



# 本报启动“聚焦3·15”消费维权行动

## 你的消费难题我们来帮办，现全面征集投诉线索

本报讯(记者 黄晏君)交了装修款,工期一拖再拖甚至装修公司人去楼空;提了新车却碰上问题车,销售店久拖不给解决;看直播购物,买来的却是三无产品;做医美整形,出了问题遭百般推诿……生活中,这些消费难题你是否也遭遇过?“3·15消费者权益日”临近,为了切实解决市民生活中遇到的消费难题,维护市民消费权益,《新晚报》即日起启动贯穿全年的“我为群众办实事”

实事·聚焦3·15”消费维权行动,你的消费难题,我们来帮办。

公平是实现消费者法定权益的基础,2022年全国消协组织消费维权年的主题是“共促消费公平”。近年来,我们的消费环境有了巨大的提升,但部分消费领域仍存在一定问题,且随着消费

新业态、新模式的不断出现,消费者要求“被公平对待”的呼声更加强烈。

为加大对侵害消费者权益不法行为的打击力度,确保消费公平,本报即日起启动“我为群众办实事·聚焦3·15”消费维权行动,整个行动将贯穿

全年。同步开设网络维权窗口和投诉热线,面向广大市民公开征集消费领域投诉。如果你在日常生活中遇到消费欺诈、消费陷阱,或遇到不法商家侵权等情况,可直接向我们投诉,《新晚报》将联合相关部门全力为您排忧解难。

投诉方式

1 微信投诉:新晚报官方微信后台留言投诉(24小时受理投诉)



2 “聚焦3·15”维权热线:18246099110(每日8时30分至12时、13时30分至17时受理投诉)

我为群众办实事·聚焦3·15  
消费维权行动

## 正月十五“冰城+”喊你领福利

### 联合肯德基送姜丝可乐、原味冰淇淋花筒

本报讯(记者 马刚 何晟英)正月十五元宵节,“冰城+”联合肯德基“送礼”。2月15日9时起,在肯德基(江畔餐厅)内扫描店内二维码下载“冰城+”客户端并参加大转盘活动就有机会得到肯德基姜丝可乐、原味冰淇淋花筒以及“冰城+”定制款手机支

架,送完即止。

据悉,由“冰城+”与肯德基联合打造的主题餐厅坐落在道里区中央大街259号肯德基(江畔餐厅)内,餐厅内随处可见各种“冰城+”主题元素,可供顾客了解“冰城+”客户端。

“冰城+”客户端于2021年12

月31日正式上线,是哈尔滨市新型传播平台、互联网传播和意识形态主阵地,集“新闻+政务+服务”于一体,发挥哈尔滨权威统一“出口”功能,24小时为用户派送最全的新闻资讯、最权威的政务动态、最贴心的生活服务。



## “寻亲”报道引来爱心人士“接力”相帮 马庆海烈士的家人找到了

本报讯(魏丽君 记者 杜菲菲)“大伯,我代表家人来看您了,您是家人永远的骄傲……”2月14日,马庆海烈士的侄媳孙女士手持花束,来到哈尔滨烈士陵园祭奠,她说:“感谢烈士陵园开展‘为烈士寻亲’活动,让我们后辈得知大伯如今的安葬地。”

烈士陵园工作人员说,“为烈士寻亲”活动经过《新晚报》等媒体发布后,受到社会广泛关注。连日来,单位电话成为“热线”,很多哈市市民、甚至外地网友热心提供

相关线索,助力为烈士寻亲。“其中,烈士马庆海的寻亲消息中提到其弟弟曾在哈尔滨江北造船厂退休,消息发布后,不仅其单位积极帮忙联络,还有相关街道办、社区也‘接力’参与到活动中,成功寻找到烈士的后代。”

孙女士说,公公已经去世多年,爱人患病行动不便,作为家族代表,由她先来看望大伯,“我代表全家感谢所有热情相帮的人,我们会永远铭记大伯的英雄事迹,他永远活在我们心中。”

《这些烈士的亲人 你们在哪里》连续报道



## 为浪漫买单 冰城鲜花热销

2月14日,南岗区河沟街鲜花市场内,来购买鲜花的市民络绎不绝。受产地气候和产量影响,今年鲜花价格持续走高,玫瑰已达每支8至15元,是往年价格的两倍,创近20年来最高,但依然有市民甘愿为浪漫买单,购买花束送给心爱之人。

本报记者 刘达齐 摄

## 冰雪消费成交额全国第七

## 最爱冰上运动省份 黑龙江居首

本报讯(记者 李佳琪)近日,京东发布“冰雪消费报告”,2021年冰雪消费成交额TOP10省份中,黑龙江位列第七位。从冰雪消费情况看,黑龙江人最爱购买关于冰上运动的相关装备,成为全国最爱冰上运动的省份。

京东消费情况显示,滑雪运动消费在冰雪消费高峰时段(11月、12月和1月)的占比超过七成。冰雪运动早已打破时间的限制,一年四季都可以享受冰雪乐趣。非雪季冰雪滑雪消费占比在持续提升,冰雪运动常态化将是未来发展的趋势。

2021年冰雪消费成交额TOP10省份中,北京位列第一名,黑龙江排名第七。在“最爱冰上运动的省份”排名

中,黑龙江位列第一名,其后是内蒙古、北京、河北、上海。

从性别看,女性要比男性更爱滑雪,滑雪偏好指数中,男性为99.8,女性为100.2。而热爱滑冰的程度正好相反,冰上运动偏好指数男性101、女性98。从网购冰雪相关商品的消费者年龄看,56岁以上人群最爱冰上运动,其次是36至45岁人群、46至55岁人群;26至35岁人群最热爱滑雪运动,其次是16至25岁人群、46至55岁人群。

在冬奥会的众多比赛中,单板滑雪和自由式滑雪深受大众喜爱。网购消费数据分析,年轻人更热衷于单板滑雪。京东消费情况显示,单板用户中年龄35岁的占比近七成。

## 昨天,哈市945对新人领证

### 相较往年同期“热度”有所减少

本报讯(记者 杜菲菲 文/摄)2月14日,记者从民政部门了解到,截至当天15时,哈市共有945对新人登记结婚,这个数据是平时登记量的3倍左右,但相较往年同期,登记量有所减少。其中,双城、巴彦、香坊3个区(县)“领证量”分别为111对、83对、81对,居全市前三位。

上午10时许,记者来到道里区民政局婚姻登记大厅,一



楼等候区有5对新人分区域就坐,有序等待办理业务。LED屏幕上播放着有情人终成眷属的

祝福语,洋溢着浪漫的气氛。工作人员介绍,2月14日通常会出现结婚登记“小高峰”,但从近几年数据来看,热度有所降低。“从整体来看,新人们更加理性,不会为了好日子冲动领证。”

“95后”新人赵女士说,选择在2月14日领证,是为了一个特殊的纪念,“未来的日子里,我们会彼此信任、理解与包容,过好‘小日子’。”