



## 今年央视3·15晚会曝光了这些事

# 部分老坛酸菜包竟是“土坑”腌制

又是一年“3·15国际消费者权益日”！今年的央视3·15晚会以“公平守正 安心消费”为主题，继续关注消费领域的违法侵权现象，倡导用诚信之力，筑牢消费之基，共同创造美好生活。今年都有哪些商家行为被“点名”，一起来看看。

### 女主播微信实为男运营，专骗粉丝大哥



直播间里刷一个“嘉年华”礼物需要3000元，一个“帝王套”甚至需要18000多元。是什么让粉丝“大哥”不断掏钱刷礼物、打赏？

聚享互娱传媒有限公司号称全国十强直播公会，下辖30多家分公司和加盟伙伴，拥有3000多名签约艺人、2000多间直播间。通过几天的调查，记者摸清了聚享互娱公司运营粉丝的套路。

与女主播档后的男运营会把有打赏经历的粉丝“大哥”从其他直播间找出来，然后冒充女主播与其在直播平台私信聊天，拉近距离后趁机添加对方微信，冒充女主播叫粉丝“大哥”老公、亲爱的，内容极为露骨，这些人的“老公”都不止一位，甚至称“我想全球都是我老公”。

娇滴滴的老公叫着，每天的嘘寒问暖，感人的小作文让不明真相的“大哥”、“老公”被深深套牢。为了让他们尽可能多地掏钱打赏，这家公司还会使用狠招连线PK。分数落后的主播发嗲的求助声，会刺激粉丝“大哥”不断掏钱打赏。

在暗访中，男运营称一位已经分手的粉丝大哥：“没有借钱能力了，支付宝，亲戚朋友啥的全不行了，信用卡全让我给干空了”。还有大学生连续每天刷礼物超过1000元，男运营嘲笑说：“慢慢地老师都能给他劝退了，我谁都不带可怜的，有这种人我往死整他们”。

### 口碑营销公司操纵搜索结果，企业负面消息给钱就能屏蔽



英迈思，是一家为企业提供口碑服务的互联网技术公司，宣称专为企业打造品牌、搜索、口碑的闭环私域流量池。该公司负责人告诉记者，网民在问答、百科、论坛等寻求帮助时，所看到的问题和答案，很多都是由他们这样的口碑公司冒充真实用户“自问自答”做出来的。

例如，在一组关于元宇宙概念产品的问答中，其中一个问题涉及元宇宙虚拟地产投资，回答内容称投资虚拟地产正值火热，并称自己在某公司平台投资虚拟地产。“站在第三方的角度，告诉大家投资这个，是可以赚钱的。”

除了雇佣水军冒充真实用户自问自答误导网民外，口碑营销公司还有一种技术“万词霸屏”，通过对上万个海量关键词的设置，让用户在搜索时，被推广公司能始终排在前面。

而对于一些用户发布的批评性报道、用户投诉等，口碑营销公司也会利用技术手段，直接让网页显示成“找不到内容的404页面”。

英迈思的业务经理特意出示了他们和某企业所签订的舆情净化合同，完成合同后的工作总结显示，英迈思把涉及这家企业拖欠工资等多条负面消息做了404化的处理。“投诉内容本身实际上还存在，只是我们给它做了404屏蔽掉了。”

### 免费WiFi手机App根本连不上，暗藏安全漏洞



你用过“免费WiFi”吗？应用市场上，打着提供“免费WiFi连接”服务的应用程序比比皆是。真的可以免费吗？

315信息安全实验室对此展开了专门的测试，测试人员尝试了所有罗列的WiFi资源，没有一个能连上。奇怪的是，连接测试结束后，两个陌生的应用程序正在自动下载到手机里。

测试人员发现，连接时点击过的“确认”和“打开”字样的弹窗，都是伪装的广告链接。一旦用户被诱导点击，没有任何提示，广告链接中的应用程序就会自动安装到手机里。

最终，用户想要的免费WiFi没用上，手机里却多了一堆莫名其妙的应用程序。工程师进一步测试发现，这类免费WiFi的应用程序还在后台大量收集用户信息。

比如，一款叫“雷达WiFi”的应用程序，一天之内收集测试手机的位置信息，竟然高达67899次。这意味着什么？就是用户从早到晚、包括睡觉，这些应用程序都在不断定位，用户的生活轨迹、行踪，甚至是职业、喜好都会被曝光。

更可怕的是，多了这些应用程序后，手机间歇性抽疯，各种广告自动弹出，不看够5秒还关不上，用户躲也躲不掉。

### 农田里挖土坑腌菜，制成老坛酸菜包



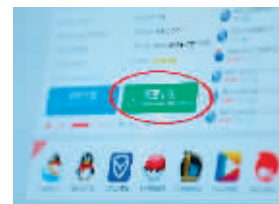
插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业，为多家知名企业代加工酸菜制品，也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包，号称老坛工艺，足时发酵。

然而，记者实地探访得知，该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的，老坛酸菜包里的酸菜则是从外面收购来的“土坑酸菜”。在插旗菜业的清洗车间，一袋袋酸菜被随意堆放在地上，经过机器清洗、切碎、拌料、包装、杀菌，就做成了老坛酸菜包。

记者跟随公司的货车，在附近一片农田里，找到了腌制酸菜的土坑。工人们有的穿着拖鞋，有的光着脚，踩在酸菜上，有的甚至一边抽烟一边干活，抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜叶收购时，插旗菜业并不对卫生指标进行检测。

