

# 北京新增6例本土确诊1例无症状

## 其中一例自大连赴京开会,为吉林确诊病例密接

在11日召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任庞星火介绍,10日23时至11日11时,北京新增6例本土新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者。

### 一家5口4人确诊 1人无症状

确诊病例1现住朝阳区来广营乡华贸城,为中国昆仑工程有限公司总部员工;确诊病例2为中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司员工,10月28日自大连来京开会,11月10日作为吉林省通报确诊病例的密切接触者进行核酸检测,结果为阳性;确诊病例3现住海淀区西三旗街道富力桃园C区,为中国石油润滑油公司(太阳宫)员工;确诊病例4现住海淀区西三旗街道富力桃园C区,为确诊病例3的丈夫;确诊病例5现住海淀区西三旗街道富力桃园C区,为确诊病例3的婆婆;确诊病例6现住海淀区西三旗街道富力桃园C区,为确诊病例3的公公;无症状感染者现住海淀区西三旗街道富力桃园C区,为确诊病例3的女儿。

北京市海淀区人民政府副区长林航表示,海淀区已经组织流调排查,判定病

例及密接人员活动场所和接触人员,严格管理并启动相关区域全员核酸检测,并根据检测结果研判分类管控措施,下一步将继续强化富力桃园C区周边社区及相邻街镇的社区管控措施,加大各类风险人员的排查管控。

### 中石油已封控 重点办公区域

北京市朝阳区人民政府副区长杨蓓蓓表示,朝阳区严密排查管控密接、次密接人员,第一时间落地落人落管控。截至目前,已追踪判定密切接触者152人,次级密切接触者24人,均已落实管控措施。同时迅速有序推进核酸检测,精准筛查重点人群,截至目前,共采样3738人,除上述2名已确诊病例外,其余3736人为阴性。同步采集环境样本402件,除新增病例所在房间8件样本为阳性外,其余为阴性。



11日,工作人员为北京海淀区富力桃园封闭社区内的居民运送生活物品。

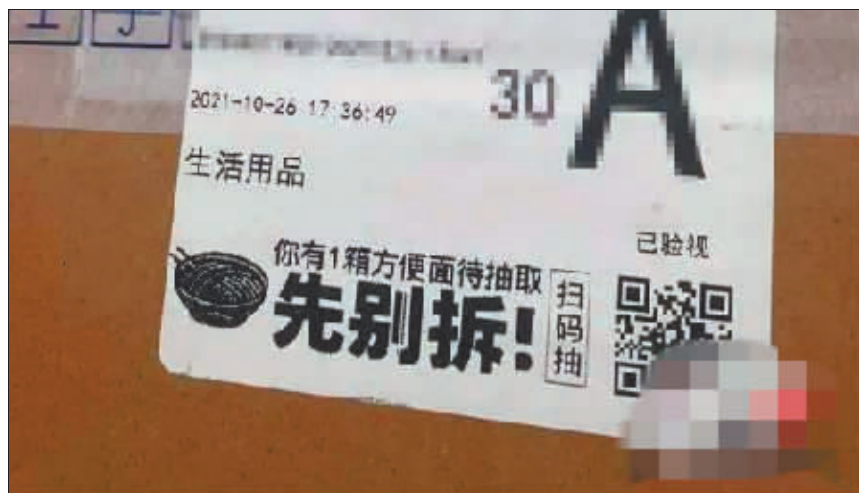
中国石油天然气集团有限公司综合管理部副主任刘生瑶表示,疫情发生后中国石油对重点办公区域进行封控,同时封控润滑油公司、燃料油公司、润滑油北京分公司办公场所。中国石油将密切配合北京市疾控部门统筹做好流调、隔离、环境检测和

消杀,以及重点人员的信息统计。

北京市提示,请与确诊病例有过接触史或活动轨迹有交集、重合的人员,立即主动向所在社区(村)、工作单位、居住酒店报告,并配合落实防控措施,尽快进行核酸检测。 据新华社电

## “扫码领红包”“扫码抽手机”全是“大忽悠” 快递面单二维码 扫完弹出“小广告”

“扫码领红包”“扫码抽手机”“先别拆,你有一箱方便面待抽取”……正值“双十一”快递旺季,很多包裹上会附带一个二维码,还配有引导扫码的标语。有人以为是商家赠送的红包或礼品,但扫码后却发现弹出的是各类小广告。专家提醒,消费者要慎重扫码,以免产生额外消费。如果是发布广告行为,广告主和广告制作方、发布方同样要对发布广告的真实性负责,否则要依法承担相应责任。



