

边喝酒边养生,年轻人消费在发力 龙江人网购年货 围着年夜饭桌“转”

□本报记者 李佳琪

年货配齐了吗?过年发现年货没买全也不要紧,部分电商春节不打烊,随时随地买买买。近日,京东大数据研究院对黑龙江地区用户年货消费特点进行了分析,数据显示,今年年货节期间,黑龙江人网购年货围绕着年夜饭餐桌的商品居多,35岁以下年轻人成交金额同比增长较高。

为年夜饭做足准备 喝酒不忘养生

京东数据分析显示,从黑龙江用户网购商品选择喜好上来看,黑龙江人近期最爱买的商品包括俄罗斯混合糖果、无乳糖牛奶、火锅年夜饭半成品、内蒙古大颗粒瓜子以及麻婆豆腐调料。

从消费特色来看,本地热门品类增长TOP5为:休闲食品、酒类、海鲜、茗茶、面部护肤。瓜子糖果、调料辅料已备齐,不难看出黑龙江消费者早早为年夜饭做足了准备。

从黑龙江特色年货TOP5榜单看,销量较高的商品为啤酒、有机纯牛奶、高端白酒、冬虫夏草和生榨椰子汁。各式酒水饮料备齐,黑龙江消费者就等除夕当晚与家人共同畅饮欢聚了。

可以看到,喝酒的同时黑龙江人

也在为身体健康考虑,牛奶、椰汁、冬虫夏草已“到位”。

哪些黑龙江人忙着网购年货?从消费人群构成来看,今年年货节期间,黑龙江女性用户成交金额有一定增长,35岁以下年轻人成交金额同比增长79.9%。

本地中低线城市订单量同比增长44.6%,同时,这部分城市消费金额占全省70.3%。

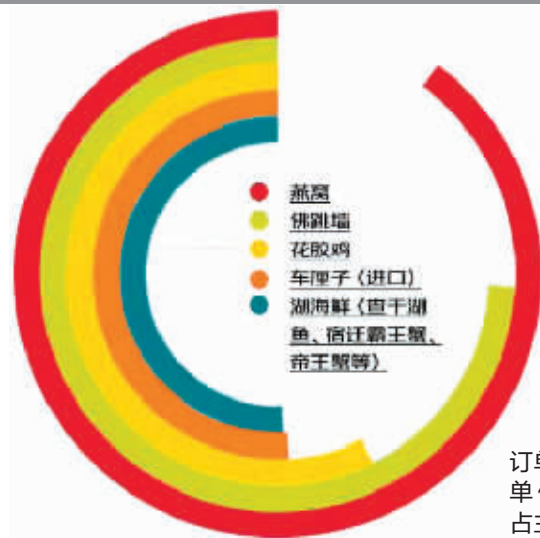
异地订单量增长 就地过年不忘家乡父母

无论在哪里过年,通过孝心年礼让心意到家,与家人团聚,与朋友共享,为春节增添年味。记者了解到,由于不少在外工作的黑龙江人选择就地过年,他们选择将“心意”“祝福”邮递回家。

京东数据显示,黑龙江异地订单量增长排名位居全国第13位,在外

乡打拼的黑龙江人选择将自己的乡愁与思念寄给爸妈、亲朋。从京东销售情况看,发往非常住地址的“异地订单”量同比去年增长30%。从购买的商品品类看,往往是代表健康、滋补、新潮的高客单价食品邮递回家乡,例如燕窝、佛跳墙,游子们期待亲人能在春节吃得更好。年货礼品除了海鲜或滋补佳品,还有手机数码、品质家电,他们希望家乡的亲人生活品质全面提升。家乡父母也不忘在外打拼的儿女,数据显示,发往高线城市商品以地方特产为主,如生鲜肉食、干货、茶叶等。

在家过年的年轻人也在为长辈、亲朋送去“祝福”,数据显示,年轻人喜欢为家人网购的年货礼品主要有手机数码、影音娱乐、休闲食品、香水彩妆和潮玩等,体现的是自己的个性和对美好生活的理解;而黄金、海鲜、燕窝、进口食品等更体现对家人关爱的产品偏好度,则随着年龄增长而提升。



异地订单,高客单价食品占主流。



年宵花卖得火

25日是农历小年,冰城街头年味渐浓。哈尔滨花卉大市场内,前来购买年宵花的市民络绎不绝。众多品种花卉中,蝴蝶兰、杜鹃、金桔、银柳等颜色鲜艳寓意喜庆的花卉备受欢迎,大家都希望一盆盆鲜艳的花朵增添喜庆气氛的同时,能带来美好的寓意,喜迎即将到来的新春佳节。

本报记者 刘达齐 摄

Union Life
合众人寿

95515

合众人寿黑龙江分公司2022开门红“卓越新人”



齐齐哈尔 高强



哈尔滨 三晓芳



七台河 刘洋



鸡西 韩志起



牡丹江 战力宏



鸡西 刘子瑜



鸡西 单丙丽



鸡西 孙桂珍



鸡西 高桂霞



鸡西 焦丽娜



鸡西 马艳华



绥化 李铁娟



大庆 刘泰云



大庆 孙燕娟



鸡西 郭素艳



哈尔滨 刘曙光



伊春 陈波



七台河 孙燕娟



仁丹江 侯新英



鸡西 王艳辉



鸡西 辛春艳



鸡西 祖坤燕



鸡西 郭明雨