

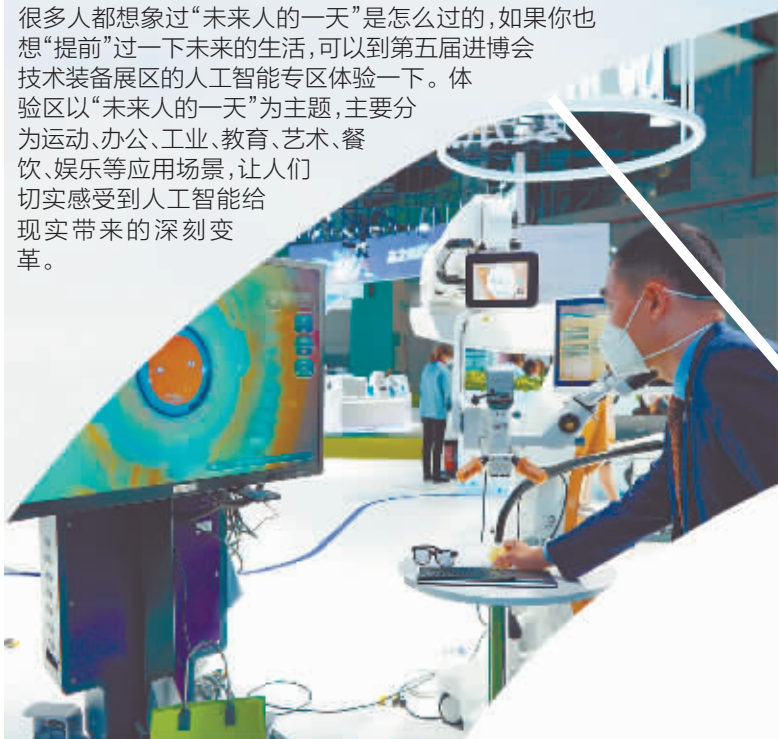
在虚拟场景中开会,机器人帮你点餐,足不出户逛卢浮宫……

# “未来人的一天”是咋过的? “进博会”带你提前体验



11月5日至10日,第五届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行,众多首发首展的新科技、新成果、新展品吸引关注的目光。

很多人都想象过“未来人的一天”是怎么过的,如果你想“提前”过一下未来的生活,可以到第五届进博会技术装备展区的人工智能专区体验一下。体验区以“未来人的一天”为主题,主要分为运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐等应用场景,让人们切实感受到人工智能给现实带来的深刻变革。



↑爱尔康展示的眼科手术显微镜。



↑智能眼镜连接现实和虚拟世界。



↑人工智能专区观看机器人表演。



参观者在展区内体验一款VR游戏座椅。

→参观者在体验一款体育游戏。



→参观者与“乒乓球机器人”互动。



## 运动

### 在虚拟赛场上踢一场足球赛

爱好足球的你可以去看看软银机器人带来的机器人足球比赛。还不过瘾?那就走进爱普生的“明日之星足球训练营”,在一个不到20平方米的“小房间”里,爱普生以AI技术为基础,结合3LCD高亮激光投影技术等数字科技,“变出”一个沉浸感十足的足球场。你甚至不需要穿戴任何设备,只需要一个足球,一个人就可以闯关、训练了。如果你还爱好乒乓球,还可以与欧姆龙乒乓球教练机器人设备来一场较量。

## 艺术

### 戴上VR眼镜就像进了卢浮宫

如果你想先休息一会,可以戴上HTC Corporation的VR眼镜,欣赏元宇宙数字艺术作品《蒙娜丽莎:越界视野》,感觉自己仿佛走进了卢浮宫,可以慢慢欣赏名画,也可以用手柄点击倾听讲解,了解名画背后的故事。

## 消费

### 靠脑电波反应帮你选香水

今年进博会上,欧莱雅中国带来了圣罗兰美妆电波穿香室。这一产品将借助于脑电波(EEG)原理,利用多传感器的头戴式装置,能够跟踪、分析消费者闻到不同香味系列时的情绪反应,从而为消费者推荐更迎合他们情绪状态的香水产品。实际使用证实,96%的消费者可以在沉浸式的体验后找到自己并能产生情感共鸣的香味。

欧莱雅还推出了“手持居家染发神器”,在使用这个“神器”时,消费者仅需像使用梳子一样,以“之”字形在秀发上移动,实现染发的高效均匀,再也不用怕自己在家染发困难了。

## 医疗

### 三焦人工晶体让老年人告别白内障

本届进博会上展出的全球首枚三焦技术的人工晶状体,适用于老年白内障及其他形式白内障的治疗。此前,白内障患者使用的多是单焦人工晶体,基本只能解决“看得见”的问题,但由于其只有一个焦点,即只能让患者看清楚一个点,其余需要佩戴近视镜或老花镜,因此仍然给患者带来诸多不便。这款人工晶状体可帮助患者恢复远、中、近都清晰的全视觉视力。

此外,西门子展出的光子计数CT扫描仪、用于心脏超声检测的消融导管、爱尔康展示的眼科手术显微镜、磁定位多通道脉冲消融导管、无导线心脏起搏器……本届进博会上,众多首发首展的新科技、新成果、新展品吸引关注的目光。

综合新华社、中新社、《新民晚报》报道

## 餐饮

### 机器人当服务员帮你点餐

如果你饿了,可以到Pepper智慧餐厅用餐,接待你的是软银机器人。它的胸前有一个触摸屏,你可以在屏幕上点餐。这款机器人可以直接与你对话,跟真人服务员一样体贴入微。用不了一会儿的工夫,它就会将你点的美味食品和饮品端到你的面前。

## 娱乐

### VR一体机让你身临其境

通过VR设备身临其境——近年来,行业显现出较为明显的“消费级趋势”,集纳游戏娱乐、体育健康等功能的VR一体机走俏,市场从商用向大众消费不断拓展。多家企业参展的产品,作为虚实融合的下一代互联网新技术,元宇宙已然受到全球关注。