

中国福利彩票双色球 12 亿元派奖如期而至 大奖小奖翻番

中国福利彩票发行管理中心发布《关于开展2021年中国福利彩票双色球游戏派奖活动的公告》，宣布将开展2021年双色球游戏派奖活动。本次派奖活动所需资金约12亿元，从双色球游戏调节基金中支出。

本次派奖活动自双色球游戏第2021131期(11月16日晚开奖)开始，预计持续20期。



设立一等奖特别奖，奖金总额5亿元

每期安排2500万元设立一等奖特别奖，对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票，每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送(参照双色球游戏规则，当奖池资金低于1亿元时，单注一等奖特别奖派送奖金最高限额封顶500万元；当奖池资金高于1亿元(含)时，单注一等奖特别奖派送奖金包括两部分，两部分最高限额封顶各500

万元)。

若当期一等奖特别奖奖金不足以按照当期一等奖单注基本奖金1:1比例支付派送奖金时，则当期一等奖特别奖奖金由符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分。若当期一等奖特别奖奖金未中出或有结余，则顺延滚入下一期，与下一期一等奖特别奖奖金合并派发，以此类推，直至一等奖特别奖奖金派送完毕为止。

设立六等奖翻番奖，奖金总额预先安排7亿元

对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票按每注六等奖派送固定奖金5元。若六等奖翻番奖派奖总奖金达到或超过7亿元，将从下一期起停止六等奖翻番奖派奖活动；若六等奖翻番奖派奖总资金超出7亿元，差额部分由调节基金补足。

这已经是中福彩中心连续第三年对双色球开展总额达12亿元的大派奖了。与去年的派奖方案相比，今年用于六等奖翻番奖的派奖总金额从5亿元提高到了7亿元，

而一等奖派奖金额则有所降低，从7亿元降为5亿元。

其实，自2007年以来，双色球游戏每年都会开启一次(2007年为2次)全国范围的派奖活动，并且用于派奖的奖金总额不断提升。

从2016年开始，双色球派奖已经不再只针对头奖，而是头等奖和末等奖都有份。

同时，从2018年开始，在派奖活动期间，购彩者购彩的方式和金额不同，能获得的派奖金额也不同。

历年来的双色球派奖情况

年份	派奖期数(期)	派奖金额(亿元)	派奖方式
2007年	30	1.2	每期400万元，额外摇出6个红球号码组成“欢乐奖”。
2007年	34	1.02	每期针对一等奖加奖300万元
2008年	38	1.52	每期针对一等奖加奖400万元
2009年	40	2	每期针对一等奖加奖500万元
2010年	40	2	每期针对一等奖加奖500万元
2011年	40	2	每期针对一等奖加奖500万元
2012年	40	2	每期针对一等奖加奖500万元
2013年	30	3	每期1000万元，一等奖得主均分
2014年	40	5	一等奖40期，每期派1000万元；二等奖20期，每期派500万元(幸运蓝球)。
2015年	22	6	每周二安排1亿元对一等奖进行派奖
2016年	22	9	一等奖派4亿元(每期2000万元)，六等奖派5亿元
2017年	20	9	头奖派4亿元(每期2000万元)，六等奖派5亿元
2018年	23	10	一等奖派4亿元(每期2000万元)，六等奖派6亿元
2019年	21	12	一等奖特别奖总额6亿元(每期3000万元)；一等奖普惠奖1亿元(每期500万元)；六等奖翻番奖5亿元。
2020年	20	12	设立一等奖特别奖，奖金总额6亿元(每期3000万元)；设立一等奖普惠奖，奖金总额1亿元(每期500万元)；设立六等奖翻番奖，奖金总额预先安排5亿元。

去年派奖效果回顾

根据以往的经验，派奖活动对于双色球的销量提振将发挥不小的作用，以2020年双色球派奖活动带来的变化为例：

单期销量创新高

2020年11月8日，双色球派奖第一天，销量就取得「开门红」，单期销量近4.6亿元，历史排名第二。而在随后的20多天派奖活动期间，双色球单期销量先后刷新历史记录。最终，在双色球历来单期销量top5榜单里，有4席产生于2020年派奖期间。

派奖期间大奖频出

2020年派奖活动期间，双色球

共开出一等奖221注，其中，「一等奖特别奖」开出139注；「一等奖普惠奖」开出82注。派奖期间，平均每期中出11注一等奖。派奖期间，中奖金额超过1000万的头奖达98注之多。当年单期中奖注数top5榜单里，有2席产生于派奖期间。

今年双色球派奖活动期间，一等奖特别奖只要单票满20元就可参加，不限制任何投注形式，单式、复式、倍投、胆拖均可参与；同时，购彩者单票金额超过20元(含20元)并中得了六等奖奖金将由5元钱翻倍至10元。

派奖将为购彩者带来更多「实惠」。不过需要提醒大家的是，派奖活动不会改变中奖概率，大家要合理安排购彩资金。