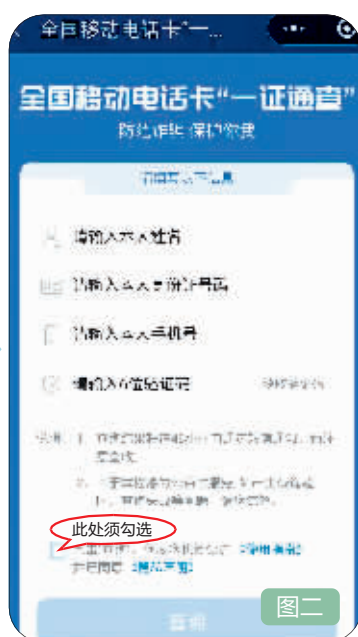


特别关注

年底了 查查名下有没有冒名办理电话卡

工信部在日前打击治理电信网络诈骗工作中发现，部分涉案电话卡是由诈骗分子冒用他人身份信息办理的，用户本人并不知情，这很可能对用户个人信用产生负面影响。那么，大家的名下有多少张电话卡？有没有被别人冒名办理的？如果有，该怎么办呢？

凭借二代居民身份证，通过微信“全国移动电话卡‘一证通查’”小程序，便可查询用户名下的全国移动电话卡明细。对于有异议的电话卡，通讯运营商可以配合快速关停，并开通异地销号绿色通道。 □工信部反诈专班



原来如此

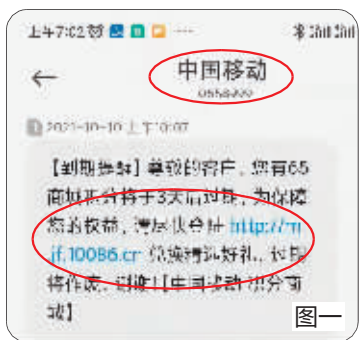
兑换积分竟成清空钱包

年底了，你是否收到过“积分兑换”“积分清零”等类似的短信，短信里还有一些礼品兑换网址链接。如果收到类似短信，一定要小心谨慎，不要因为贪图蝇头小利，随意点击陌生网址链接而造成经济损失。

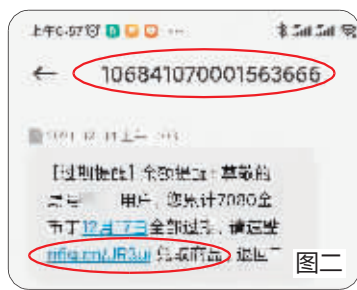
兑积分被“钓”走6000元

近日，67岁的杨先生收到一条短信，称其手机有7580积分可以兑换商品，并附带一个网址链接，需要点击登录才能进行兑换。杨先生用手机点开了网址，果真跳出很多可以兑换商品的信息。他挑选了一款心仪的产品，并按要求填写了姓名、银行卡号、开户行等个人信息。但是，杨先生等来的不是兑换成功的短信，而是其银行账户内的6000元被分成两次转走了。

警方表示，只要仔细辨别，真假积分兑换短信的区别还是很明显的。
1.真实提醒短信发送方显示的是通讯运营商，短信里附带的网址链接是通讯运营商官网(如图一)。
2.伪造短信的发送方则显示的是一长串数字，短信附带的网址链接也不是



通讯运营商官网，而且每次发送的网址都不同(如图二)。



积分兑换三注意

临近春节，各种“积分清零”“积分兑换”活动进入了高峰期。为了避免中老年朋友上当受骗，警方特别提醒大家一定要注意以下几点：

- 1.收到积分兑换的短信，即便是自己熟悉的客服号码发来的短信，也不能轻易相信。
- 2.凡是短信中有网址链接的，一定要注意识别，千万不能随意点击，有可能是木马病毒或是仿冒的钓鱼网站。遇到要输入真实姓名、银行卡及密码等隐私信息的情况时，一定要留心。不论是银行还是通讯运营商或者是正规商家发送的活动短信，通常只会要求用户填写账号或手机号，不会要求用户填写银行卡密码等信息，更不可能要求用户填写信用卡有效期、安全码等信息。
- 3.办理积分兑换业务，尽量不要直接点击网址链接操作，可拨打官方客服电话或者登录官网咨询办理，或者打开手机自带的应用商店下载的手机应用进行操作。

