,也让这些一线的美味传递者,在全社会普及冰雪知识,营造北京冬奥会氛围,积极弘扬奥林匹克“卓越、友谊、尊重的价值观”,助力中国冰雪运动发展。

