



# 哈尔滨市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作指挥部 第39号公告

(2021年12月1日)

近期,国内疫情呈多地局部暴发和零星散发状态,防控形势仍然严峻复杂。为切实做好“外防输入、内防反弹”工作,现就涉疫地区抵返哈人员报备有关事项公告如下:

一、自2021年12月2日起,凡从有国内本土阳性感染者所在省(区市)抵返哈人员和所有境外抵返哈人员,应当在到哈前通过“龙江健康码”进行报备。

二、具体报备方式:在微信中搜索“龙江健康码”小程序,进行实名注册后,在“龙江健康码”首页点击“抵返哈尔滨登记”栏目,进行信息填报。

三、不使用智能手机的人员,可请他人代为注册“龙江健康码”进行报备。

四、对不按要求提前报备,造成疫情传播后果的人员,将依法严肃追究责任。



效果图

## 全国雪雕赛 火热报名中

一、二等奖有资格参加国际赛

本报讯(记者 张鸣霄)火热雪季等你来赛——第28届全国雪雕比赛将于12月21日-24日在太阳岛雪博会全国雪雕赛区举行。拟参赛选手即日起开始报名,12月11日12时报名截止。

本届全国雪雕比赛作品要求构思新颖,内容丰富,健康向上。每支参赛队伍由3人组成,作品雪坯体量为3×3×3立方米。本届全国雪雕比赛的报名渠道分为官网报名和官微报名两种方式。

第28届全国雪雕比赛报名结束后,将由国内冰雪艺术专家组成的评委会进行综合评选,他们将从多个层面对报送作品进行筛选,并从中确定现场比赛参赛队伍。本届全国雪雕比赛设一、二、三等奖及最佳创意奖、最佳技巧奖、最佳表现奖和优秀奖等若干名。获得本届全国雪雕比赛一、二等奖的团队将有资格参加明年年初举行的第26届哈尔滨国际雪雕比赛。

报名参赛者可拨打组委会电话15104660230(每日8:30至16:00)咨询相关事宜。

## 雪博会大型雪塑《万物有灵》开铲

本报讯(记者 张鸣霄)11月29日,第34届哈尔滨太阳岛雪博会首座大型雪塑《万物有灵》开铲雕刻,预计于12月5日完成雕刻,届时将成为太阳岛雪博会观赏路线上的重要亮点景观。

大型雪塑《万物有灵》坐落在太阳岛风景区“题词”景区。作品长18米、宽7米、高8米,主要表现春回大地、万物复苏、生机盎然的意境,抒发对锦绣山河的眷恋和对大自然和谐之美的赞颂。生机勃勃的春季象征着新生命的开始,寄托着人们对温暖、复苏、新生的希望,也寄托着雪博会的祝愿——希望疫情的阴霾,在开春时便能散去;人们在春日里能自由自在地沐浴暖阳,同时希望伟大的祖国繁荣昌盛。



## 省雪雕赛 开始报名

14日至17日 在太阳岛举行

本报讯(记者 张鸣霄)银装素裹的太阳岛又迎来火热雪季,一场场大赛拉开帷幕——第22届黑龙江省雪雕比赛报名即日起正式启动,至12月5日12时截止。本届黑龙江省雪雕比赛将于12月14日-17日在哈尔滨太阳岛雪博会园区内举行。

第22届全省雪雕比赛投稿作品要求构思新颖、内容丰富、健康向上。每支参赛队伍由3人组成,作品雪坯体量为3×3×3立方米。

本届省雪雕比赛可在太阳岛官方微信平台及景区官网平台报名参赛。第22届黑龙江省雪雕比赛报名截止后,组委会将组织省内相关专家对报名作品予以评选,评选出的优秀作品可参与现场雪雕比赛。本届全省雪雕比赛共设一、二、三等奖以及最佳创意奖、最佳技巧奖和优秀奖等若干名。在本届黑龙江省雪雕比赛中荣获一、二等奖的队伍将有资格参加第28届全国雪雕比赛。

报名参赛者可拨打电话15104660230(每日8:30至16:00)咨询相关事宜。

26秒

## 1200万元百货家电通用消费券被抢光

本报讯(记者 陈悦)12月1日9时,第二轮哈尔滨市政府百货家电通信家居建材类电子消费券(通用券)准点在云闪付App上发放。记者从中国银联黑龙江分公司获悉,通用券分为贵重商品券和一般商品券,本轮发放共计1200万元,仅26秒就全部被抢光,其中最先被抢光的是满5000元立减1000元的一般商品券,用时3秒。

需要注意的是,本轮票券承兑时间为12月1日至2日9时至24时,逾期无法使用。

据介绍,活动期间,每逢周三和周六,消费者可通过云闪付App抢券获得电子消费券,分通用消费券和夜间专用消费券。通用消费券9时发放,夜间专用消费券14时发放。消费券有效期2天,按照面额,同一用户、同一类别、同种面额限抢一次。申领的消费券在规定期限内未使用,消费券自动失效。

抢券流程

在手机中打开云闪付App—点击首页中“本地专区”—点击“政府促消费”—点击“哈尔滨专区”—点击“哈尔滨百货政府消费券”—点击“免费获取”。在首页右下角“我的”—“奖励”—“我的票券”中查看是否领取成功。打开云闪付App—点击“付款码”—收银员扫描二维码—完成付款享优惠。

248家

## 哈市新增一批 消费维权服务站

本报讯(记者 李佳琪)2021年,哈尔滨市市场监督管理局以行业协会、大型商业连锁机构为重点,在全市范围内积极引导和鼓励经营主体建立12315“消费维权服务站”,今年新增248家。

此次,哈市市场监管局在省眼镜协会、省家电协会、省照明协会以及二手车协会建立了维权服务站,同时,发挥品牌的影响辐射作用,在比优特、家得乐、北京华联以及麦当劳、肯德基、苏宁易购等数十家商业连锁机构的所有门店建立维权服务站。今年,哈市新增248家12315“消费维权服务站”,完成年计划任务的248%。

记者了解到,创建12315“消费维权服务站”是哈尔滨创建放心消费工作的重要组成部分,涉及日用消费品、食品药品、电子商务和电视购物、旅游、信息、交通、金融、价格、公共服务、快递物流、文化、教育培训,以及美容美发、运动健身等13个重点消费领域。设立12315“消费维权服务站”的商家在经营场所重点部位悬挂12315维权标志牌,对商品质量、消费投诉、违法违规行为进行综合分析,协助市场监管部门调查处理消费者投诉案件,维护消费者合法权益。