

穿线师——哈市仅有100多人

你买的高端球拍 全得过他们的手

□本报记者 张堃雷 文/摄

中国人最喜欢哪些体育项目？在近年来的各大榜单中，羽毛球项目稳居前五。据国家体育总局的一项全民体育现状调查报告显示，除了基本的健步走，羽毛球在中国是参与人数最多的体育运动，参与人口高达2.5亿。小区或者公园内打羽毛球的场景，在所有城市几乎都是日常标配。

然而，作为羽毛球人口中的2.5亿分之一，你是否听说过穿线师这样一个职业？是否只有高水平球员才需要穿线师帮忙穿线？看似简单的穿线工作到底有什么窍门？今天，我们就请到一名从事这项工作8年的老牌穿线师杜川东，带您揭秘这项工作背后的秘密。



一气呵成 不到20分钟穿完一支球拍

调整磅数，将球拍安装在穿线机上，开始认真、细致地穿线……从事穿线师工作8年，杜川东对这些流程早已轻车熟路。耐得住寂寞，精细地做好每一个步骤，是杜川东给这个职业标注的注脚。

2013年，从事科研工作的杜川东在朋友的介绍下，开始正式接触穿线师的工作。“一开始是自己喜欢打羽毛球，就和专业人士学了一段时间。后来把手艺学到手了，我也希望能让更多羽毛球爱好者在我的努力下，真正体会到球拍和球线更高的性能，就自己开始做这行了。”回忆当初，杜川东说，自己没想到会喜欢上这项看似枯燥的工作。“看着可能没多难，但想要做好，没有点耐心真不行。”

羽毛球拍穿线讲究一气呵成，任何在穿线完成后的调整都会让拍子和球线本身的性能大打折扣。“要想调整只能将球线放开重新拉线。虽然肉眼看不出来，但使用过程中，球线的磅数就会不均匀。羽毛球又是一项对精细度要求很高的项目，看似无关紧要的调整，很可能造成球员在比赛中出现很大的偏差。”

边和记者聊着，杜川东手中的橙色拍线一刻不停地在他指间翻飞，宛若有生命一般穿梭进球拍之中。不到20分钟，一支竞赛级的羽毛球拍就此诞生。据业内人士介绍，一般的羽毛球穿线师完成一支球拍的时间大概在25-30分钟左右，而杜川东算是“快手师傅”，平均完成一支球拍的时间在18分钟左右。“我曾经的纪录是一天工作16小时，其间稍作休息，一天穿了30多支球拍。”杜川东说，这样的强度对穿线师无论是在体力，还是精力方面都有很高的要求。“偶尔这样问题不大，如果长时间这么干，没有点本事真干不来。”

高需行业 羽毛球高手每月要穿一次线

看似不起眼的穿线师，对于一名羽毛球手能否发挥出正常水平有着至关重要的作用。而一位合格的穿线师需要足够长的时间积累，并付出不小的成本。

杜川东介绍，对一般人来讲，学会穿线的方法用不了太长时间，但穿线的难点

在于每一根线的稳定性、每次跳线和过孔的细致程度，也需要很多经验和技巧。做到这一点，没有长年累月的学习和实践根本无从谈起。而在成本方面，刨去时间成本外，羽毛球穿线使用的机器价格也在2万元至7万元不等。按一支球拍净赚10元计算，如果穿线师是自己创业开店购买了一台价值2万元的机器，那他需要穿2000支球拍才能赚回成本，而这通常一个穿线师要花3到4个月时间才能穿完。

此外，羽毛球穿线师也分等级。目前面向大众的穿线师认证分为中国穿线师协会证书、亚洲穿线师认证、国际穿线师协会证书，而像尤尼克斯、李宁、威克多、川崎等羽毛球品牌也设有穿线师学院培训。只有拥有这些被认证的证书，才有资格参与国际大赛的穿线服务。由此不难看出，穿线师是一个成本极高的行业。

然而，如此“高成本”的行业在哈尔滨同时是一项“高需职业”。据常年打羽毛球的张先生介绍，他每周要打1-2次羽毛球，每次时间大概在2小时左右。“像我这样的强度，拍子一个月就要重新穿线一次。如果是更热衷的球友，换线的频率会更快。”据不完全统计，哈尔滨每年售出的羽毛球高端品牌球拍在2万支以上，而拥有资质的穿线师仅有100余人，很难满足羽毛球爱好者的需求。正因如此，羽毛球穿线师的收入也相对较高，有经营能力的穿线师，最高年薪可以达到20万到30万元左右。

大有可为 黑龙江羽毛球消费年超一亿

穿线师人数的巨大缺口和黑龙江羽



球球潜力巨大的消费市场，都让羽毛球项目的相关从业者看到了其中的商机。从2013年接触穿线师行业后不久，杜川东也开始涉及羽毛球服装及器材销售领域。短短不到十年间，他的店铺经历了实体店销售、朋友圈营销到新媒体短视频直播的业态转换。

“实体店主要是靠集群优势，形式比较单一，随后网店兴起，对实体店造成了很大的冲击。后来，包括我在内的很多人开始在朋友圈营销，主要是依靠个人信誉和朋友之间的口口相传，这样点对点的方式提升了不少销量。2018年，短视频带货平台的兴起，让羽毛球销售业打破了空间的壁垒。我们的销售对象不再局限为黑龙

江的羽毛球爱好者，而是开始面对全国的球友，让销售额翻了3倍。”杜川东说。

据不完全统计，黑龙江羽毛球器材销售业在2020年的销售额超过1亿元。而据京东的数据统计，黑龙江省上半年的羽毛球消费同比增长62%；在最爱购买羽毛球服的消费者人数排名中，黑龙江同样高居榜首。一系列数据都让羽毛球从业者看到了这项运动中未来的广阔“钱景”。

对于穿线师未来的发展走向，杜川东描绘出这样的蓝图——专业化发展。“全民健身的普及带动了羽毛球消费市场的扩大，羽毛球场馆的数量在逐步增多，群众羽毛球活动的数量也在几何式增长，全民参与度越来越高。”杜川东说，未来他希望能组建起“哈尔滨羽毛球穿线师联盟”，让这个群体成为羽毛球产业中一个重要的族群，在提高穿线师水平的同时，为羽毛球球友提供更高水平的服务。“市场需求摆在那里，这又是一个收入相对较高的职业。如果这个联盟真的能够组建，对于穿线师这个群体和球迷来说都是利好消息。一旦哈尔滨穿线师的整体水平提高，其中也会有更多人代表哈尔滨为更高水平的羽毛球赛事服务，对于哈尔滨羽毛球乃至体育产业的发展都是一个很好的促进。我相信这一天不会太远。”杜川东说。