

时下,一批以鲜明的个人形象、独具特色的传播内容和风格走红网络的银发网红群体,已成为网红队伍中一支异军突起的力量。银发网红潮意味着网红群体的不断扩大,正成为一种现象级的时代产物。

银发网红出圈记

圈个粉儿 图一乐儿



1 “我能做UP主吗” 九旬奶奶晋级银发网红

还是新手的“B站”网红江敏慈今年已经91岁了,敏慈奶奶走上“UP主”这条路,其实完全是个意外。前两年,她闲得无聊,看到在“B站”做视频的孙子整天对着屏幕有说有笑,便问他:“我能不能玩呢?”“不行,这是年轻人的网站,哪有老年人玩的啊!”可敏慈奶奶根本没在意孙子的话,开始自己去了解“B站”,玩了几天后,发现上面的视频真的很有趣。在一顿软磨硬泡下,孙子最终帮奶奶注册了账号。之后,为了做好视频,她认真地列提纲、写笔记、和孙子讨论选题。她的一条视频“我不是年轻人,可以做‘UP主’吗”,自上线后点击量迅速超过500万,引发网民广泛关注。

银发网红是互联网时代率先跨越数字鸿沟的群体。近年来,随着短视频平台的迅速崛起,曾一度被认为与时代脱节的中老年群体,现在正逐渐成为网络新用户增长点。

有数据显示,银发网红正逐渐多元化:从类别上看,知识型、才艺

型、娱乐型和意外成名型等皆有;从内容上看,美食养生、知识科普、情感励志、时尚穿搭、搞笑段子……让不少网民眼前一亮。

穿旗袍、踩高跟鞋,平均年龄超过65岁的“时尚奶奶团”三年前开始在短视频平台发短视频,发布的第一条内容就收获119.4万条点赞;川味辣婆婆“罗姑婆”拥有近700万粉丝,其硬核说唱“假如老年人也玩综艺”收获千万播放量。

银发网红群体主要通过生活化的场景、朴素化的外貌、亲和化的语言等来呈现自我,由此,获得了很多观众的喜爱与支持,在较短时间内积累了大量的粉丝,展现了富有亲和力、与时俱进的中老年人形象。

2 爷爷奶奶们真可爱 让银发网红圈粉无数

数字时代下,短视频平台为中老年群体提供了展示自我的媒介环境与新的社交圈。在“人人都有麦克风”的时代,银发网红群体学着写脚本、拍视频,学着年轻人的样子,通过自我才艺展示,以坦率、亲和、风趣的形象,参与自媒体平台的内容

生产,丰富闲暇生活,并赢得了网民的广泛关注,点赞、涨粉既是一种认可,也是自我价值的一种体现。

作为长辈,他们的表达充满着亲和力,用最朴实自然的表达向观众传递着真实的体验感,在年轻人当中有慈祥长辈般的投射心理。不少网民表示,看了这些网红爷爷奶奶的视频就仿佛看到自己的长辈:爷爷奶奶们真可爱。

众多银发网红也以积极乐观、健康、开放、时尚的形象出现在短视频中,构建了大众对于中老年人的全新认知。“长辈风”的传播内容更迎合中老年群体的口味,更有吸引力,也更容易引发情感共鸣,同时也起到了让粉丝不再害怕变老、对老年生活充满信心的积极心理暗示。

银发网红有更加丰富的人生阅历和生活经验,有深厚的专业功底,他们借助媒体平台能以独到的方式讲好人生故事。知名网红“局座召忠”从退休后发挥余热,开始做新媒体,严肃、神秘的军事标签与网红有机融合,开展国防教育;“时尚奶奶团”借

助服装传播非遗蜡染文化。还有不少老年网红来自农村,他们质朴、善良、勤劳,虽然曾在农村城镇化的浪潮中被忽视,但现在,短视频把他们拉回到网络社会舞台的中央,在互联网平台的聚光灯下,成为了银发网红,他们的出现让人们开始关注农村建设,关心扶贫致富。