### 快递面单二维码 扫完之后弹出广告页面

“最近送来的快递包裹上几乎都有个二维码,有的让扫码领红包,有的是可以抽手机,但扫了之后发现是各种促销广告。”北京市民冯女士向记者反映,网上购物后很多商家有好评返现,最初她以为快递包裹上的二维码是商家要回馈赠品,但扫码之后却发现,收到的多是引导办卡或是一些教育机构的广告页面,通常需要填写姓名、手机号等个人信息。

记者随机询问多个消费者发现,大部分人都收到过类似带有诱导扫描二维码的包裹。记者随机抽取一份快递面单,扫码后出现一个抽奖大转盘,抽奖后出现“免费领卡 包邮到家”字样,并让填写姓名、手机号、身份证号、地址。细看之下原来是中国移动的流量套餐,显示送“24个月视频会员”,页面下方还不断弹出成交记录。但再往下翻,在页面最下方才看到资费详情,每个月有39元的费用。

据《北京晚报》报道

### 广告二维码 系菜鸟统一负责的广告位

“如果有人看到所谓的‘免费领卡’字样,填了信息,按照提示操作,每个月还要被扣套餐费,这不是误导消费者吗?”冯女士认为,这样的广告宣传很容易让人产生误解。

记者通过扫描另一个快递面单上的二维码发现,页面显示“恭喜您优秀名额已锁定”,并让记者输入手机号,点击“确认支付”,领取的是100元话费包。还有的快递面单扫码后则是教育机构的推广页面,引导消费者填写姓名、邮箱、手机号等信息提交注册。

记者联系不同的快递企业了解后得知,快递面单上的广告二维码是由菜鸟统一负责,并非商家或快递企业自己印制。菜鸟方面则向记者表示,这属于他们正常操作的广告位,投放广告的都是正规商家,已经经过了筛选,消费者可以选择不填信息。

### 专家说法

### 诱导扫码消费 涉嫌侵权

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,快递包裹上类似“扫码领红包”行为,一般是诱导消费者购买产品或服务,或诱导消费者填写个人信息。

依据《消费者权益保护法》,经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传;经营者收集、使用消费者个人信息,应当明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。这种“扫码领红包”行为显然对消费者造成了误导,如果是诱导消费者购买商品或服务,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权;如果是诱导消费者填写个人信息,同样涉嫌侵犯消费者个人信息受保护的权利。

## “与疫共存”仅十天 韩国确诊重症病例创纪录

据人民网消息 韩国《中央日报》报道,韩国自11月1日启动“分阶段恢复日常生活”(即“与疫共存”)防疫模式以来,新冠肺炎确诊危重症患者持续上升。韩联社报道称,截至当地时间10日零时,韩国新增新冠确诊重症病例达460例,创历史最高纪录。

韩联社10日报道称,随着韩国进入“与疫共存”模式,新冠肺炎疫情重现蔓延态势。截至10日0时,韩国24小时内新增2425例新冠确诊病例,而正在治疗的危重症病例也达到460例。危重症病例中,82%以上为60岁以上老人。

韩国防疫部门认为,宽松的防疫措施导致确诊病例规模扩大,由于高龄人群疫苗接种时间较早,加上季节因素影响,老年人面临的健康风险更高。

## 发病率一周上升40% 法国面临第五波新冠疫情

据新华社电 法国卫生部长韦朗当地时间10日晚接受法国电视一台采访时表示,法国处于“第五波新冠疫情的开端”。但与此前相比,该国民众已“大规模接种疫苗”,因此“可以渡过疫情难关”。

韦朗说,法国新冠病毒加速传播,新冠发病率过去一周内上升40%,这与此前几波疫情相似。但有所不同的是法国民众已“大规模接种疫苗”,政府继续实施“健康通行证”措施,各项防护规定得以遵守,“我们可以渡过疫情难关”。

法国政府新闻发言人阿塔尔10日在新闻发布会上表示,当前“法国疫情明显恶化”,各项疫情指标持续上升。他强调:“接种疫苗是我们对抗病毒的最好武器,法国政府目前不会放松疫情管控。”

法国卫生和医学研究所流行病学专家科斯塔廖拉日前说,法国新冠发病率已连续3周上升,住院患者增加。一些民众在日常生活中放松警惕、忽视防疫规定,助长了疫情反弹。