



实现旅游品牌引领城市品牌发展

哈尔滨居冰雪旅游十佳城市榜首

本报讯(记者 刘钢)1月5日,在2022中国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院发布了《哈尔滨市冰雪旅游发展报告(2022)》,哈尔滨荣膺“中国十佳冰雪旅游城市”榜首,报告认为,哈尔滨实现旅游品牌引领城市品牌发展。

《哈尔滨市冰雪旅游发展报告(2022)》指出:哈尔滨从冰雪资源转换为旅游资源,实现资源优势到经济优势的转变,从本地居民便利到服务全国游客需要,实现旅游品牌引领城市品牌发展,从美丽风景到美好生活,实现冰雪吸引人到生活留住人的转变。未来,通过现代冰雪产业体系建设、冰雪文化和旅游融合发展,加快世界级冰雪旅游目的地建设。

论坛上,中国旅游研究院还发布了《中国冰雪旅游发展报告(2022)》。报告认为,冰雪旅游正在从新时尚、新民俗转变为老百姓常态化生活方式,冰雪旅游“向内而生”,“三亿人上冰雪”从愿景变为现实,全国冰雪休闲旅游人数从2016—2017的1.7亿人次增加到2020—2021的2.54亿人次,预计2021—2022我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重成为冰雪旅游市场结构调整的重要特征和趋势。



冰雪经典创新项目

大雪时节采头冰(黑龙江哈尔滨)

什刹海溜冰(北京)

松江赏雾凇(吉林省吉林)

元宵围火滚冰(黑龙江哈尔滨木兰)

断桥赏雪(浙江杭州)

冰灯游园会(黑龙江哈尔滨)

毛皮板滑雪(新疆阿勒泰)

冰雪那达慕(内蒙古)

雪域高原泡藏药温泉(西藏羊八井)

雪山下泡温泉(四川海螺沟)



冰雪时尚创新项目

漠河找北(黑龙江漠河)

雪乡跳雪(黑龙江牡丹江)

雪地摇滚(河北崇礼)

米堆冰川探险(西藏林芝)

冬季英雄会(内蒙古呼伦贝尔)

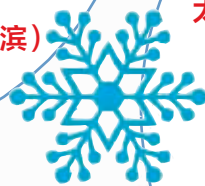
禾木冰雪摄影(新疆喀纳斯)

冰雪光影秀(新疆阿勒泰)

首钢冰雪汇(北京石景山)

雪地火锅(重庆)

松花江冰雪嘉年华(黑龙江哈尔滨)



冰雪旅游十佳城市

哈尔滨市

张家口市

长春市

沈阳市

乌鲁木齐市

阿勒泰地区

吉林市

牡丹江市

伊春市

呼伦贝尔市

延庆区

长白山保护开发区



热门冰雪旅游景区(度假区)

哈尔滨冰雪大世界(黑龙江哈尔滨)

太阳岛国际雪雕艺术博览会(黑龙江哈尔滨)

亚布力滑雪旅游度假区(黑龙江哈尔滨)

七山滑雪度假区(河北保定)

崇礼冰雪旅游度假区(河北张家口)

镜泊湖景区(黑龙江牡丹江)

北京渔阳国际滑雪场景区(北京平谷)

长春冰雪新天地(吉林长春)

长白山旅游度假区(吉林长白山)

万科石京龙滑雪场(北京延庆)



3年吸引70万人参与 市民、游客亲身体验冰雪魅力 嗨起来 全民上冰雪百日系列活动启动

本报讯(记者 张堃雷 文/摄)谁能把冰雪玩出花儿,还得看咱冰城娃!滑冰、冰尜、冰爬犁,好玩的活动样样落不下!

1月5日,由哈尔滨市体育局指导,市滑冰协会主办的2021—2022年度哈尔滨市全民上冰雪“动起来、热起来、火起来、嗨起来”百日系列活动启动仪式暨哈尔滨市冰上趣味运动会,在亚洲最大的室外公益冰场——哈尔滨大剧院前方松花江公益冰场拉开帷幕。

全民上冰雪百日系列活动启动仪式设置了大众速滑公开赛、冰上趣味运动会、全国大众速滑马拉松邀请赛等赛

事及活动。丰富多彩的冰上公益项目,在吸引广大市民走出家门的同时,也有不少在哈旅客参与其中,亲身体会到了冰雪运动带来的速度与激情,成为提升哈尔滨城市形象和影响力的重要载体。

自2019年举办以来,哈尔滨市全民上冰雪百日系列活动吸引了超过70万人参与。据市滑冰协会主席朱青海介绍,协会一直努力积极推动精品冰雪公益活动和赛事的打造,本届全民上冰雪百日系列活动旨在号召广大市民走上冰场,参加各种冰上赛事和活动,在促进全民健身、提升自信、凝心聚力的同时,愉悦市民心情,提升全民幸福感。

启动仪式结束后,进行了滑冰、冰壶、冰尜、冰上自行车、冰球射门、冰钓、拉爬犁、拉雪圈等趣味冰上项目,大鼓、非洲鼓、花式舞龙、冰上风箏等健身表演也为现场增添了一抹亮色。

作为此次活动的指导单位,市体育局相关负责人表示,全民上冰雪百日系列活动搭建了“体育+”“+体育”平台,形成“一江居中,两岸皆冰,全民热动”的新气象,放大了竞技体育与群众体育的融合发展效应,真正实现了冰雪运动在哈尔滨持续“动起来,热起来,火起来,嗨起来”,让市民、游客体验冰雪魅力。

