



销量增两成 金饰品上“年货清单”

降价还打折,款式更多样,商家为“圈住”消费者频出新招

□本报记者 李佳琪 文/摄

拉丝镂空、珐琅工艺、3D炫彩……现在逛黄金饰品市场你会发现,首饰金的工艺愈发复杂、样式也越来越多,买一件黄金饰品感觉就像买了一件艺术品。近日,记者走访市场看到,随着春节临近,黄金首饰市场热闹起来,一些消费者买金首饰送亲朋、送自己,新的一年谋求一个好寓意。

记者走访了解到,部分品牌金饰品近期销量增加了两成。在节日因素的影响下,销量上涨一方面与近段时间黄金价格下降有关,另一方面,金饰品工艺、样式不断出新,不仅顾及着传统黄金消费者的喜好,还在追逐年轻新消费群体的道路上“马不停蹄”。趁着节日,在金价走低的基础上,商家还打折促销增销量,变着花样“讨好”消费者,首饰金“圈人”打着自己的“金算盘”。



被列入“年货清单” 黄金首饰销量增两成

“很多顾客把买件金饰品当做年货办,挺有仪式感的。”记者走访道里区中央大街部分品牌金饰品店了解到,从元旦前黄金首饰销量就有所抬头,元旦小长假期间购买量更是出现明显增长。一位金饰品门店销售人员告诉记者,最近,来购买金饰品的消费者中,一些人将金饰品列入自己的“年货清单”,从消费者和同伴选购饰品的对话中了解到,一些消费者购买金饰品很注重“仪式感”,虽然现在买回家,但打算春节时再戴,到时让自己全身上下都是新的,寓意新的开始。

“从去年圣诞节前后开始,黄金饰品市场开始有所抬头。”记者了解到,去年年末,消费者到金饰品店或专柜大都呈现看的多买的少的状态,而进入元旦小长假,一些消费者纷纷出手为自己或亲朋置办配饰。部分金饰品品牌专柜负责人告诉记者,与去年11月末相比,近期黄金饰品的销量增加了两成。购买的金饰品种类以项链、手链、吊坠为主。

线上黄金消费也“不含糊”,京东大数据研究院对黑龙江消费者购买贺岁商品的情况分析显示,近期成交量较高的虎年元素商品中,虎年贺岁金条位列第一,生肖小老虎黄金首饰成交量排行第二。

去年国际金价下跌3.6% 为2015年来最大年度跌幅

“我以为临近春节金价会走高,没想到比去年这个时候的价格低多了。”在中央商城一楼某品牌金饰品柜台前,一位正在选购金饰品的消费者告诉记者,她去年元旦时买过一条手链,当时金价每克超过了500元,买完后自己还有点“心疼”。这次看到,临近春节金饰品不仅价格没有上涨,还比去年元旦时每克低了大约30元,她担心过几天价格会上涨,立即下手买了一条金项链,觉得自己“赚到了”。

记者对比某知名品牌金饰品单价了解到,2021年1月6日该品牌金饰品价格为526元/克,而2022年1月6日该品牌金饰品价格为483元/克。如果购买一件10克的金饰品,在不考虑手工费等费用的基础上,现在能省下430元。

记者了解到,黄金价格并非是近期才走“下坡路”的。分析显示,国际金价在2020年8月达到2073美元/盎司的高点后,2021年全年,在通胀压力和美联储加息预期两股力量的拉扯下,黄金走势维持震荡偏弱。数据显示,2021年国际金价总体呈现高开低走的趋势,累计下跌3.6%,为2015年来最大年度跌幅。

记者通过查询中国黄金实时基础金

价看到,6日基础金价较前一日再次下跌,每克下降3元左右。一面是基础金价持续走低,一面是商家开启“打折模式”。“今天买可以按会员价销售,享受88折优惠,特别划算。”记者走访金饰品市场了解到,近期部分商家推出降低基础金价、打折活动,吸引消费者购买。“现在买金饰品可享单价减50元。”记者从一品牌金饰品专柜了解到,元旦期间该专柜推出优惠活动,本打算元旦过后就结束,但一些消费者很“买账”,活动便一直延续到目前。

左手握“老”右手牵“小” 金饰品“圈人”有招

金饰品销量上涨,除了受节日、价格因素影响外,品牌商家不断出新,紧抓消费者心态,也成为时下黄金饰品畅销的原因之一。

“你看,这款金项链的吊坠是鹿角形状的,寓意‘一鹿(路)有你’,这款福牌造型的项链最近在社交平台很流行,外观也很时尚。”记者在走访金饰品市场时看到,今年黄金饰品无论从样式、品种、制作工艺上都很丰富。

