



# 旅游包车、汽车租赁、非急救转运、网约车……今后可手机“一键”定制出行服务

本报讯（记者 刘希阳 文/摄）6月30日，哈尔滨交通集团通远定制出行有限公司正式成立，该公司整合道路客运、道路运输站（场）经营、汽车租赁、旅客客运、非急救转运、网约车、货运等业务。目前，企业智慧出行平台正在开发中，今后公众可以通过手机实现上述出行方式“一键”定制服务，推动公众出行模式从以往的“乘客选线路”到“需求响应式供给”转变。

通远定制出行有限公司现有运营车辆248台，包括大、中、小、高、中、低档12种车型，可根据市场需求，为不同群体提供出行服务，包括企业通勤、学生专车、校（园）区接驳循环班线、研学游专线、休闲旅游专线、商务出行、组团包车、车辆租赁、非急救转运及渣土、货物运输等。企业现已建设完成省内最先进的智慧出行管理平台，运营车辆配备360°监控、智能调度及主动

安全防御设备，可实现对车辆运营位置、状态、维修的实时监控和动态管理，运输装备及管理水平省内领先。

为了进一步方便公众出行，企业依托交通集团智慧出行综合平台建设项目，进一步进行线上平台系统开发，通过构建“乘客端、司机端、后台管理端”，未来实现乘客通过手机客户端定制、查询线路、购票、核验码，以及查看车辆实时定位等。



## 哈市“心向党·新征程”大型融媒体直播节目今天启动

哈尔滨广播电视台、哈尔滨日报社等全媒体同步直播

本报讯 为庆祝中国共产党成立101周年，激励鼓舞全市广大党员干部弘扬伟大建党精神，把思想认识统一到省、市党代会精神上来，围绕落实“五个率先”、建设“六个龙江”、打造“七大都市”，以能力作风建设为抓手，把各项部署要求转变为干事创业的实际行动，7月1日14时，

市委组织部、市委宣传部将联合举办“心向党·新征程”——大型融媒体直播节目。哈尔滨广播电视台相关频率频道、冰城+客户端、冰城新闻客户端、ZAKER哈尔滨，以及其他新媒体平台将全媒体同步直播。

“心向党·新征程”——大型融媒体直播节目以“电视演

播室+MR虚拟演播室+5G联动接力+文艺演出”四大表现形式，在线上、线下多渠道同频并机方式进行。哈尔滨新光光电科技股份有限公司支部委员会、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司加工中心高级技师苗秀等先进集体及个人将受邀参与直播。



### 全省首家社区室外“红色展馆”开馆了

日前，共乐街道党工委与新东方物业联合，打造了全省首家室外开放式“红色展馆”，将各类红色宣传教育元素融入小区环境中，让百姓在家门口就能时刻感受红色文化的熏陶。

孙姬 高帅 本报记者 刘姝媛/文 孙岩/摄

## 公益车展首日交易火爆 购车补贴资金将“再投入”

本报讯（记者 陈锐）记者从市商务局获悉，“实惠引领 驾驭未来”2022年哈尔滨市公益汽车展销活动首日销售汽车3131台（截至当日18时），其中10万元至25万元的车辆销售1933台，占当日总销售量的近三分之二，市政专项配套补贴资金1100万元

已经使用完毕。

为应对市场需求，满足消费者购车意愿，市政府决定继续投入资金支持本次公益车展活动。凡在6月29日至7月3日车展期间购买车辆，市商务局将继续按照《补贴资金发放细则》的规定，对购车者给予资金补贴。

本次公益车展，市商务局精心组织70个汽车品牌、150家汽车销售企业参加展销活动，涵盖家用轿车、SUV越野车、MPV商务车、新能源汽车等车型。同时，组织多家金融机构和相关企业以让利打折等方式参加本次展销活动。

## 出行

### 江上轮渡客运启动电子支付 今起可以“刷脸”坐船了

本报讯（记者 刘希阳）记者从哈尔滨交通集团获悉，国有江上轮渡客运航线完成闸机式售检票系统建设升级，7月1日起3个客运码头全面实现乘客自助检票登船。

目前，交通集团轮渡公司所属的九站码头、北七码头和太阳岛码头3个客运码头均已开通通过闸机通道，乘客可通过公交卡、二维码、手机PAY、银联云闪付、交通部互联互通卡、“人脸支付”等电子支付方式，直接付费过闸。

用户可通过“哈尔滨城市通”App客户端完成注册和权限设置，以“银联云闪付

免密支付”为支付渠道。过闸乘船时，乘客按下闸机顶端“人脸支付”按钮、摘下口罩面向人脸识别屏幕、系统提示完成开闸即可通过，整个过程用时约1秒钟。

即日起，用户使用“人脸支付”绑定“银联云闪付免密支付”渠道乘坐轮渡，享立减0.6元优惠，单用户单日限享1次，单月限享5次；使用银联手机PAY乘坐轮渡，享立减0.5元优惠，单卡单日限享1次，单月限享5次；使用银联云闪付乘车码乘坐轮渡，享立减0.3元优惠，单用户单日限享1次，单月限享5次。

### 铁路暑运今日启动 日均旅客量将恢复性增长

本报讯（记者 孙莹）2022年全国暑运7月1日拉开帷幕，至8月31日结束，共计62天。暑运期间，旅游度假、疗养避暑、商务会展、探亲访友、学生出行等各种客流集聚叠加，日均发送旅客量较今年二季度将实现恢复性增长。

暑期直通客流主要集中在上海、广州、南京、杭州、青岛等旅游城市，管内客流以

哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯等地市为主。哈尔滨局集团公司继续实行日常线、周末线、高峰线和“一日一图”开行策略，根据客流增长情况，安排主要城市间列车特别是进京、进沪、进穗列车满编组运行，增加列车座席，动态灵活实施增开列车、动车组重联以及普速列车加挂车厢等方案，提高列车开行密度和总体运输能力。

### 暑运南航在哈增开3条航线 近日飞广州800元起售

本报讯（刘海婷 金多佳 记者 刘希阳）7月1日起，南航在我省航班量达到60余班，环比增加30%左右，陆续新增哈尔滨—成都、哈尔滨—杭州、哈尔滨—烟台航线。

暑运比较热门的航线主要集中在哈尔滨—昆明、哈尔滨—深圳、哈尔滨—三亚等，相关航班乘客量平均环比增幅在15%左右。学生旅客出行较为集中。

7月1日至5日，哈尔滨—

北京大兴最低2折360元起售，哈尔滨—上海浦东最低5.4折570元起售，哈尔滨—广州1.9折800元起售，哈尔滨—杭州最低4折820元起售，哈尔滨—昆明最低3.6折1340元起售，哈尔滨—成都最低4.1折1040元起售，哈尔滨—深圳最低3.4折1140元起售，哈尔滨—三亚最低1.9折870元起售，哈尔滨—重庆最低3.9折970元起售（机票价格以购买时为准）。