

# 有人谋求兼职增加收入 有人尝试当作职业 人人都做短视频？“UP主”众生相

□本报记者  
刘希阳

社交平台上五花八门的自制短视频随时在秀，朋友圈里售卖视频摄制技巧的课程隔三差五蹦出来，甚至一些房地产中介和饭店都“变身”传媒机构——将视频制作人才纳入招聘范围……“变身”传统短视频站上风口。对于大多数人来说，随手拍段简单的视频，发条朋友圈就够了。但是，有人不这样想，“为啥我已经粉丝百万，开始赚钱了？”“还不满足于做朋友圈视频‘大神’，有人开始用短视频谋求兼职增加收入，有人开始将职业‘UP主’当作理想……”

铁打的视频平台，流水的UP主。不同的人，怀揣着各自梦想，在视频剪辑制作路上做着不同的尝试，上演着一幅短视频照进生活的“浮世绘”。

## 兼职短视频制作

### 为“中年危机”辟条新路

人到中年的孙先生，从2021年起通过网络学习视频剪辑技巧。孙先生学习的内容相对深一些，多数需要利用软件在电脑上进行，比如调整文字、视频、图片、音频的时间轨道，设置滤镜，调整色彩和饱和度等。

孙先生是一名私企职员，在哈月薪约5000元，为什么还要学习专业视频制作技术？孙先生告诉记者，他去年在网上看一些兼职信息时发现，一些视频剪辑兼职工作的月薪从3000元至8000元不等，于是有点“中年危机”的他，就打算以此作为副业。“公司业务总体还算平稳，兼职视频制作业务比较灵活，不影响正职。”

孙先生在網上找了诸多视频剪辑教学课程，在工作与照顾家人之外，每天晚上拿出半小时跟着课程实操，前后花了近半个多月时间

终于入门了。“对于快40岁的人来说，这种学习和钻研，也是一种考验！”孙先生说。

不久前，孙先生接到一单为饭店做短视频推广的业务。饭店主要需要拍摄一些菜肴或是客满的视频片段，有时也需要孙先生策划拍摄脚本。按照饭店要求，一周在网络平台发三四次视频，酬劳是一个月5000元。“刚开始时，我制作的短视频，老板觉得挺好。时间长了，有些审美疲劳，对方要求也多了，内容总是要求创新。”随着制作视频返工次数的逐渐增多，孙先生有时候得干到晚上十一二点。特别是在进行新脚本创意和制作技巧上，孙先生边学边用。“一个月下来，不知道花了多少时间和精力。”但是，看着5000元的兼职收入，孙先生没想到要放弃。

## 踏上专职的路

### 多少人在艰难前行

短视频行业是“风口”，不少人正想着往里挤，因为他们有一丝坚定的期待：铁打的视频发布平台，流水的“UP主”，谁知道下一个能火的是谁？

从佳木斯来哈尔滨创业的齐峰，无疑是成功的。从2021年1月起，他化名“三碗”在抖音上进行影视解说类短视频创作，将近一年的时间，已经收获超过100万的粉丝。现在，他已经实现月收入超过5万元。

回看齐峰成功的道路，有着偶然的因素。他2020年初入行时，人们居家时间比较多，因此使得影视解说视频迅速兴起。他在偶然间发布的一条韩剧解说视频获得了千万级流量，使得他找准了自己的引流与发展方向。

但是，对更多人的来说，视频制作是一条艰难前行的路。

哈市一位姓王的外卖小哥，同样希望进入“UP主”行列。平时，一个月里披星戴月工作，最多可以挣到1万元收入。在专心做视频的时间里，小王就要停止送外卖。当收入吃饭成问题时，他就停止更新账号，再去送外卖挣钱。

制作视频周期长，从看影视剧到写解说词、剪辑、配音、上传，一个不到两分钟的视频需要三四天。小王努力了一年，粉丝却不到1000人。即使如此，小王还没想过要放弃。“我想再试试。做外卖员每月看着可以挣不少，但终有跑不动的一天，不是长久之计。”小王知道成为“UP主”真得很难，但可以给今后的生活带来无限的可能，“我不想一辈子就这样总是在跑腿。”



