



组建团队运营管理滑雪场,成立滑雪俱乐部培育后备军 冰城冰雪人全国“开疆扩土”

□本报记者
万佳

冰城小伙

全国运营20余家滑雪场 ①

每年进入12月,哈尔滨小伙武龙仙男就开始进入一年中最忙的时候。从12月22日开园到3月8日闭园,整个滑雪季几乎都泡在滑雪场。“今天可能在济南滑雪场巡视,明天就有可能在德州滑雪场处理运营问题。”武龙仙男如今在全国范围内有3家自运营滑雪场,20多家代运营滑雪场,从第一家到第N家,用了九年时间。

1991年出生的武龙仙男从6岁开始学习滑雪,后来成为单板U型槽专业运动员。退役后,武龙仙男一直在与冰雪相关的产业里摸索。一次在山东与同行聊天时谈起当地的滑雪产业。“山东当时还没有室外滑雪场,我觉得是个商机,恰好在济南认识了几个志同道合的合伙人,于是合伙投资创办了山东第一家滑雪场。”武龙仙男说。

“刚开始的时候,当地人对滑雪的接受度低,没有几个人把滑雪当成爱好。而且,由于人工、造雪等成本偏高,滑雪门票也不低,所以最初上门的游客不多。在管理过很多滑雪场之后,我们在经营上也积累了经验,才逐渐摸索出每个雪场一定要给自己一个清晰的定位和文化支撑。”武龙仙男说,比如,每个雪场都要搞几个主题活动,这个雪场以滑雪和观光自然风光为特色,那个雪场以酷玩和娱乐为主,这样能够清晰定位目标客户群,从而能够实现重复消费。最近几年,视频类自媒体异军突起,武龙仙男相应的营销策略又转移到短视频这一块。他告诉记者,并不是拍摄一些高难度的滑雪动作就能吸引人,抓拍游客在雪场上玩耍、欢声笑语的瞬间可能更吸引人。

目前,武龙仙男先后在济南、德州等地运营3家滑雪场,代运营20多家滑雪场。“所谓代运营管理,就是不出资,主要负责雪场建设以及运营管理。

这种方式不用投入大量资金,还能把管理人员作为整个团队落地当地。”武龙仙男说。



在哈尔滨举行的越野滑雪比赛。

从教练到高管

整个雪场都是龙江人 ②

济南园博园滑雪场运营总监刘博是最早一批跟随武龙仙男进军国内滑雪场的高级管理人员之一。刘博说,虽然好几年没在家过年了,好在辛苦没白费,腰包鼓起来了。“如果在家附近的滑雪场,一般一个中级管理人员一个滑雪季的收入3万至5万,而在外地打工则能赚到6万至10万。”

像武龙仙男这样能够带领团队“跨省打工”,主要源于哈尔滨冰雪人才储备丰富。从雪场总经理、大厅经理,到安全员、营销人员和教练员,这几年哈尔滨每年给重庆、温州、新疆等地400多家滑雪场输送各类人才。一家滑雪场最少输送25人,最多300多人。从2000年开始,累计输送5000多人,累计10000万多人次。

这么多年在冰雪产业摸爬滚打,武龙仙男悟出的道理就是打通上下游产业链。只有雪场运营、人才输出两条腿走路,才能坚持走下来。全国各地的雪场运营给哈尔滨冰雪人才提供了更多更好地职业选择。另一方面,因为有了得力的管理人员,雪场也会顺利运营。据了解,现在,全国各地滑雪场超过600多家。

武龙仙男告诉记者,真正的滑雪春天正在大步走来。人们对滑雪的接受度越来越高,市场竞争越来越充分,滑雪产业步入精细化时代,大众消费、个性化消费越来越多。尤其在当下疫情的特殊情况下,一些热爱冰雪的人可能来不了东北玩雪,那么他就会选择在当地体验滑雪的乐趣。



在外地成立的滑雪俱乐部吸引了众多滑雪爱好者。

布局全国

冰城滑雪俱乐部连开17家 ③

以哈尔滨为起点,向全国各地发力,冰城滑雪俱乐部的“星星之火”正在形成“燎原之势”。

“如果说滑雪场是普通人滑雪的目的地,那么,滑雪俱乐部就是滑雪发烧友的集散地,它的作用就是培养滑雪后备军。”总部设在哈尔滨,已经在全国范围内开设17家俱乐部的武彦龙说。