□胡范滨

有此一说

手机电池不能掰 否则容易瞬间燃爆



日前，一位老大爷在手机维修店修手机，维修人员将电池拆下来后，告诉老大爷不要掰电池，老大爷不听劝非要掰电池，结果电池瞬间燃爆。

手机店维修人员尹师傅称，当日，一位老大爷过来修手机，当把电池卸下来后，老大爷说把旧电池给他看一下，店员当时就提醒他，千万不要用手去掰它。然而，老大爷并没有听劝，他觉得好奇就用手掰了一下，然后电池就瞬间燃爆了，所幸当时没有造成人员受伤。

尹师傅说，锂电池在手机充电的时候容易鼓包，锂电池鼓包后不要用尖锐的东西戳它，也不要用手掰它，不然很容易致其瞬间燃爆。 据央视

玩机心得

快充与闪充是两码事



随着手机的功能越来越强大，很多人都成了“机不离手”的“手机控”。与此同时，手机的充电方式也更加方便、快捷。如今，快充、闪充的充电方式已成为各大手机品牌的标配，两者虽然只有一字之差，但本质却大有不同。

快充提高电压降低电流

通常所说的快充，原理是提高充电的电压。手机上会显示正在快速充电，主要起作用的是充电头。

优点 电流较低，兼容性强，对数据线没有过高要求，因此成本较低。快充对手机充电器和数据线没有太高要求，可以使用支持闪充技术的充电器，不会对手机电池造成实质性伤害。

缺点 提高电压会产生更高的热量，导致手机发热，影响电池寿命。

闪充提高电流电压不变

很多品牌所说的闪充，原理是提高充电的电流。在电压不变的情况下，电流越大，电池充满电的时间也会越短。

优点 在用闪充方式充电时，热量会被转移到充电头上，因此安全性更高。

缺点 由于电流较大，需要特制的充电头与数据线，因此成本更高，价格也更高。需要注意的是，闪充技术需要定制充电器，与其他充电器互不相容。如果使用不匹配的充电器，不仅会对电池造成伤害，充电效率也会大打折扣。

综上所述，闪充技术充电更快，快充技术兼容性更强。建议根据不同需求及手机品牌，选择适合的充电方式。既保障电池寿命，也确保充电安全。

据科普中国

火眼金睛

快递单二维码别扫



不知从何时起，快递单上出现了二维码小广告：“扫码抽现金”“1元抽手机”等。但是，扫码后真能领到“免费福利”吗？

近期，消费者权益保护部门对1111份快递单样本进行测试和分析发现，674个样本中含有二维码小广告，占比高达60.67%。其中，出现最多的广告是某平台的“天天领现金打款秒到账”活动，占比达39.32%。

调查发现，此类领现金活动需要不断邀请好友助力，获取抽奖机会，然后通过抽取金币、幸运值等不断地积累、兑换，环环相扣，以达到凑足提现金额的目的。有人邀请近20位好友助力后，依然没能提现，其他参与人员也没人能最终提现，却都下载了App，白白为活动进行了推广。

在此，消费者权益保护部门提醒：快递单广告发布者应停止以“福利”为噱头欺骗消费者的行为，快递公司负有义务和责任对自己“阵地”上的内容进行审核，确保快递单上印制的内容不侵犯消费者合法权益，否则就要承担相应的法律责任。同时广大消费者也要提高警惕，快递单广告中的“免费抽”“待领取”“1元抽”等“福利”并不能确保真实性和安全性，消费者看到这类广告后要谨慎，不要轻易扫码。 据CCTV生活圈