

# 潮品收藏 年轻人兴趣社交新时尚

## 业内人士:处于不同阶段的藏家,应选择适合自己财力的方式

□本报记者  
王丹 文/摄

A

### 杯子、玩具熊…… 这些收藏真烧钱

几年前,万女士去上海国金商场逛街时,被一只Marimekko马克杯“种草”了。这是一个来自1951年创立的国外品牌,主营餐具和服饰。万女士被杯子色彩大胆、印花别致的特点所吸引。“当时的想法是每天都想用到它。”万女士挑选了碗、盘子、水杯等瓷器回了哈尔滨。

后来,她通过社交平台发现,该品牌有诸多发烧友,有人已收藏这款马克杯上百个,有多款颜色和图案是市面上看不到的,许多款式在不同时期限量发售。因为太喜欢了,万女士快速“入坑”,加入收藏者队伍。不到一年的时间,万女士除了收藏20多款马克杯,还购买了限量瓷器摆件,如苹果女孩、小狗等。她认为,收藏这些家居用品,不仅丰富了个人生活体验,也给自己带来更多的满足感和成就感。

最近,家住群力的孙先生迷上了品牌潮玩Bearbrick暴力熊。家里人对他不理解,“买个玩具花好几千,太不值当了。”后来,为了不让家里人知道,他每次买回新款,都骗家人说不值钱。有一次,家人打扫卫生时,不小心将摆放在电视柜上的暴力熊碰掉地上,磕掉了一块漆,孙先生心疼极了。

孙先生告诉记者,该品牌玩具熊在市场上多年来一直呈火爆态势。和各大潮牌、电影、动画人物、NBA球星等能想到的人物角色都有联名款,市场售价不菲。比如,60厘米款的暴力熊,一般产品发售价在2000元至3000元之间,到了国内潮玩店,加上关税等各种费用,一般售价在5000元左右,遇到联名款、限定款,价格还会更高。

提到普通人的收藏,你会想到什么? 邮票、门票、画报……对现在的年轻人来说,限量版生活物品、玩具、穿搭、球鞋等潮品,早已纳入爱好收藏视界。

事实上,很多人的收藏始于“我拥有”的私人满足,“入坑”后意外发现,潮流品收集背后藏着一门投资溢价生意经。不过,更多的时候,这些爱好暗合着当代年轻人心照不宣的社交法则,只要喜好相通,就能成为homie。

C

### 网上晒起来 柔性社交带来满足感

社交媒体的极度发达,让人们可以轻松地将自己的潮流收藏爱好,转变为自身生活方式的公众化表达——兴趣社交。很多收藏者会把藏品拍照或拍视频放到社交平台,与喜欢的人交流,分享个人购物渠道、累积经验和审美情趣。

自从收藏马克杯,万女士经常在网络平台上分享自己的藏品,有的粉丝看到他们喜爱的款式,还经常向万女士询问是否可以收售。万女士的粉丝数量也从开始的20多人涨到近千人。她在网络上关注了某位收藏马克杯的大咖,该博主拥有上百个Marimekko马克杯,还有部分是中古款式。出于好奇,万女士私信该博主,交流值得收藏的马克杯款式。让万女士没想到的是,拥有十几万粉丝的博主竟然回了私信,建议她应该先从哪些款式入手、碰到什么样的杯子应该立即入手、什么样的杯子可以不收藏。因为有着共同的爱好,万女士现在和这位知名博主成了好朋友,两个人经常私信分享最近收藏了哪些马克杯,并相约到对方的城市去旅游。

收藏暴力熊的孙先生偶尔在平台分享他的宝贝,经常有网友留言,表示喜欢他的暴力熊玩具,还会咨询他有关暴力熊的购买渠道。在生活中,孙先生经常和朋友讨论最近出了哪些联名款,用什么软件能优先排到购买名额,谁有消息都第一时间相互告诉。

虽说万女士已将一些爆款马克杯收入囊中,但说到是否出售,她是一个都舍不得卖。“收藏的杯子是可以变现,不少能翻倍挣钱,但真是挺喜欢的,目前没有卖的打算。”

收藏只是因为喜欢?“他们就像是我们在生活中认识的一个朋友,亦或是我们自己。与其说我们喜欢这些潮品,倒不如说,总能在潮品、潮玩身上找寻到自己,或是自己的向往和朋友。”万女士说。

业内人士表示,年轻人收藏潮品以物会友,找到志趣相投的伙伴,使之成为柔性社交的工具,兼具软化社交场合的功能。但是,既然是投资收藏,那么,风险跟收益永远是成正比的,因此,处于不同阶段的藏家,应该选择适合自己财力的投资方式。

B



### 不只是收藏 爱好里藏着“生意经”

哈尔滨没有Marimekko杯子的销售渠道,万女士大多时间通过网购平台淘心仪的马克杯,杯子价格不便宜。

“这款马克杯,正常售价200元左右。如果是特殊颜色和限定款式,流通市场炒到600元,是发售价的三倍,甚至更高。”2021年初,万女士无意间在网购平台相中一款蓝粉配色的马克杯,当时售价在380元,比正常款马克杯贵100多元。因为太过喜欢,她最终还是一咬牙买了下来。在用了半年后,万女士发现这款马克杯售价竟然达到580元。单纯因喜爱开始的收藏,让她意外尝到了溢价投资回报的喜悦。

现在,她在收藏的同时,也会考虑二手市场的流通。拿Marimekko马克杯为例,万女士收藏的一款绿和粉色搭配、2013年出的限定款马克杯,目前国内外店铺都没有销售,淘宝售价500元至600元之间。在闲鱼等二手平台,经常能看到该品牌的中古杯,是市面上买不到的,价格翻几倍,最高售价在千元左右。

半年的时间,孙先生购买潮玩已经花了近4万元。他告诉记者,该品牌暴力熊是潮流玩具的元老代表,从2001年诞生至今,已出到第36个系列。该款潮玩分为常规的6厘米款、24厘米款和60厘米款;材质方面除了塑料,还有金属版本。不同款式和材质,价格也有很大差别。

“坑”加入收藏大军。有的粉丝将家里一整面墙上摆了几十个大尺寸的暴力熊玩具当摆件。

收藏暴力熊的孙先生说,他目前已经把家里的潮玩都套上了定制的亚克力罩,等过些日子这些款式不喜欢了会再买新款,这些潮玩如果没有损耗,还可以原价甚至高价卖出去。孙先生曾收藏一款木质、70厘米高的暴力熊,是在某潮品网站中签后花费近万元购买的,现在这款暴力熊因材质稀有,且市场销量少,已经溢价到2万元,即便这样,在闲鱼等二手平台出售的卖家也寥寥无几。



**新晚报 拍卖/公告**  
电话:13613600156

**哈尔滨产权交易所有限责任公司**  
我单位接受委托对哈尔滨好民居建设投资发展有限公司2台机动车辆转让,有意者请在规定时间内办理登记手续,即日起咨询、展示。  
展示联系人:李先生,联系电话:13125915222  
咨询电话:0451-87153333 转 1609  
详情请登录: <http://www.hrbpax.org.cn>  
地址:哈尔滨市南岗区中山路181号市民大厦4楼3-8号窗口

爱好之下,现在不少年轻人“入