



点外卖满满“东北味”，热衷搜索“冰墩墩”等冬奥商品 大数据看冰城人咋“云上”过大年

□本报记者 李佳琪

这个虎年春节，你是咋过的？从大数据中，或许能看到你吃喝玩乐的影子。近日，美团、京东集团、通达集团研究院发布了春节期间的消费数据。从大数据上分析，今年春节，冰城消费者在吃喝玩乐上的消费劲头猛增，外卖上更喜欢吃东北特色的菜品，娱乐休闲上洗浴是首选的休闲方式；看着冬奥会“喝酒撸串”成为不少人过春节的新方式，通过小时购等方式购买酒水、肉串的销量增长较大；另外，春节期间冰雪运动类商品成交额增长，许多人热衷在平台上搜索“冰墩墩”等相关商品。

随要随买小时内送到 喝酒撸串成看冬奥标配

随要随买小时内送达正逐渐成为不少哈尔滨人的主流消费方式。数据显示，哈尔滨人春节期间热购的十大类商品分别是粮油、副食、乳制品、饮品、蔬菜、休闲食品、水果、生鲜肉类、生活用纸、酒水。车厘子、草莓成为最热门水果，进口坚果炒货销售额同比提升1.7倍，进口茶和进口蜂蜜销售额也有同比1.3倍的增长。营养滋补品上，阿胶糕销售额同比增长1.7倍。同时，家用电器、宠物用品的销售额增幅最大，同比去年均有超10倍增长。服饰销售额同比增长超6倍。

值得注意的是，在酒水消费中，无醇啤酒的销售额同比涨幅超10倍，低度白酒销售额同比增长5倍，进口洋酒销售额同比增长超4倍。同时，半成品、预制菜中，调理肉串、散装冷冻食品、油炸速食、烤肠的销售额同比翻倍增长。小时购为冰城消费者过春节、看冬奥增添了一份美味和便捷。

另外，北京冬奥会的开启带动了全民的运动热情。京东小时购、京东到家平台上，春节期间，健身器材、运动鞋、运动服、运动包等运动户外用品销售额同比增长均超10倍。

外卖团购篇

点外卖满满“东北味” 休闲方式是“洗白白”

春节假期带火了餐饮消费，外卖年夜饭成为越来越多消费者选择的过年新方式。美团外卖数据显示，今年除夕很多哈尔滨人选择外卖年夜饭。最火的外卖年夜饭分别是“整只烤鸭套餐”“干炖笨猪排”“炖土鸡”，满满的东北特色。与此同时，点单外卖也别忘了备注上要有“仪式感”，很多用户在点外卖的同时备注了类似“过年值班，这是我的年夜饭！感谢”“尽量保持它最美状态，这是我年夜饭最硬的菜”等。另外，由于各种原因无法回哈尔滨过年的子女，通过异地点外卖给父母或者家人送上爱心。美团外卖数据显示，今年哈尔滨最远的异地订单来自于江苏盐城订单是一份花篮。下单人身在异地，不忘为家人送上节日祝福。

美团消费数据显示，哈尔滨人在吃喝玩乐等方面的线上消费规模居全省第一。其中，南岗区、道里区、香坊区为热门消费区域TOP3。文化旅游、餐饮以及休闲娱乐是重点消费场景。从哈尔滨春节热门休闲娱乐TOP5排行榜中可以看到，洗浴位列排行榜第一名，看来哈尔滨人春节喜欢通过洗浴的方式排解压力与劳累。值得注意的是，春节期间，哈尔滨市夜间消费规模占比约34.4%，同比超过去年。

网购篇

冬奥拉动冰雪消费 热衷搜索“冰墩墩”

从京东春节期间消费趋势来看，冰雪旅游、体验冰雪运动正成为人们新的运动习惯，冬奥会更是点燃了全民冰雪运动热情。春节期间平台上关于冬奥相关热门搜索关键词中，“冰墩墩”吉祥物的搜索量占比达90%，其中，北京、黑龙江、山东等地的用户最爱搜索“冰墩墩”。与此同时，受冬奥会开幕式热度影响，京东运动频道内相关品牌羽绒服成交额出现增长。

