



# 不要随便拿起一支不认识的冰激凌 结账时“肉”会疼

冰激凌也有专卖店了，1000多个品种，部分单价令人“咋舌”

□本报记者 孙莹 文/摄

“千万不要随便拿起一支你不认识的冰激凌，因为结账时钱包会很疼。”这是这个夏天流行的一句网络语言。200元的哈根达斯、160元的钟薛高杏余年……网友戏称，“雪糕自由”的年代已经终结。如今，雪糕、冰激凌不再仅仅是依附于仓买、超市冰柜的小零食。冰激凌集合店、雪糕专卖店自立门户，在哈市悄然流行。

## 从200多元到5毛钱 冰激凌多达千余种

15日下午，记者在香坊区民生路附近的一家冰激凌专卖店看到，这个面积40平方米左右的门店里装修明亮、简单，摆放着18台冰柜。店里既有钟薛高、茅台冰激凌、柠巴蕉等最流行的网红冰激凌，也有和路雪、德式、索菲亚、伊利等品牌货，还有俄罗斯、日本等国外进口冰激凌，其中也不乏5角钱一支的老式冰棍，品种一应俱全，令人目不暇接。

现在的冰激凌增添了许多新奇的口味，如榴莲、白桃、葡萄、杨枝甘露、椰子、荔枝、珍珠奶茶等。造型和包装上更加猎奇、新颖，有缠绕在一起的香蕉，有粉嫩剔透的水蜜桃，还有国宝、景观建筑等新奇造型。很多冰激凌还打起了0添加、0脂肪、0奶油等健康养生牌。新造型、新口味，让如今的冰激凌“有颜有料”，定价自然水涨船高。据了解，店里的“镇店之宝”当属200多元一盒的哈根达斯和160元一支的钟薛高杏余年，38元、28元、15元一支的“中产雪糕”也占据了半壁江山。

“我家店里的冰激凌多达592个品种。”店主告诉记者，“这样的冰激凌专卖店，我打算今年内在哈市再开5家。”记者在采访中了解到，去年下半年开始，冰激凌专卖店亮相哈市街头，至今已经陆续开了几十家了，有的店经营的冰激凌品种多达1000多种。



各种造型奇特、口味新颖的冰激凌。



## 一两百元挑十支八支 年轻人是消费主力

在哈从事冰激凌批发零售10多年的业内人士刘女士介绍，相比南方城市，黑龙江是冰激凌销售量较大的省份。黑龙江虽然四季分明，冬天寒冷，但是供暖期长，室内温度高，形成了一年无淡季的市场状态。每年11月到次年2月，南方入冬，受室内无供暖影响，冷饮销路较夏季大幅下滑，即便是辽宁、吉林，也因供暖期没有黑龙江等众多因素影响，冰激凌的销量低于黑龙江。

刘女士说，原来她一直向大型超市和仓买供货。但人们去大型超市购物，受冰激凌易融化特点的影响，最多只能选购一两支边逛边吃，而一些小仓买、便利店受销售规模的影响，也多采购经济、大众口味的冰激凌，这就限制了冰激凌销售的品种和数量。后来，她开了冰激凌专卖店，将店址选在居民区周边。“就像去超市选购薯片、瓜子等小零食一样，花一两百元来这里挑十支八支冰激凌，年轻人是消费的主力军。”刘女士说。



价格160元的钟薛高杏余年。



雪糕里“真水果”。

## 猎奇新口味打卡新造型 冰激凌贵的不愁卖

200多元的哈根达斯、160元一盒的钟薛高杏余年、40元一支的俄罗斯冰棍、38元一支的明治冰激凌……这些价格堪比一顿饭的冰激凌销路究竟怎样？“贵的反而不愁卖！”哈西一家冰激凌集合店“90后”老板小贾告诉记者，“之前只能是便利店卖什么，人们吃什么。现在不一样了，是人们想吃什么，就买什么。”贾先生说，随着网络的普及，人们口味的提高，单一品种的冰激凌很难满足大众的需求。人们会突然怀念曾在海外吃过的一种口味的冰激凌，会因突然看到南方小伙伴打卡的新奇品种而眼馋。于是，这种不单单满足人们消暑降温的冰激凌集合店应运而生。

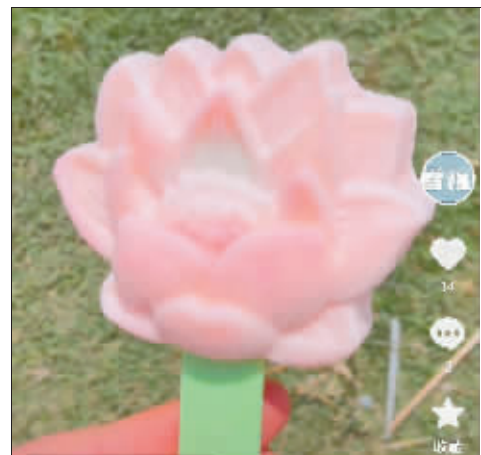
160元一盒的钟薛高、38元一支的明治冰激凌……在年轻人的眼里，这等同于冰激凌中的“星巴克”和雪糕中的米其林。猎奇冰激凌层出不穷的新口味，打卡冰激凌的网红包装造型，这是现在年轻人的一种生活方式、社交方式、恋爱方式。

## “全品类+营销创新” 集合店打开销售格局

冰激凌集合店销售，继续走下去靠的是什么？“我想不应该是价格自身，而是营销方式。”28岁的小贾告诉记者，他做传媒公司起家，很喜欢吃冷饮，但是自己想吃的，普通的便利店里买不到，于是他就萌发了开一家冰激凌集合店的想法。去年6月，他在老家大庆开张了两家冰激凌集合店，去年9月在哈市也铺开了门店。目前，他采取合作加盟的方式，在三亚、天津等地开了50多家冰激凌集合店。

“冰激凌销售其实也进行着销售模式的变革，整店经营的输出，线上、线下趋于统一化和专业化。”小贾说，“品类全+宣传营销”是他开店经营的宝典，除了采取会员制充钱赠礼等传统促销模式之外，针对有效客户在新媒体上进行整店和商品单品的策划宣传，增加线上外卖的销售途径，对客户购买体验进行升级。他透露，他在哈市的这家冰激凌集合店曾创下单日销售额12万元的战绩。

传统商家卖货是大众的、必需品，个人化不足；新零售需要重塑供应链，需要商品多样性、个性化、有内容、定制化，消费者买的不只是看得见的东西，可能还是一种解决方案、归属感、服务感、关怀甚至是一种感动。



荷花冰激凌。