武彦龙从2016年开始在各地开设越野滑雪俱乐部。“当时的想法很简单,就是为了让各地业余滑雪爱好者有一个组织,便于集中培训。”每年冬季比赛季,各地俱乐部都会组织当地队友进行集训。集训的队友各个年龄段都有,上至70多岁的下至10多岁。队友集训后会代表当地参加省市级或国家级的业余滑雪比赛。“别看新疆远,当地滑雪俱乐

部的人数最多,有3000多人,比哈尔滨本部人还多。”武彦龙说,从每一个地方俱乐部的人数基本就能看出当地滑雪运动的群众基础好不好,百姓参与度不高。群众基础越好,比起赛来,越容易出好成绩。

2021年哈尔滨太阳岛滑雪比赛、2020年哈尔滨伏尔加庄园芬兰蒂亚国际越野滑雪赛、2019年吉林中小学雪洞越野滑雪、2018年新疆阿勒泰越野滑雪比赛、2018年俄罗斯国际滑雪邀请赛、瑞典瓦萨国际越野滑雪比赛……从2016年开始,武彦龙参与组织的大型雪上赛事多达20多个。在哈尔滨冰雪圈,正有许多人用自己的力量孵化一批又一批冰雪后备军。“目的就是让更多地方的人了解、热爱冰雪运动并参与其中。”武彦龙说。

新闻延伸

哈尔滨冰雪赛事领跑全国

元旦刚过,哈尔滨滑雪协会主席孙明的日程就排得满满当当:忙完太阳岛芬澜雪动越野滑雪马拉松,又马不停蹄赶到亚布力参加《滑雪吧!少年》活动。这几天,孙明还在跟各种比赛主办方接洽,将更多更好的国际国内冰雪赛事落户哈尔滨。

2021年12月30日,来自全省各地的200多名滑雪运动员参加了太阳岛芬澜雪动越野滑雪比赛。“本次比赛分成男子10公里、成年女子5公里及大众体验2.5公里4个组别,参赛选手最小的6岁,最大的75岁。”孙明说,之所以积极引进推广越野滑雪,就是看好了它将是未来中国大力普及推广的冰雪体育重要赛事之一。

近几年,哈尔滨已先后主办过哈尔滨冬季铁人三项世界杯赛、国际青少年冰球邀请赛、中国哈尔滨芬澜雪动越野滑雪马拉松、中国哈尔滨国际友好城市冰雪汽车挑战赛系列活动等国内重要冰雪运动赛事。

北京冬奥在即,省体育局还

将开展黑龙江省两极冰雪汽车拉力赛和全国冬季铁人三项锦标赛(哈尔滨站)等10余项冰雪赛事活动。其中,两极冰雪拉力赛将以哈尔滨为始发点,途经抚远市、漠河市等城市,冰雪江面特殊路段总长度600多公里,预计将有百余位选手集结“中国最北点”,体验冰雪的独特魅力。1月中旬,还将在太阳岛举办黑龙江省雪地自行车赛。这项比赛已经连续举办7届,如今已经与“瑞士雪地自行车节”以及“苏格兰高地雪地自行车拉力赛”并称为世界三大雪地自行车赛事。

“除了比较专业的比赛,还有适合青少年参与的活动。”孙明说,2月将在伏尔加庄园举办全国雪地排球、雪地气排球邀请赛。“从整体看,我市各类冰雪体育运动都在蓬勃发展,各项体育运动场所和设施也在完善中。”孙明说,目前有关机构已经在研究设计一处可以被国际雪联认可的专业越野滑雪场,届时,城市越野滑雪比赛将会成为哈尔滨市冰雪运动的又一张名片。

数
读

哈尔滨冰雪“种子”已经在各地破土开花,玩冰娱雪已经渐渐融入大江南北人们的日常生活中。据数据统计,全国冰雪休闲旅游人数从2016年至2017年的1.7亿人次增加到2020年至2021年的2.54亿人次,预计2021年至2022年我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,旅游收入有望达3233亿元。“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自主化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”成为冰雪旅游市场结构调整的重要特征和趋势。