爱冬奥、爱运动，没有装备怎么能行？京东数据显示，春节期间，冰城人除了购买手机通讯、家用电器、食品饮料、酒类等商品外，还会关注冰雪运动类商品。该平台网购数据显示，在滑雪运动类商品中，滑雪面罩、滑雪裤、滑雪镜、单板滑雪板、滑雪服、滑雪鞋等消费金额出现较高增长；冰上运动类商品中，花样滑冰鞋、速滑磨刀架、速滑冰刀鞋、冰球杆、冰刀套、冰球鞋成交额同比增幅高。

哈市春节 热门消费商圈 TOP 5

哈西大街
群力地区
中央大街索菲亚广场
开发区
学府路/凯德广场

哈市春节 热门休闲娱乐 TOP 5

洗浴
KTV
游戏厅
剧本杀
网吧/电竞

我省春节消费诉求分析出炉

商品类服务类

投诉热点是这些

本报讯(记者 李佳琪)7日，省市场监管局发布“消费诉求情况分析”，数据显示，全省市场监管部门通过全国12315平台(黑龙江省)处理消费诉求2861件，其中咨询2117件、投诉646件、举报98件，分别占诉求总量的74.00%、22.58%、3.42%。

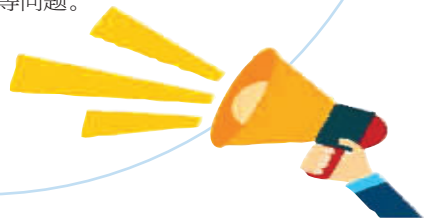
从投诉看，通过全国12315平台(黑龙江省)处理商品类投诉410件，占投诉总量的63.47%；处理服务类投诉236件，占投诉总量的36.53%。与上年同期相比，服务类投诉占比稍有增长。

商品类投诉量居前五位的是：一般食品(171件)；服装鞋帽(53件)；首饰(35件)；烟、酒和饮料(27件)；通讯产品(21件)。服务类投诉量居前五位的是：餐饮住宿服务(73件)；文化、娱乐、体育服务(47件)；美容、美发、洗浴服

务(27件)；销售服务(15件)；教育、培训服务(11件)。

食品安全和质量方面，春节期间共接到食品餐饮类投诉255件。其中，一般食品投诉171件、餐饮服务投诉59件、饮料类投诉25件。涉及食品安全和质量问题的投诉142件占55.69%，反映的主要是商品有异味、异物、变质、超过保质期等问题。

今年春节电影放映服务投诉涨幅较大，数据显示，春节期间电影放映服务投诉31件，占文化、娱乐、体育服务的65.96%，较上年同期增长158.33%。从投诉情况看，问题主要集中在消费者之前办理的会员卡存在需要补交差价或会员卡不能使用、订票后不能退票、改签等问题。



吃吃睡睡不耽误 亚布力大熊猫过年玩得嗨

本报讯(记者 王铁军)一觉睡到大天亮，只等饭点起床“干饭”，住在亚布力熊猫馆的国宝大熊猫过年也爱“赖床”。熊猫馆的“奶爸”们为防止大熊猫出现“节日综合征”，可是费尽了心思。

“睡醒了宝贝，过来吧……”太阳晒屁股了还不想起来的大熊猫，起了床还呆在那发愣，被“奶爸”打招呼后，它憨态可掬地慢悠悠走了过来。切好的胡萝卜、去了核的苹果，一一递到面前，这是睡到饭点直接开饭了吗？不管了，只听“嘎巴嘎巴”一声脆响，大熊猫大快朵颐起来，连吃相都这么可爱！

春节期间，亚布力熊猫馆内挂起了

大红灯笼和喜庆的中国结，让住在这里的国宝大熊猫也感受到了节日的气氛。不仅如此，大熊猫的“节日餐”是很讲究的，除了日常主食之外，还需要搭配新鲜的蔬果，保证每日所需的膳食纤维，促进其消化，且水果必须精细，确保卫生。

为了防止大熊猫假期“赖床”不爱活动，“奶爸”们春节也未休息，每天都在馆里照看，并准备了超大号的布口袋当“大玩具”，一番“捣捣鼓鼓”，大熊猫在雪地里“撒欢儿式”地玩起了布口袋。

过年了，亚布力熊猫馆的国宝大熊猫又长大了一岁，有了“奶爸”的精心呵护，大熊猫过得既快乐又健康。