



# 直播两个月吸粉5000万，别人很难复制成功 看看刘畊宏爆红幕后推手有多牛

□本报记者 高云

刘畊宏直播跳健身操两个月粉丝超5000万！超级富二代秦奋在他直播间一晚上打赏了82个嘉年华，每个嘉年华3000元，他一个人的打赏就价值20多万元，加上其他人刷的礼物，有人算过刘畊宏直播一次就能收入几十万元。

刘畊宏终于在他50岁这年火了。他的《本草纲目》毬子操全民跟跳，朋友圈里全是“刘畊宏女孩”，连新华网都请他录制了“专属版健身操”。很多人说刘畊宏幸运，在疫情防控期间的健身风口掌握了流量密码，实际情况是他走红的最大助力来自于幕后推手，是资本运作和专业策划让他成为了“流量王者”，他的成功别人很难复制。

## 曾经演戏唱歌

### “周杰伦也捧不红”

在健身直播前，刘畊宏入圈已经几十年。作为中国台湾的影视歌三栖艺人，他从来没大红大紫过，除了一首《彩虹天堂》的歌曲，一直以来身上最鲜明的标签是“周杰伦的好朋友”。几年前，他带着女儿小泡芙参加真人秀《爸爸去哪儿》，是他近年在娱乐圈存在感最强的时期。

刘畊宏被网友调侃是“周杰伦都捧不红的男人”，他曾经参演多部周杰伦的MV和电影，还记得电影《大灌篮》里的反派球员吗？带领一群肌肉猛男出场那个，被周杰伦用“功夫篮球”虐惨了。周杰伦提携他是因为二人相识于微时，刘畊宏比周杰伦大7岁，周杰伦刚刚入圈时毫无名气，一穷二白，性格内向，好友刘畊宏收留他住在自己的录音室，给他吃的、穿的，带他认识圈内大佬。杰伦红了以后也没有忘记这个“患难兄弟”，总是主动让刘畊宏“蹭热度”。

可惜，“红”是门玄学，刘畊宏演过戏、唱过歌、做过服装生意、开过健身房，都不是很成功。2021年底，他拖家带口搬到上海，签约网红公司，重新开始。

## 幕后公司非常牛

### 量身定制捧红他

刘畊宏签约了著名的网红MCN机构无忧传媒，开始公司对他的定位并不是健身主播，而是明星夫妻带货。2021年12月，刘畊宏夫妻试水直播带货，9场直播带货销售额仅为723.6万元，对于明星带货来说数据并不理想。2022年2月，他改变定位，开始在固定时段做健身操直播，“露腋毛被判不雅”“胸肌发达直播险被封”“羽绒服跳操”等一系列事件上了热搜，大家开始关注这位“周杰伦的明星教练”，直播间数据起飞。当他用周杰伦的《本草纲目》编出了毬子操以后，单场直播涨粉接近1000万，引发全民“魔性跟跳”。

路线包装、形象定位、热点事件，一条路走不通，马上转换人设，细究刘畊宏的走红步步都有专业操作的痕迹，以这样的速度打造一个千万级别的网红，背后少不了资本助推和流量扶持。刘畊宏签约的无忧传媒是头部MCN机构，圈里有句话叫“抖音网红千千万，无忧传媒占一半”，公司旗下有大狼狗夫妇、谷大喵、多余和毛毛姐等多位网红主播，还签约了王栎鑫、张欣尧等艺人，这些受到力捧的网红签约

后，粉丝数都呈几何式增长，迅速实现商业变现。

说刘畊宏赶上了“健身风口”这话也没错，抖音正在布局积极抢占健身赛道，这段时间加大了对健身博主的扶持。作为艺人，刘畊宏不算红，但和其他健身教练相比，他的知名度和影响力可就大多了，是“健身主播一哥”最好的人选。