3 老有所养 老有所乐 银发族触网需各方助力

时至今日,越来越多的银发族转向更丰富、更高质量的养老生活。银发网红作为数字时代一种兴盛的文化现象,走红的背后反映的是他们希望紧跟时代潮流,不愿意被时代抛弃的乐观心态,对于传播新型老年文化具有积极意义。一直以来,游离在数字技术边缘的中老年人,伴随着新媒介的技术赋权,拥有了重新跟上节奏的契机,而这一切都需要社会各界的关照,助力老年群体老有所养、老有所依、老有所乐。

□张 力 谢怡敏

小知识

B站
一个弹幕视频分享网站,全名是bilibili,其特色是悬浮于视频上方的实时评论功能,爱好者称其为“弹幕”。

UP主
指在视频网站、资源网站等地上传视频、音频或其他资源的人,即投稿人。

转眼,孩子们又走了。



面对“节后空巢” 爸妈不再空落落

春节刚过,之前的阖家欢聚,转眼变得冷冷清清,有些老人的心一下子变得空落落。心情低落、食欲不振、失眠;感觉无所事事,不自觉地睹物思人;脾气暴躁,总想发脾气;还有很多老人积极面对,不停地找事情做,不敢让自己闲下来。对于“节后空巢”,您又是怎样看待和化解的呢?

症”的重点关注人群。

问卷调查发起后,61岁的高阿姨称,她只有一个儿子,春节假期一结束,儿子便又到外省工作去了。每到这个时候,高阿姨总会整夜睡不着觉,几分钟就看一次手机,期待儿子能打来一通电话。

高阿姨的经历并不是个例,接受问卷调查的40位70岁以下老人中,20位老人表示,他们的经历和节后空巢症很类似,“患病”的时间都集中在退休前后。“刚从工作岗位上退下来的时候,感觉人生一下子失去了方向,内心的失落感让我们对子女更加依赖,也更容易患上‘节后空巢症’。”高阿姨为自己做出诊断。

70-80岁的老年人虽然也经常遭遇节后空巢的烦恼,但这个年龄段的很多老人对此看得比较淡。“我们更有经验,知道

如何调节自我。”75岁的葛大伯说。

子女与父母的互动频率,也会对老人春节后的心理健康造成影响。一周能与子女团聚一次,能让95%以上的老人快速走出负面情绪,甚至少数老人已经开始享受与子女的短暂分离。

赶走负面情绪 80岁前后各不相同

老人们该如何调节‘节后空巢’带来的负面情绪呢?

问卷调查显示,80岁以下老人多会“动一动”,80岁以上老人则多采取相对平静的方式。儿子前脚刚离开家门,徐阿姨就感觉到浑身不自在,她不自觉地吧刚打扫过的房子又重新整理了一遍。“孩子一

离开家,我和老伴儿就计划着到周围走一走。人上了年纪就容易胡思乱想,我们只能想办法让自己的生活过得更充实。”葛大伯说。

多找点事情做,是相对年轻、健康的老人普遍采用的应对方法。他们表示,这样能有效分散注意力,适当的运动、做家务、养宠物还能带来愉悦感受。

看看孩子们的照片,慢慢享用孩子们送的礼物,是88岁的赵大伯每天的“功课”。许多高龄或行动不便的老人表示,睹物思人没有什么不好,可以通过物品感受到子女传递的温暖。一些高龄老人还喜欢在家收听音机、看电视、看手机,关注新闻,把聚集在子女身上的注意力转移到新闻事件上。

□林乐雨

60岁更渴望被关注 70岁后适应力较强

“节后空巢症”是否与年龄成正比,年纪越大越容易中招?从问卷调查的结果上看,这个结论有待商榷。除了80岁以上的高龄老人,低龄老人或许也是“节后空巢