据了解，岳阳市君山区雅园酱菜食品厂也收农户土坑里的菜，在车间里，大批的酸芥菜被直接卸在地上。坛坛俏食品有限公司负责人表示：“现在我们做的这个酸菜，里面的防腐剂是超标的，夏天一般会超过2-10倍。”

### 软件下载平台藏陷阱，或涉捆绑下载



很多用户在想要安装软件的时候，可能会去一些专门的软件网站去下载。但经常多了不需要的软件，莫名其妙出现一些弹窗广告，甚至电脑变得卡顿。这些软件和弹窗广告是怎么进入我们电脑里的呢？

记者在PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、ZOL软件下载等平台下载软件时都出现类似的问题，这些下载平台，使用的是百助旗下公司研发的下载器，它们都有一个绿色的、很显眼的高速下载选择，还有一行小字提示：提速50%，需下载高速下载器。

在调查采访中，百助公司销售部业务经理告诉记者，这个所谓的高速下载，只是一个噱头。所谓的高速下载，就是为了诱导用户通过百助下载器下载软件。当选择了所谓的高速下载后，等待用户的一道捆绑陷阱。

为了更多地捆绑安装软件，百助公司为用户设置的陷阱一个比一个隐蔽。用户即使将所有默认勾选取消掉，关闭下载器，有时也会有弹窗广告像牛皮癣一样不时出现在电脑右下角，如果用户习惯性地点击右上角试图关闭广告，就很可能被偷偷地静默安装其他软件。

该公司的一位经理声称，他们与国内200多家软件下载站合作，每日触达用户两千万，年营收超12亿元。

综合央视报道

## 建设银行黑龙江省分行：让金融更有温度 共促消费公平



### 线上与线下相结合 金融宣教广覆盖

针对社会和消费者关注的热点问题，建设银行黑龙江省分行结合金融消费者权益保护需求，通过线上线下多种渠道，开展活泼生动、富有特色的消费宣教活动，打造广覆盖、有重点、亮点的宣教模式。通过防范金融诈骗、守住“钱袋子”、透明理财无隐藏、金融消费者基本权益、个人信息保护等内容的宣传，有针对性地对消费者进行金融知识普及和风险提示，引导金融消费者提升风险识别和自我保护能力，深受社会公众的欢迎。结合学雷锋活动，组织“张富清金融服务队”、青年志愿者开展农村金融、法律业务宣讲，现场解答群众疑惑，亲切互动，构建起网点有资料、媒体有信息、网络有宣传、微信有推送的全

方位、立体式宣传格局。

### 日常与特色相结合 金融宣教有亮点

围绕户外劳动者以及社区居民日常生活需求，建设银行黑龙江省分行彰显新时代国有大行的人文关怀、责任意识 and 担当精神，利用丰富的网点资源为社会赋能。目前，全省近400个营业网点全部建立“劳动者港湾”，探索与工会、环卫、运输、交管、城建、残联、银协等机构的合作，组织开展“劳动者港湾+读书会”“劳动者港湾+助残”“劳动者港湾+消保”等主题活动，为环卫工人、快递员、出租车司机、交警等户外工作者提供休息、饮水、热饭、免费WiFi、手机充电和使用卫生间等便捷、惠民服务的同时，深入宣传消保知识，促进社会公众提升金融素养。

### 助老与爱幼相结合 金融宣教“零距离”

聚焦老年客户和在校学生“一老一小”等重点人群，主动延伸服务半径。在老年客户等候办理业务期间，适时开展厅堂微沙龙、微课堂等活动，向老年人普及防范金融诈骗知识，切实保障资金安全，用有温度的金融服务护航幸福晚年；针对不良“校园贷”“创业贷”“美丽贷”套路多、危害大，容易诱导大学生误入陷阱的特点，常态化开展“金融知识进校园”活动，通过案例讲解，帮助大学生树立正确的消费观和理财观，引导青年学生主动学习滞纳金、违约金、单利与复利等金融常识，提高自身风险防范意识和识别网络陷阱的能力。

### 城市与乡村相结合 金融宣教“接地气”

在城市，建设银行黑龙江省分行以进企业、进社区、进学校、进部队、进市场、进

养老院等方式，开展多角度、多维度宣传。向企业和商户业主讲解常见的“刷单返现”“套路贷”等诈骗方式，引导经营者自觉抵制境外参赌，高度警惕不明中奖、转账等陷阱；在乡村，依托“裕农通”普惠金融服务点内布放相关宣传材料，同步借助村口大喇叭的“硬核”宣传力量，营造金融消保知识宣传氛围。遍布全省各地村屯的8000多名“裕农通”业主体身宣传员和播音员，用通俗易懂、最接地气、最通民心、的方式，向街头巷尾、田间地头发出金融消保的淳淳乡音，将金融宣传延伸至广袤乡村的“最后一公里”。

通过一系列主题宣传活动，进一步提升了广大消费者的金融决策力、风险防范意识和获得感。今后，建设银行黑龙江省分行将持续开展宣传活动，引导消费者树立理性投资、价值投资观念，提高消费者依法、理性维权意识，着重加强老年人权益保护，倡导年轻人理性消费，增强消费者保护自身合法权益的能力。（秦彦颜）

在“3·15”国际消费者权益保护日来临之际，建设银行黑龙江省分行秉承以客户为中心的服务理念，以“共促消费公平 共享数字金融”为宣传主题，统筹资源，深化“劳动者港湾+”模式，扎实开展一系列金融知识宣传和服务活动，争做金融宣教领路人、服务贴心人、财富守护者。