

2岁就会1000多个汉字,4岁学完初中课程,13岁考入大学…… “东方神童”魏永康38岁离世

17日,记者从“东方神童”魏永康的妻子付碧处获悉,魏永康已于11月9日因病离世。这位“神童”的故事早年已被大家熟知。4岁学完初中课程,8岁进入县重点中学读书,13岁高分考入湘潭大学物理系,17岁被中科院高能物理研究所破格录取,2003年,因欠缺生活自理能力,魏永康被中科院劝退,此后便渐渐淡出人们视线。但没想到再次听闻他的消息居然是永远的离去……

13岁考上大学

湖南年龄最小的大学生

1983年6月,魏永康出生于湖南省岳阳市华容县一个普通家庭。父亲魏炳南是一名退伍军人,母亲曾学梅是一名百货公司工人。

由于从小天资过人,刚出生两三个月,曾学梅就开始教儿子识字,还常给儿子读唐诗。曾学梅曾接受媒体采访时说,魏永康2岁时就掌握1000多个汉字,4岁基本学完了初中阶段的课程,小学只读了二年级和六年级。

1991年10月,年仅8岁的魏永康连跳几级进入县属重点中学读书。13岁时,魏永康以高分考入湘潭大学物理系,成为当时湖南省年龄最小的大学生。2000年,17岁的魏永康大学毕业后考入了中科院高能物理研究所硕博连读研究生。

母亲曾学梅认为孩子只有专心读书将来才会有出息,她包下家中所有家务,照顾魏永康的生活起居,直到儿子读湘潭大学时,她也一直跟在身边“陪读”。

亲的照料,魏永康无法适应、安排自己的学习和生活:热了不知道脱衣服,大冬天不知道加衣服。穿着单衣、趿着拖鞋就往外跑。房间不打扫,屋子里臭烘烘的,袜子脏衣服到处乱扔。

他经常一个人窝在寝室里看书,却忘了还要参加考试和撰写毕业论文,为此他有一门功课记零分。因为没写毕业论文,最终让他失去了继续攻读博士的机会。

2003年7月,读了3年研究生的魏永康在硕士学位还没拿到的情况下,被中科院劝退。此后



魏永康与女儿的合照。

的魏永康渐渐淡出人们视线。

据媒体报道,20岁的魏永康退学回家后,母亲曾学梅开始反思自己的教育方法。魏永康慢慢成熟起来,学做家务,照顾自己的生活起居。

2005年,从中科院辍学回家近两年的魏永康接受记者采访时说,现在的他,每天早上7点钟起床,8点上班,下午以后的时间自由支配。问到最大的心愿,魏永康毫不犹豫地说是学校里读书,“读书是我的特长和乐趣。”

“神童”妻子说

他已变成懂生活的丈夫

据媒体公开报道,妻子付碧是湖南省邵阳市隆回县人。两人相识于2005年,当时魏永康在上海一家航天研究机构上班,付碧暑假到上海玩,由于租住的地方近,两人结识后产生感情。

2007年,付碧大学毕业,不久,魏永康在深圳找到了一份稳定的工作,付碧也在同一家公司落脚。2008年10月1日,魏永康与付碧结婚。婚后,两人育有一儿一女。付碧曾在媒体上表示,魏永康早已从木讷的“神童”变成懂得生活的丈夫,并非传言中所说“不近人情”,而是变得开朗许多,两人过着普通幸福的生活。

11月17日凌晨,付碧用她旧



曾经的“东方神童”魏永康。

时的账号“一片雾”发表了悲讯,并上传了一张家庭合照,照片中的魏永康扶着女儿的肩,腼腆地微笑着。她说:“我再也见不到你的笑容了……”在回帖送别的网友中,有网友说,“他的人生像是开了两倍速快进键。原本是成长和学会独立生活的年龄,却被全

部用来学习了,以至于一度在成长中措手不及。”也有网友写道:“兄弟,一路走好!来世做个普通人。”

综合《南方都市报》、《广州日报》报道

涉嫌虚假宣传被2万多名消费者投诉,主播李佳琦、薇娅宣布暂停合作 巴黎欧莱雅 双11促销“翻车”

