



“沾”上就火！与冬奥、冰雪有关的商品开启“高光”时刻 买大屏看赛事 同款羽绒服卖断货

□本报记者 陈悦 文/摄

上班、下班、吃饭、睡觉、看冬奥会，这几天，冰城市民每日安排可能都是这样的。“冬奥会”吹热了哈尔滨的冰雪经济，消费者的观赛体验需求迅速提升。记者走访发现，高清大屏电视正走俏，狠狠圈粉的冬奥同款羽绒服已经在冰城的授权专柜卖断货。大牌体育用品商店巧借冬奥之风将橱窗布置成冰雪运动展示窗，滑雪手套卖到“缺码缺货”。

当前，与冬奥、冰雪有关的商品，正经历着“高光”时刻。



高画质大屏电视机热销。

在家看冬奥赛事 市民买走100英寸激光电视

日前，一位哈市市民从苏宁易购中央大街店购入了一台100英寸大屏激光电视机，售价2.5万元。店长郝艳涛说，近期卖场的高画质大屏电视机、平板电脑等商品热销，大屏电视机日销10台以上，消费者选购尺寸多在65英寸到85英寸之间，也有购入100英寸的。

“一些市民想要春节置办新家电，于是电视销量在春节前就开始出现增长，冬奥会开幕之后，销量更迎来明显增长。”郝店长告诉记者，看高清大屏画质的电视充分满足了市民为冬奥健儿加油助威的需求，“大屏电视往往硬件水平更好，刷新频率更高，画面稳定性更好，画面不存在拖尾，没有虚影，非常适合用来观看体育赛事。”

记者采访了解到，近几日，有很多市民围坐在该卖场的电视机前观看冬奥赛事，消费者对赛事的观感也提出了更高要求，不仅要求画质清晰、影音效果佳，而且看重电视机的智能化功能，比如倍速播放、可声控、有护眼模式等。

冰城专柜卖断货 冬奥同款羽绒服销售火爆

往年，羽绒服等御寒商品到除夕前就已经过了销售旺季，而受2022冬奥会影响，很多市民被各国运动员羽绒服“种草”，羽绒服在春节期间再次迎来旺销。

记者从杉杉奥特莱斯获悉，自2月4日冬奥会开幕式以来，该商场羽绒服销量同比增幅达到30%以上，其中谷爱凌同款羽绒服品牌表现尤为亮眼。在迪桑特（日本队队服品牌）、北面（韩国队队服品牌）等品牌专柜，客流均有大幅度增长。

10日下午，记者走进中央大街一家商场销售安踏冬奥会特许商品“国旗款运动服装”的柜台，销售负责人王女士告诉记者：“最近来店里的客人大多是年轻人，其中有不少小情侣，一进来就问‘有没有冬奥同款’！”冬奥会开幕式后，每天都有顾客来买冬奥同款，例如安踏冠军全天候系列，国旗Logo的长款“大白”羽绒服也很受欢迎，这件冬奥同款长羽绒服官方售价2699元，虽然单价不低，但在该专柜已经卖断货。

“自冬奥会开幕后，这款羽绒服就开始爆火，先是码不全了，之后没几天就全部售完。专柜产品是总部直发，这些冬奥同款商品断货后一直补不到货，实在不好意思。”王女士建议一位到店跑空的顾客可以去安踏官网购买。

市民小于说，自从看了比赛，就想买一件同款羽绒服，仿佛自己也能成为奥运会运动员，参与感满满的，可惜在商场买不到，没想到冬奥同款这么火。



冬奥会特许商品“国旗款运动服装”卖得火。

向往成为“谷爱凌” 滑雪装备滑雪门票销量大增

2月8日上午，谷爱凌夺冠，电商平台谷爱凌同品牌雪具销售额激增，与6日相比增长超过7倍，最受欢迎的商品是谷爱凌比赛同款滑雪板。整个春节期间，线上滑雪装备销售同比增长超180%，冰上运动品类同比增长超300%。

11日，记者在迪卡侬乐松店了解到，市民陈女士要带孩子去滑雪，本打算在迪卡侬更新护目镜、护膝、手套等装备，没想到手套货架上竟是空荡荡的。“小朋友的滑雪手套卖得差不多了。大人的手套尺码都不全，最后我只能买了一副M的。”据陈女士观察，2022冬奥会带动了滑雪运动的升温，整个“朋友圈”都在讨论滑雪、滑冰，但相关装备并不好买，她带孩子跑了两家体育用品商店了，均被店员告知“供不应求，缺码缺货”。

该店工作人员介绍，最近明显感受到消费者对滑雪装备认知专业度的提升，“除了滑雪服销量持续增长，雪裤、护具的客单数量也明显提升。以家庭为单位进行的冰雪装备采购量提升得很快。”想成为谷爱凌、武大靖的梦想，带动哈尔滨冰场、雪场客流量，携程平台数据显示，春节至今，哈尔滨冰场、雪场的门票订单量与去年同期相比增长约160%。



商场滑雪服销量持续增长。

美化家园 留住冬奥

这个小区实现“冰墩墩”自由

本报讯（纪熠明 记者 王铁军）“欢迎回家”“小心慢行”……一个个憨态可掬的“冰墩墩”、俏皮可爱的“雪容融”浮现在墙面上，向进出地库的居民热情“打招呼”。近日，保利城小区业主实现了随时随地看“冰墩墩”的自由。

2022年北京冬奥会赛事正酣，冬奥吉祥物“冰墩墩”成为人们津津乐道的话题。保利城项目“红星社区”青年突击队青年团员们决定用手中的画笔进行墙体彩绘，留住冬奥光影。

经过两天努力，一个个憨态可掬的“冰墩墩”、俏皮可爱的“雪容融”就浮现在墙面上，向进出地库的业主家人们热情打招呼：“欢迎回家”“小心慢行”。

“我们也要以奥运健儿为榜样，在自己的工作岗位上努力拼搏，专心为业主服务，一起向未来！”队员们开心地说了。



“最重冰墩墩”隆重登场

近日，哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司研制的丰宁抽水蓄能机组最后一台球阀生产完毕即将交付，由于球阀外形非常象“冰墩墩”，球阀摇臂就是胳膊，加上笑脸就被打扮成世界最重“冰墩墩”。它重165吨，宽度超过6.6米，应用于北京冬奥会配套绿色能源重点工程、全球装机容量最大的抽水蓄能电站——河北省丰宁抽水蓄能电站工程，为北京冬奥会提供绿电保障。 夏曰滨 本报记者 刘洋 摄