网上发布的招聘视频制作员的信息。

## 发条美美的朋友圈

### 已足够快乐

对于大多数人来说，制作短视频只是为着发条美美的朋友圈。小杨刚上班，个人兴趣使然，已经掌握了不少视频摄制技巧，成了同事眼中的“视频大神”。“除夕当天，一早就构思了一个小脚本，都干些啥、怎么拍，到晚上再美美地编辑一下。”

贴福字、迎亲朋、年夜饭、包饺子、收红包……一天下来拍了二三十段视频，晚上小杨躲在自己的房间里，打开手机里的视频剪辑App，设置开场、结尾，挨个分割、剪辑、设置特效，添加不同转场效果，再配上喜爱的音乐，忙乎了将近一个小时，终于赶在零点前把一分多钟的视频剪辑完，零点发到网络平台和微信朋友圈。

看着家人、朋友的点赞、转发，小杨觉得足够快乐了。

“只发图片，确实显得有些单调。一些人在朋友圈的视频，有的构图不好，有的画面抖动，有的手机移动太快，看着既不舒服也不美观。所以，我就想自己试试。”小杨说，“当然，这些视频和网上精心拍摄、制作的视频相比，还是有些距离。”

对小杨来说，Get视频剪辑的新技能没觉得是啥难事，“我也不打算干专业，其实简单设计三五个小场景，注意构图，加上特效，就能呈现出效果不错的视频了。这些初步剪辑，在手机上就能完成。”小杨说，这些自己制作的短视频给她在熟人圈、朋友圈带来了满足感。

## 优质内容是关键

### 制作技巧只是锦上添花

每到年底，B站“UP主”会发布一段年终总结视频。其中，数码产品性能测评视频号“假如科技”，运营负责人会分享其从个人到团队进行视频创作的历程。

2016年，“假如科技”正上大课时，从蚌埠到哈尔滨坐了24小时的硬座火车到一公司实习，期间接触了视频制作。从自己正式开始制作视频开始，经过四年，到2021年8月23日，实现了10万粉丝的数量。眼下，他的收入已经足以支撑4个人的团队，继续进行视频内容输出。

回首曾经，“假如科技”也曾经彷徨过。在开始创业时，一些自制的视频内容并不满意，但为了保证每个月4次更新，还是要按期发布，那段时间粉丝数量停滞不前。当时，他内心充满焦虑：是自己不适合做“UP主”吗？也不是，明明已经可以靠制作视频来维持生活。在制作中他

发现，遇到一些需要多角度拍摄的视频时，一个人无法完成；一个人策划、写文案、拍摄，存在效率低、广度窄等问题……在别人的鼓励下，他开始组建团队，并分析自己与其他“UP主”的差距，“既然不是尖子生，就得拼勤奋。”

“假如科技”表示，“视频要做对受众有价值的内容，形式、技巧、花样，其实只是视频的表现形式与附加值。”他提醒更多想从事视频创作的从业者，抖音、快手、B站等平台各类视频创作的形式、主题繁多，有人蹭热点做评论，有人拍微剧……不管视频制作的水平有多高，只要内容够好，即便没有华丽的剪辑包装，只要有内涵，同样可以获得更多流量。

短视频时代，不同的人通过它实现不同的目标。或孤单、或喧嚣、或沮丧、或喜悦，个中滋味只有自己靠毅力慢慢品味。



转让公告			
我单位接受委托公开转让哈尔滨市群力远大公寓相关财产性权益。			
序号	地址	转让底价	保证金
1	群力远大公寓B3栋C单元2501和2502室相关财产性权益转让	1,885,100.00	565,530.00
2	群力远大公寓B3栋C单元2503和2504室相关财产性权益转让	1,299,500.00	389,850.00
3	群力远大公寓B3栋C单元2513、2514、2515和2516室相关财产性权益转让	2,640,700.00	792,210.00

报名地址：哈尔滨市南岗区中山路181号市民大厦1号楼4楼  
咨询电话：杜女士 0451-87153333 转 1605  
展示联系人：周女士 0451-82767322  
详情请登录：<http://www.hrbgzy.org.cn>  
地址：哈尔滨市南岗区中山路181号市民大厦4楼3-8号窗口