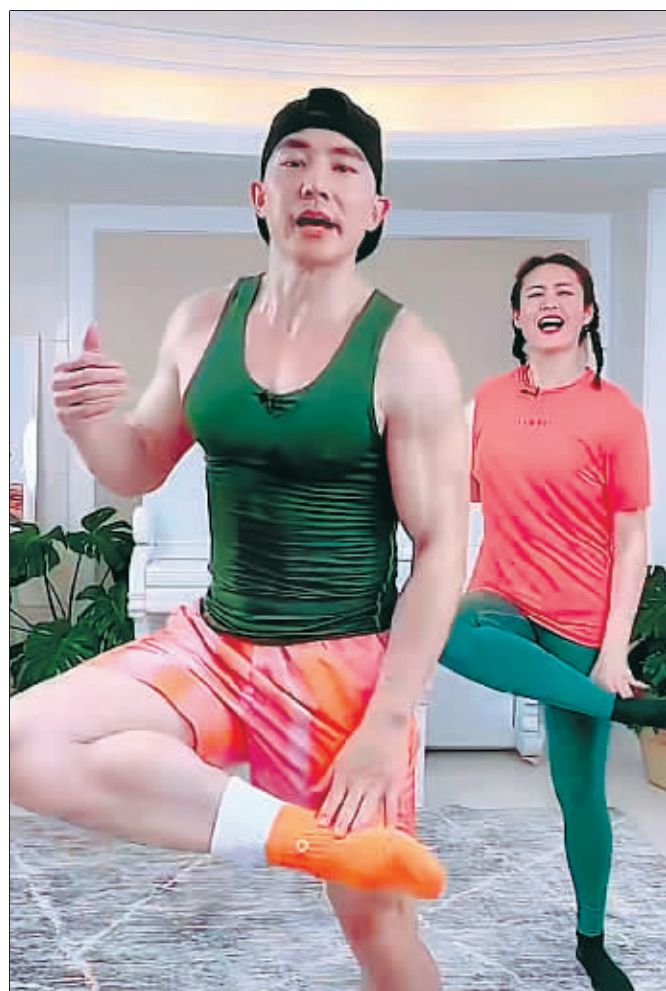
## 知名模特老婆

### 成为吸粉“法宝”

对于普通网友来说，他们看刘畊宏直播就是出于喜欢，和其他健身教练枯燥教学相比，刘畊宏直播间氛围活泼有趣，“侧边的肥油咔咔掉，人鱼线马甲线我都要！”口号喊起来，而他后面跟跳的老婆王婉霏更是一大亮点。专业健身教练直播跟跳的是身材纤细的小姑娘，而44岁的王婉霏是已经生了3个孩子的家庭主妇，常常累得在后边“化水”，一曲跳完瘫倒在地，被老公拖着脚拎起来继续跳。网友们说，“简直是屏幕前的我本人了！”跳操间隙的互动环节，夫妇两人一唱一和言语风趣，王婉霏会“威胁”网友，“不要刷我‘划水’，我会被老公逼着加练的。”“不要刷《龙拳》了，那个太累了。”“谁说我不瘦的？给你们看看我生完孩子的照片，肚子这么大！”

中年主妇王婉霏的真实状态成了不少网友跟跳的动力，“她能坚持，那我也行”，还有人专门为了看刘畊宏夫妇聊天蹲守直播间，王婉霏的个人抖音号粉丝突破了百万。

“老婆”是刘畊宏吸粉的一大法宝，但王婉霏可不是普通人，人家当年是环球小姐台湾地区第一名，有中华小姐、港都小姐



刘畊宏直播毬子操。

等五个选美头衔，是知名模特，擅长主持、唱歌、表演，出演过电视剧《台北朝九晚五》，周杰伦《发如雪》等好几个MV的女主角都是她。

一个选美冠军、名模加主持人跟跳，能不好看吗？当刘畊宏66岁的岳母加入直播间时，他的粉丝群几乎可以实现无差别覆盖了，健身爱好者、家庭主妇和老年人，这一家子代表了三种不同的网络用户人群，谁还有理由不跟着跳起来呢？

## “周杰伦神曲”

### 可抵千军万马

很多人说：“现在《本草纲目》一响，我就想抬脚。”如果没有周杰伦歌曲的魔性旋律和传唱度，毬子操未必能像现在这样全网

刷屏，节奏强劲、歌词热血、旋律洗脑，论音乐的带动性，试问全网谁能跟周杰伦相比？而在商业直播里一首一首的用周董的歌，估计也只有刘畊宏能做到了。“周杰伦三胎女儿”“什么时候和周杰伦连麦”，周杰伦虽然没出现过，但他在刘畊宏直播间一直存在感很强，这一次他终于和好友互相成就了。

魔性音乐、天王好友、选美冠军老婆、开朗丈母娘，再加上无门槛的易学动作，这些元素叠加才有了现在的“网络第一健身红人”。刘畊宏的走红带有偶然性，但更多的是幕后专业公司策划、路线调整和助推的结果。他生逢其时，这个时代需要有人引领居家健身的风潮，让更多的人动起来，关注自身健康。



刘畊宏和他的女儿。