销售人员告诉记者,现在无论是手链还是项链均采用特殊工艺,从形态上看,做得更细、更精致,但不像过去传统金饰品那样软,容易断开。从外观上看,金手

链、金项链做得更加“闪光”打造出了K金的效果,显得更加时尚。此外,记者看到,在样式和工艺上,现在黄金饰品做得更加美观,具有时代感。珐琅工艺与黄金饰品相结合,采取拉丝镂空技巧让金饰品显得更富层次化,利用3D炫彩效果让外观看起来更加夺目……记者了解到,现在品牌、商家对金饰品市场进行了“细分”,不仅有满足年龄相对较大消费者需求的传统工艺、古法工艺黄金饰品,还不断分析年轻消费心态,从外观、样式、工艺上不断出新,追逐年轻消费者脚步,实现左手握“老”右手牵“小”。

“年轻人怕麻烦,所以‘一口价’的饰品占比越来越多。”记者在采访中了解到,过去买金饰品需要将饰品的克数乘以当日金价,再另外加上手工费等,才能确定一件金饰品的最后价格。现在“一口价”的饰品下标注着这件饰品多少钱,让消费者可以一目了然,心中有数,而且这样“一口价”的饰品占比越来越大。另外,年轻人喜欢时尚、新奇特,金饰品在出新品时会满足年轻消费者的社交需求,推出ins风、网红款,其中多数饰品一种样式就一件,满足消费者喜欢“独一无二”的心理需求。

时下,金饰品的品牌、商家既不推陈,还要不断出新,分析着市场,分析着消费心态,为产品能够“圈”得住人打着自己的“金算盘”。

腊八到,年货俏

“新晚报年货大集”特惠上新

本报讯(本报记者)“过了腊八就是年”,今日腊八,您家的腊八粥备上了吗?年货准备得如何?“新晚报年货大集”年货上新,特惠商品等您来选:李氏-福礼汤圆礼包79元(市场价99元)、李氏-纯大黄豆粘豆包49.9元(市场价56.4元)、北大荒东北木耳(80g)19.9元(原价28.8元)、半山翁杂粮礼盒(2000g)57.9元(原价78元)、舟山海鲜大礼包(8款海鲜重约8斤)298元(原价588元)、三只松鼠新年礼盒(10款)99元(原价111元)、三只松鼠巨型年货礼包189.9元(原价251元)、北大荒原味榛子(100g)19.9元(原价29.9元)、新年主题虎年纸杯(50个)9.9元、虎年新年地垫(大小号各一个)19.9元……网上办年货,方便又省钱!

相比传统置办年货的方式,网上买年货优势突出,省时——无需外出、随时随地打开手机就能买;省力——包邮到家,下单后在家坐等收货;省钱又省心——网

上比价、多种品牌横向对比,选出性价比更高的商品。“新晚报年货大集”——挑选精品年货的好去处,星级品质、美好寓意、款款精致。“新晚报年货大集”年货已备齐,你来包满意!(年货大礼包详见08版)



“新晚报精选”小程序二维码



客服二维码

如何找到「新晚报年货大集」?

拿出手机一打开微信“扫一扫”一扫描小程序二维码(左一)一即可进入“新晚报精选”小程序一选购爆款年货。了解实时优惠或有任何疑问,都可扫一扫二维码(右一)添加客服,或拨打电话18946155164咨询了解。



天气预报

今天		白天多云有阵雪 偏北风2-3级		夜间多云 偏北风2-3级
-13℃至-24℃				
明天		白天晴 西北风2-3级		夜间晴 西北风2-3级
-17℃至-25℃				
后天		白天晴 偏北风2-3级		夜间多云 西北风2-3级
-13℃至-24℃				



哈尔滨产权交易所有限责任公司
我单位接受委托对哈尔滨奋斗路副食品商场有限责任公司2.3.4楼及5楼部分闲置房产出租项目进行公告。
展示电话:张先生 0451-53605134 咨询电话:0451-87153333 转 1610
我单位接受委托对松北区太阳岛5栋、49栋、64栋、65栋、69栋、70栋房产的租赁项目进行公告。
展示电话:杨先生,0451-88190777 咨询电话:0451-87153333 转 1610
详情请登录: <http://www.hrbpex.org.cn>
地址:哈尔滨市南岗区中山路181号市民大厦4楼3-8号窗口