近日,有消费者投诉,巴黎欧莱雅曾在官方微博宣传公司产品安瓶面膜在李佳琦直播间的优惠为“全年最大力度”,共计50片的面膜售价429元。但11月1日-3日,巴黎欧莱雅官方淘宝直播间持续放出几万张“满999元-200元”优惠券,使得同款面膜券后价最低价为257.7元。随后,该事件持续发酵。

11月18日凌晨,巴黎欧莱雅官方微博发布相关说明,对于此次巴黎欧莱雅安瓶面膜双11促销机制因过于繁琐复杂而给消费者带来的困扰,表示深深的歉意。



429元和257.7元

谁才是50片安瓶面膜最低价?

每年双11,护肤品都吸引着消费者、品牌方的关注。11月11日24时,第十三届天猫双11落下帷幕,天猫美妆再次创造新纪录。历史上第一次,在天猫双11期间出现了百亿集团——欧莱雅集团,巴黎欧莱雅品牌同时也成为快消行业TOP1品牌,成交额超20亿。但销售表现亮眼的巴黎欧莱雅,近日却因“虚假宣传”被消费者投诉而登上微博热搜。

在双11预售期间,李佳琦、薇娅直播间预售了一款巴黎欧莱雅的安瓶面膜,50片面膜的售价为429元。当时,巴黎欧莱雅官方微博表示,李佳琦直播间为“全年最大力度”。但双11当天,部分消费者发现直接在巴黎欧莱雅品牌官方直播间购买现货,同款50片面膜的价格更低,最低价为257.7元。

据了解,巴黎欧莱雅官方旗舰店在11月1日-3日放出了大量“满999元-200元”的优惠券,使用此优惠券后,消费者在巴黎欧莱雅官方旗舰店的直播间内,能以最低257.7元的价格买入50片同款安瓶面膜,比两位主播此前预售的价格低了100多元。对此,很多消费者表示“欧莱雅虚假宣传,付定金后发放大量优惠券,欺骗消费者”。

2万多人投诉

集体处理率
仅为9.13%

事件进一步发酵后,大量消费者涌入新浪旗下消费者服务平台“黑猫投诉”对巴黎欧莱雅“虚假宣传”“欺骗消费者”等问题进行投诉。截至发稿,该事件集体投诉量达23726人,集体处理率仅为9.13%。还有消费者指出“经四次申请,均被拒绝退差价”“没有反馈,客服不理人”“商品下架,不予理会”等问题。

主播双双“封杀”

巴黎欧莱雅“坐不住了”

随后,巴黎欧莱雅安瓶面膜差价事件“当事人”李佳琦、薇娅于17日晚在微博表态。李佳琦公司美腕(上海)网络科技有限公司发布声明称,在此事未解决前,暂停与巴黎欧莱雅官方旗舰店的一切合作。薇娅公司谦寻(杭州)文化传媒有限公司也表示,薇娅直播间将暂停与巴黎欧莱雅品牌任何形式的合作。

面对诸多消费者投诉以及李佳琦、薇娅两位头部主播的发声,欧莱雅终于“坐不住了”。

11月18日凌晨,巴黎欧莱雅官方微博发布“关于‘巴黎欧莱雅安瓶面膜双11促销机制’以及对‘薇娅和李佳琦声明’的说明”。说明指出,对于此次巴黎欧莱雅安瓶面膜双11促销机制因过于繁琐复杂而给消费者带来的困扰,表示深深的歉意。

链接

欧莱雅网购纠纷频发

资料显示,欧莱雅(中国)有限公司成立于2000年9月,法定代表人为Fabrice MEGARBANE。记者在天眼查发现,该公司曾多次因发布虚假广告、虚假或引人误解的商业宣传等被行政处罚。在法院公告一栏,共6条公告的案由均为网络购物合同纠纷。

据此前报道,2019年11月,在重庆市市场监督管理局公布的十大虚假违法广告典型中,欧莱雅(中国)有限公司因虚构使用商品效果,违反了《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款第(四)项之规定,被罚款20万元。

据《新京报》报道