



去超市买个菜结果把年货“办了”

扩充商品品种、增加单品品类,哈市超市打造一站式购物

□本报记者 李佳琪 文/摄

春节临近,大街小巷的年味越来越浓,今年的年货开始置办了吗?买坚果炒货、糖果零食去道外区;买锅碗瓢盆、日化用品去道里区;买进口水果、海鲜产品去南岗区;买对联福字、灶糖等节庆类商品去周边早市……不少哈尔滨人已养成了到相应市场置办对应年货的消费习惯。

近年来,哈市超市商品不断丰富,扩充商品品种、增加单品品类,在“精细化”上做文章。与此同时,“什么人买什么货”“什么节需要什么货”成为冰城超市研究的“重要课题”,在不少消费者心中,超市可以实现“一站式办年货”。

瓜子花生对联啥都有 去趟超市把年货“办了”

大红灯笼、喜庆的对联、香喷喷的花生瓜子……这是进了哪家批发市场还是去了哪个早市?都不是!这些应景的传统年货类商品就摆在你家附近的超市里。连日来,记者走访哈市部分超市看到,超市内节庆气氛浓厚,到处悬挂着红色喜庆的宣传品,背景音乐里播放着欢快的歌曲,就连货品都显得“满”了起来。“为了营造氛围,超市将过年需求量大的酒水、零食类商品摆放在了过道显眼位置,同时将货架高度提高到1.6米左右。”比优特超市和兴路店相关负责人常力原告诉记者,平时货架高度只有1米多一点,提高货架高度是为了显得超市商品更为“丰满”,有过节气氛,也更能吸引消费者的注意力。

此外,超市还将商品的种类进行了丰富。记者走访中看到,部分超市春节前丰富了礼盒装、整箱装商品种类,还有的超市将过节“常备”零食,如瓜子、花生、新春糖果摆放在了显眼位置。“头一次看到超市里还有卖散装的花生瓜子,就连灶糖都能买到。”一位正在挑选瓜子的大娘告诉记者,每年她都会去早市买点花生瓜子,留着过春节吃,这次来超市买东西突然发现这里也能买到,索性就买回家,不用再特意去早市买了。

“本来是来买菜的,没想到超市里年货这么齐全,就‘一勺烩’了。”市民刘先生和爱人推了辆购物车,购物车里装着整箱的啤酒、饮料和礼盒装副食品,还有糖果、鲜奶、蔬菜和成箱的水果。刘先生告诉记者,本来和爱人打算先来超市买菜,再去批发市场给父母置办点年货,看到超市里货品齐全,就决定把年货一起买了。“现在超市真是不一样了,常用的商品一应俱全,就连对联都卖。”刘先生在海鲜区买了一条鱼后,直奔“新年用品区”选购福字对联了。



量上提高 品类细分 满足消费者需求

“目前已经到了年货销售高峰期,为了满足消费者需求,超市冻货类商品的储备量增加20%,预计生鲜类商品储备量将增加10%。”家乐福超市乐松店店长李利国告诉记者,受疫情影响,一些消费者更喜欢亲自下厨做饭,回归了一家人守着电视机在家吃年夜饭的传统过年方式。另外,一些外地在哈就业的人选择就地过年,因此超市提高了商品的储备量。

除了在量上提高,超市还对商品品类也进行了细化。“一方面大家过年都愿意做点、吃点新鲜东西,另一方面需要满足不同地域消费者的口味。”李利国告诉记者,今年超市在生鲜品类上进行了细化,比如羊肉方面,在内蒙古羊肉的基础上,今年新增了甘肃、陕西两地的羊肉货品。“今年商品品类增加了10%左右。”常经理告诉记者,超市对蔬菜、水果等商品进行了细化,进了大量南方菜丰富节日餐桌,如江苏南瓜、云南西葫芦、海南杭椒、浙江茭白,以及球生菜、芦笋、儿菜等。

记者在南岗区一家超市看到,光橙子品类的水果就有7种,包括湖南糖橙、每日多橙等。新年糖果及坚果炒货被划分得更细致,记者粗略统计,该超市炒货类商品有40余种,糖果类商品有60余种。该超市相关负责人告诉记者,去年春节前超市卖炒货反响特别好,今年新增加了品种满足更多消费者办年货需求。

“买啥看啥”到“看看有啥买” 一站式购物吸引消费者

近年来,冰城超市不断研究消费者需求,从贴近消费者需求出发,调整商品结构。“在选择年货上,90后的年轻消费者偏爱休闲食品,如膨化类食品、巧克力等;80后、70后消费者喜欢购买水果、牛奶、零食、粮油、饮料等;老年消费者喜欢买实用性较高、知名度高的品牌商品,另外,他们对传统食品‘情有独钟’。”常经理告诉记者,相较于往返多家专卖店内挑选各类产品的购物方式,现在消费者越来越倾向于更简单的购物方式,希望花费更少的时间和精力能挑选到更齐全的商品。

“虽然超市的‘一站式购物’暂时取代不了去批发市场等地点办年货的方式,但超市在消费者心中扮演的角色正慢慢转变。超市打造的‘一站式’购物理念方便顾客购物的同时,也在增加着与顾客的黏性。”有关专家分析认为,过去消费者去超市目的性较强,一般是“缺啥买啥”“买啥看啥”,随着超市在消费者需求方面进行深耕,增加消费者选择的机会。现在消费者进入超市是“看看买点啥”“哪种更好”。

记者了解到,近年来线上消费比重增加、线下新型消费实体不断推新,正倒逼着超市去思考、研究如何让消费者走进来、如何让走进来的消费者买更多,又如何让消费者再回来。与此同时,消费者对购物方便、快捷的高需求,让“一站式”购物成为超市“留下”消费者的“利器”。



监测显示,昨日24种蔬菜平均零售价格4.44元

1月中旬哈市副食品市场价格稳步运行

本报讯(刘文满 记者 张鸣霄)春节临近,在做好疫情防控的同时,市政府相关责任部门正全力以赴做好节前保供工作。从腊月初八开始,哈尔滨市发改委开展了重要民生商品市场价格日监测、日巡视、日报告工作,实时监控市场运行状态,及时反馈价格变化,稳住民生“菜篮子”,确保市民过上

一个祥和的春节。

粮油价格基本稳定。1月18日,大米、富强粉价格(500克,下同)分别为2.95元、2.59元,与上周价格持平。与去年同期相比,大米下降7.81%,富强粉上涨1.57%。九三、金龙鱼、福临门桶装5L大豆油价格分别为68.31元、64.95元、64.17元,与上周价格持平,较去年同期

分别上涨20.92%、14.75%、23.71%。

猪肉鸡蛋价格稳步回落。受生猪价格下降影响,猪肉价格也随之回落。1月18日,猪肉市场平均零售价格13.32元,较上周下降0.60%,较去年同期下降51.48%。鸡蛋价格为4.73元,较上周下降0.63%,较去年同期下降25.98%。

蔬菜价格小幅反弹,水果价格弱势

运行。1月18日,市发改委监测的24种蔬菜平均零售价格4.44元,较上周上涨2.54%,较去年同期下降13.11%。监测的5种水果平均零售价格为4.65元,较上周下降0.43%,较去年同期下降7.92%。

随着春节临近,蔬菜市场消费需求加大,预计价格将会明显上涨;粮油肉蛋市场供应充足,价格将平稳运行。