

日立造假超30年 波及全球企业1952家



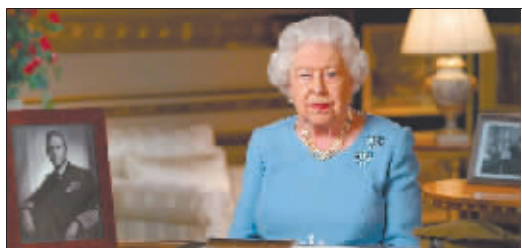
据日本媒体近日报道,又一日本老牌制造巨头曝出造假丑闻。针对日立子公司日立金属的调查显示,该公司质检数据造假至少30年。今年5月,英国英格兰地区高铁出现裂缝引发关注,使用的正是日立制造的车厢。

据报道,日立金属有大约380种特殊钢制品有造假行为,造假手段包括:不按照客户的规定进行检查、变更检查条件、直接篡改检查结果等。调查显示,日立的造假“经验”至少有30年。日立从上世纪80年代开始,已累计向全球1952家公司出售涉检查造假的问题产品,占日立总客户的10%。

日本日立集团成立于1910年,已经有100多年的历史,旗下业务涉及电力、能源、制造业等诸多领域,日立金属是日本国内生产特殊钢的主要厂商。

国际

英国首相约翰逊称 英女王健康状态很好



英国首相鲍里斯·约翰逊10月30日接受媒体采访时说,英国女王伊丽莎白二世健康状态很好。

伊丽莎白二世现年95岁,是英国最长寿、在位最久的君主。她10月20日到医院接受检查,度过一夜。按照法新社说法,这是她2013年以来首次住院。白金汉宫发言人没有透露她接受何种检查。英国媒体报道,入院原因与新冠疫情无关,医生建议伊丽莎白二世至少休息两周。

供应链吃紧 美国部分地区暂停汽车牌制造

据美联社近日报道,美国当前供应链紧张不仅影响汽车生产,还波及汽车牌制造。因为缺少原材料铝,美国多个地区已经暂停汽车牌制造。

美国穆迪分析公司首席经济师马克·赞迪告诉美联社,由于新冠疫情影响以及经济逐步复苏拉升需求,供应链全面吃紧。另外,由于铝业是能源密集

型产业,眼下能源价格上涨同样推升铝价。

美国普氏能源资讯公司分析师戴维斯认为,车牌用铝短缺更可能缘于供应链阻滞而非原料不足。现在现货市场能买到铝,只是价格可能比一年前贵,且由于运力和人力不足,到货时间更长。

西班牙拉帕尔马岛 火山喷发后又发生5级强震



西班牙拉帕尔马岛10月30日发生5级地震,为该岛老昆布雷火山9月喷发以来的最强地震。

据西班牙国家地理研究所提供的数据,这次地震发生在当日7时24分,震源深度为35公里。拉帕尔马岛当天发生了22次地震,其中7次超过3级。

拉帕尔马岛是一座火山岛,位于西班牙加那利群岛西北部,面积708平方公里,人口约8.3万。岛上的老昆布雷火山9月19日开始喷发,至今仍未有停止活动的迹象。据哥白尼卫星数据统计,火山喷发的熔岩流已覆盖9.63平方公里土地,导致近7000人从家中撤离。该岛有记录以来曾发生过7次火山喷发,最近一次发生在1971年。

国内

针对保障性租赁住房 广州试点住房公积金“按月还租”

日前,广州住房公积金管理中心针对保障性租赁住房推出按月还房租提取新业务试点。

符合租房提取条件的住房公积金缴存人,可以授权公积金中心每月将所缴存的住房公积金直接划转给收租方用于支付房租。申请审核通过后,缴

存人住房公积金账户余额每月自动直接转入出租人指定银行账户用于支付租金。新规同时指出,按月还房租业务旨在减轻新市民、青年人等群体的生活压力,提供更便利省心的服务,将根据试点情况和广州市保障性租赁住房推广情况逐步铺开。

7500元拍下20万奔驰却遭“标错价” 法院判卖家赔19万元



消费者刘勇(化名)在淘宝上以7500元的价格,拍下了一辆二手奔驰车。随后卖家联系刘勇,称价格标错了。近日,成都市中级人民法院对此案作出终审判决,卖家被判赔偿消费者近20万元。

据报道,好车酷酷公司在淘宝平台经营一家名为“淘车二手车”的店铺,刘勇在该店铺以7500元的价格拍下了一辆奔驰二手车。但拍下后不久,好车酷酷公司告知刘勇,其拍下的奔驰车原价20.4万元,由于后台系统原因标错了价格,提出由刘勇申请退款,并表示给予100元的补偿。刘勇拒绝接受这个补偿方案,双方提起诉讼解决。法院认定,刘勇与好车酷酷公司之间的买卖合同,合法有效。最终,判决好车酷酷公司赔付刘勇196500元。



破解农民工欠薪难题

自11月1日起,《工程建设领域农民工工资保证金规定》施行,有望破解工程建设领域的农民工欠薪难题。

动物缘

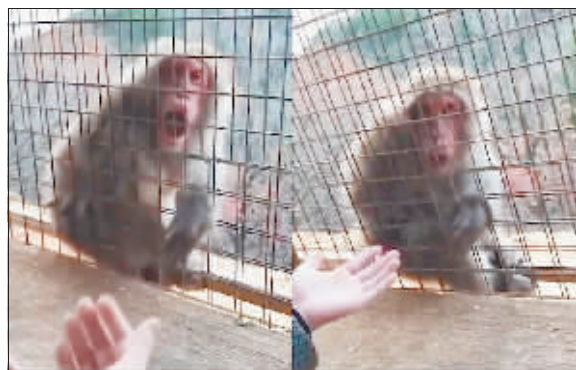
鸵鸟在繁忙街头奔跑 像匆忙“赶公交车上班”



据巴基斯坦媒体近日报道,在巴基斯坦拉合尔市,一只鸵鸟被拍到在一条马路上奔跑,周围车辆纷纷避让。

视频中,这只鸵鸟在马路上狂奔,附近的汽车和摩托车都放慢速度或者改变路线,以避免和它相撞。网友将鸵鸟在马路上奔跑的视频上传到社交媒体上,配文调侃道“我每天都跑着赶公交车上班”,引发了很多笑声。

看游客表演魔术 猴子张大嘴巴惊呆了



据日本媒体近日报道,日本京都动物园里一只猴子看游客表演魔术时惊呆了,张大嘴巴眼睛睁得大大的,表情非常可爱。

视频中,一名游客手里拿着一块水果,另一只手指着水果让猴子看,然后将水果变没了,猴子震惊地张大嘴巴,眼睛睁得大大的看着游客,似乎难以置信。第二次,游客一只手拿着水果,另一只手接过去要递给猴子,但是打开手掌水果又变没了,猴子呆呆地看着游客,露出非常疑惑的表情。事后,这名游客称,猴子的反应就像一个看魔术的孩子。