



# 在哈大学生寒假回老家遇火灾，奋不顾身踹开滚烫门把手救人 “当时没想那么多，救人要紧！”

□本报记者 王鸿凌

时隔将近1个月，靳鑫的鼻子和手上仍然留有烫伤的伤痕。2月12日，在哈尔滨铁道职业技术学院读大一的靳鑫回到山西老家，不料却突然遇到火情。当听到楼道里有人被困浓烟中的呼救声时，他不顾危险踹开滚烫的门把手，向对方伸出援助之手。等到两人平安脱险后，他才看到自己的鼻子和推门的手已经被烫伤。昨日，在向记者提起这件事时，20岁的靳鑫说：“当时没时间想别的，救人要紧！”



## A 门缝里不断钻进白烟 门外传来呼救声

“我和同学出去玩，在租住的房子遇到了火情。”2月12日9时许，放寒假回到山西大同老家的靳鑫，刚起床不久就发现不断有白烟从门缝里钻进来。“我当时也不知道外面怎么了，只听见有人喊‘救命’！”靳鑫住的出租屋在4楼，他检查房屋发现没有起火后，便推测可能是楼里其他居民家发生了火情。

当听到外面有女子的呼救声后，他迅速穿好衣服，随即抓起一沓面巾纸，浸湿后捂着鼻子跑到门口。

“当时门把手特别烫，我两只手都打不开。”靳鑫发现门已经打不开，便鼓足劲儿一脚把门踹开。出去后才发现，楼道里已经被浓烟笼罩。他艰难地寻找摸索，终于在5楼的楼道里找到了呼救女子。

“她说发现火情后想往下跑，到3楼时发现火势太大便想返回家中，结果钥匙掉在5楼的楼梯口，找不到也进不去家门，害怕极了。”于是，靳鑫打开手电筒，勉强睁开眼睛四处寻找，终于在地上找到了已经发烫的钥匙。

## B 等待救援时 手和鼻子已被烫脱皮

两人找到钥匙后，靳鑫再次用双手将滚烫的房门打开，进入室内，打开窗户后等待救援。

“后来才反应过来，手有点疼。”在等待救援的时候，靳鑫才发现自己的双手和鼻子已经被烫脱皮，用力开门的右手已经烫出好几个泡。

“当时一点都没觉得疼痛，后来到医院包扎的时候，看到手在滴血，那时候才感觉到钻心的疼。”很快，救援人员及时赶到，两人成功脱险。随后，他们被送往医院救治。

“我当时简单包扎一下，就和妈妈回家了，现在想想还是有点后怕。”得知靳鑫的“冲动”救人行为后，靳鑫的父母非常担心。靳鑫却说，“当时也没时间想是不是有危险，第一时间就是要救人。如果下次遇到这样的事，我还会这么选择。”



救人后，靳鑫的手被烫出泡。

## C 火场救人后默默返校 学校得知给予表彰

靳鑫因手部受伤，返校不能参加考试，需要出示相关证明。于是，靳鑫的父母在当地向社区等部门为儿子办理相关手续的时候，救人的“风声走漏了”——靳鑫火场英勇救人的善举便传开了。

“这孩子平时挺内向的，学校有活动都会积极参与。同学有困难，他都会积极伸出援手。”得知靳鑫救人的事情后，哈尔滨铁道职业技术学院表示，将在学校宣传他在火灾面前临危不惧、挺身而出、英勇救人的“雷锋精神”，同时授予靳鑫“见义勇为先进个人”称号、三好学生称号，并发奖金2000元以资鼓励。



## 开赛了！哈尔滨市公益广告创意大赛启动征稿 最高奖励4000元，作品还将择优推荐参加全国大赛

本报讯(记者 王越 杜菲菲)传播文明理念，弘扬时代新风，涵养城市之魂。3月11日，由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文明办主办，哈尔滨日报社承办的“喜迎党的二十大 践行文明树新风”哈尔滨市公益广告创意大赛活动启动。活动面向全市范围内从事广告行业及艺术设计的组织、个人和广大公益广告爱好者，以及高校在校学生踊跃参与，投递佳作。

本次广告创意大赛作品主要以“喜迎党的二十大”为主题，反映党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的

时代精神，弘扬包括伟大建党精神在内的党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神；倡导文明健康、绿色环保生活方式，弘扬勤俭节约、简约适度的良好风尚，树立饮食健康、生活自律、心态平和的科学理念，培育使用公筷公勺、保持社交距离、开展垃圾分类的文明行为，普及尊重自然、爱护环境、保护生态的环保理念；反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明创建活动的经验做法和实际成效，倡导积极参与新时代文明实践、学雷锋志愿服务；体现哈尔滨市落实省委“五个率先”要求，扛起省会担当，打造“七大都市”内容。

据悉，本次活动作品分为平面类和影视类两大类，采取线上方式进行投稿。平面类包括海报、漫画等。图片格式JPEG、

色彩模式RGB，分辨率不低于300/英寸，规格A1(841×594mm)。影视类包括短视频、动画片等，作品时长15—60秒；作品前后各留10秒蓝底或彩条，开头5秒蓝底上要有作品名称、时长、作者等字幕内容；递交形式为MP4或MOV格式；像素不得低于1280×720(16:9)。动画需转换为相应视频格式，勿提交FLV等动画格式。

作品须紧扣主题内容，符合大众审美，与历史文化相结合，与城市环境相融合、与群众欣赏习惯相契合，通过具象化通俗化的画面和语言表达核心思想，便于受众接受和社会传播；须避免出现明显的地域特征和行业特点，适宜在全国范围内推广传播；作品必须是作者原创作品，保证对作品拥有完全知识产权，不得抄袭、模仿；如参赛作品发生任何侵权的法律纠

纷，由参赛者承担法律责任；如查实存在剽窃或抄袭他人作品的行为，大赛组委会将取消其参赛资格或所获奖项。

本次活动将邀请相关领域专家组成评审小组，以线下或线上的形式共同进行研讨和评审，同时将网络投票数量作为参考标准之一，择优选出若干优秀作品，最终平面类、视频类将分别评选出特等奖1名、一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖15名。特等奖、一等奖、二等奖、三等奖作品将分获4000元、2000元、1000元、500元奖励，此外，原创公益广告作品将由市文明办、省文明办择优推荐，并集中报送至全国精神文明创建管理平台。中央文明办将把各地报送的公益广告作品推荐参加全国公益广告大赛。

■作品报送方式：报送公益广告作品请于2022年4月5日前发送至大赛邮箱hrbgggcyds@163.com，并标明参赛作品简介(300字左右)等内容，邮件标题为“作品名称+作者名字+电话号码”。

■活动联系人：王越：13633669998 杜菲菲：13946103672 王冠：18003658921 阴祖峰：18249761123