

首战开门红,硬仗在后头 世锦赛强敌环伺 中国女排如何自我救赎

□本报记者 张堃雷

3:0战胜阿根廷队,中国女排在9月25日晚正式开启了本届女排世锦赛之旅。虽然赛前球队因阵容原因饱受诟病,但在世锦赛首秀中,球队还是表现出了优于世界女排联赛时的水准,也为这届注定不会轻松的女排世锦赛开了一个好头。

首战攻防节奏不错 王梦洁为自己正名

今年的世界女排联赛,中国女排止步八强。无论是金烨还是王云露,在进攻和下三路的表现都无法与上个奥运周期几位主攻手的表现相提并论。主帅蔡斌放弃在亚洲杯上表现亮眼的吴梦洁和庄宇珊的做法,也受到了普遍质疑。自由人位置上,蔡斌在最后时刻放弃了被视为“未来之星”的倪非凡,将东京奥运会上表现波动较大的老将王梦洁召回队中,一系列操作让球迷直呼“看不懂”。

在这样的大背景下,球队在25日20时开启了本届世锦赛的首秀,对阵的是东京奥运会小组赛的最后一个对手——阿根廷队。虽然队伍的主力接应龚翔宇因脚踝旧伤缺席了本场比赛,但并未影响球队战胜对手。3:0的比分基本展现了双方真实的实力对比,但中国队让对手在3局比赛中得分全部达到了20分以上,比赛过程并没有想象中那么轻松。

尽管在技术统计上并未占到太多便宜,但在比赛的整体节奏方面,随着老将王梦洁的回归,队伍的一传及防守串联环节相较于世界女排联赛时有了明显的改观。王梦洁全场比赛19次一传到位13次,仅有1次失误,一传到位率和效率都超过了60%。她的9次防守有6次形成了有效进攻。在进攻方面,当家花旦、出生于黑龙江齐齐哈尔的李盈莹表现依旧稳定,独得22分。在世界联赛中表现饱受诟病的王云露也拿下了全队第二高的11分,展现出了不错的竞技状态。

赛程从易到难 小组赛有两场硬仗要打

在历届世锦赛上,中国女排仅在上世纪80年代拿到过两次冠军。以这届中国女排的硬实力来说,想在本届世锦赛上夺冠希望渺茫。卫冕冠军塞尔维亚,新科奥运冠军美国,传统劲旅巴西、意大利对于这枚金牌都虎视眈眈。以现有的阵容出战,



争取进入前四并站上领奖台的目标,似乎对于这支中国女排来讲更为现实。

本届世锦赛,中国女排与阿根廷、哥伦比亚、日本、捷克和巴西队同分在D组。与日本队和巴西队的比赛结果,将直接影响中国女排能否以更好的名次进入八强淘汰赛中。按照今年女排世锦赛的规程,第一阶段小组赛中的成绩将带入第二阶段。第二阶段复赛中,中国队所在的D组前四名将与A组前四名组成E组,单循环结束后,小组前四名进入八强。中国队能否晋级八强,将直接取决于队伍与日本、巴西、荷兰和意大利队的比赛结果。若想占据出线的有利位置,中国女排在对阵这4支强队的比赛中,要尽可能多地赢得胜利,才能在淘汰赛阶段占得先机。

中国女排 小组赛赛程

9月27日20:00
中国 VS 哥伦比亚
9月28日20:15
中国 VS 日本
9月30日20:00
中国 VS 捷克
10月1日20:00
中国 VS 巴西



36%的用户囤书超5本 经典阅读掀起热潮



第四季“多多读书月”活动期间恰逢开学季,“为你读书”公益捐赠行动为小读者们送去书籍与课堂,作为新学期礼物。

本报讯(记者 李佳琪)历时一个月,9月24日,拼多多发起的大型知识普惠行动“多多读书月”第四季正式收官。本季活动联合上百家出版社、图书品牌,平台官方补贴1200余本、600万册经典著作。最新发布的多多阅读榜显示,36.2%的消费者在活动期间购买了5本以上的图书。

上百家出版社及品牌参与 小众书目也火爆

过去一个月,在豆瓣、微博、小红书,甚至买家的晒单评论中,求拼的帖子成为社会化媒体上的一大景观。“全民拼书”拼的都是些什么书?第四季“多多读书月”阅读榜单显示,最受消费者欢迎的书籍前五名包括《冬牧场》《社会心理学(第11版)》《风声》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》及《一间自己的房间》。

从细分类目来看,读书月期间,有趣、易读的文学小说与专业、枯燥的社科经管作品都能勾起“读书人”的阅读欲望,订单占比分别达到45%与31%。谁在消费这些“大部头”,重拾严肃阅读?数据显示,广东、浙江、山东、北京、上海是社科经管书籍的消费大省(市)。与前一季读书月类似,广东、山东、江苏依然是“拼”单量排名前三的拼书大省;城市购买力榜单中,上海取代上一季的广州,与北京、深圳一同,重回拼单量前三的城市阵营,而成都的排名快速上升,从上一季的第7提高至本季的前5。

第四季“多多读书月”共有上百家出版社及图书品牌参与,既包括国内主流出版机构,也囊括理想国、新经典、果麦、磨铁、读客、博集天卷等优质图书品牌。拼多多发布的数据显示,第四季多多读书月里,新经典、商务印书馆、上海

世纪出版集团、中信出版社及理想国等官方旗舰店位列本季读书月的销量前十名。

两年四季读书月 支持出版业健康良性发展

“多多读书月”作为拼多多发起的一项大型正版图书补贴计划,始于2021年3月底。首届“多多读书月”投入5000万元,吸引了逾40家大型知名出版社、出版公司及品牌商家报名,补贴书目100万余册。其间,拼多多开始打通与更多出版机构的合作、建立专项读书基金,探索推介优质创作者的“众声创作者计划”以及面向偏远地区中小学生捐赠适龄正版好书的“为你读书”公益捐赠行动。

经历前两季的铺垫,今年4月启动的第三季“多多读书月”,补贴再度加码——数量从200万册扩展至500万册,覆盖的出版社、出版机构及品牌书商攀升至上百家。自2021年4月启动后,“多多读书月”这一IP迅速在豆瓣、小红书、微博等平台形成影响力。“读书月虽然不提供咖啡与甜点,但却有多多图书编辑精挑细选的经典以及百亿补贴真金白银补出的好价。我们以‘拼’知识的模式,给纸质书消费添了一把小火。”“多多读书月”项目负责人表示。

与此同时,“为你读书”公益捐赠行动走进了四川、西藏、新疆、甘肃、青海、贵州等地的山区中小学、特殊教育,截至2022年9月,累计捐赠图书近30万册。该行动不局限于传统的捐书,而是邀请作家积极参与,增加了场景化的知识传播。上述负责人表示,“念一段诗,读一篇文章,上一堂分享课,启发学习精神,培养读书热情,我们希望以更加丰富立体的形式助力偏远地区中小学校公益阅读事业的发展。”