

# “冰城味道”热销天猫“双11”

## “老字号”表现抢眼,哈肉联全频道销售额是去年同期三倍

本报讯(记者 李木双)11月10日20时,天猫“双11”正式启动,记者从天猫官方了解到,今年“老字号”表现抢眼。截至11月10日零时,已有44家中华老字号成交额破千万元。哈肉联网店相关负责人表示,截至11日,哈肉联全频道销售额超2500万,是去年同期的三倍。

数据显示,今年天猫“双11”,一大批老字号品牌通过发新品、做直播、布局趋势赛道,实现了成交额同比翻倍增长。杭州孔凤春同比增长超过110%,南京冠生园同比增长超过130%,哈尔滨大众肉联

同比增长近100%、上海杏花楼同比增长超过240%,北京王麻子同比增长超过460%,辽宁千山酒业同比增长更是超过500%,交出了亮眼的成绩单。

“今年我们主打家乡的味道,并在开发新品的同时,增强了直播带货的力度,销售额较去年增加了不少。”哈肉联电商负责人告诉记者,哈肉联是老字号,在消费者中本来就很有口碑。“双11”期间,哈肉联天猫官方旗舰店最热销的红肠,月销超过4万件。今年,店铺不仅推崇经典口味,还研发了多品类的肉灌制品,兼顾了

年轻人要求的低盐、健康和美味的需求。一款添加了黑猪肉的午餐肉新品,在一场直播带货就销售了1200万元。除了提升品质和口味,今年哈肉联加大了优惠力度,价格比去年同期让利10%,吸引了更多的消费者。

身在上海的冰城人陈先生“双11”期间一口气买了上千元的哈尔滨红肠,在他看来,这不仅是家乡的美味,也是方便、速食、耐储存的代表。“平时工作挺忙的,有时候来不及出去买菜,拿出一根红肠就能当一道菜。”陈先生表示,还有两个多月就

是兔年春节,他准备提前囤些红肠,“小时候,吃到红肠,才有过年的味道。”

记者从天猫了解到,今年除了“老字号”产品销量增长,面膜冷热仪、地毯清洗机、预约试驾、内衣洗衣机的销量增长2000%以上。今年不少冰城人的订单里增加了消毒液的选择,年轻人更重视对快递的消毒。市民刘小姐告诉记者,今年她赶在“双11”前买了一些消毒液,收到快递后,她会戴好口罩和手套,拿着消毒喷剂对快递外包装消毒,拆开时,还会对快递内部进行消毒。



## 线下商超 民生必需品 大幅打折

### “双11”期间部分超市总销量比去年同期增三成

本报讯(记者 陈悦文/摄)今年“双11”,百货商场、超市等线下实体店也不愿错过营销节点,纷纷推出优惠促销活动。远大、松雷、中央商城等热门商场的打折促销攻略云集,各高端美妆品牌纷纷提高备货量;超市里民生必需品大幅度打折促销,这也成为其线下销售的流量密码。

比优特、大润发等超市11月4日左右就提前在店内吹响“双11”号角,多家门店内,卫生纸、一次性擦脸巾、纸尿裤等多项民生爆款商品吸引消费者前来囤货。

10日,记者在比优特超市红博中央公园店看到,超市在各显眼处都悬挂了活动促销海报,货架上贴满了7.9折的折扣标签。因超市具有价低、即得、质量服务有保证的优势,冰城消费者纷纷薅起超市“双11”活动的“羊毛”。

黑龙江比优特商业集团董事长助理

刘文亮表示:“双11”期间,黑龙江、辽宁比优特各门店均有折扣活动,部分百货类商品4.9折起,大多数商品7.9折。”超市根据近年来的消费调研,今年“双11”首次推出大幅度打折促销活动。“我们争取到厂家和各商品品牌的优惠政策,比优特也拿出一些让利力度,为线下‘双11’促销活动助力。”自11月5日活动开展以来,哈尔滨各门店商品总销售量较去年同期增加了三成。

“超市货品齐全、蔬果新鲜,防疫部分也让我安心。”11日,记者在哈市部分超市看到,货架上商品琳琅满目。有些市民告诉记者,近期在购物过程中并未看到有生鲜商品短缺情况出现,超市在收银台处都设置了一米黄线,市民自觉按照提示间距进行排队、有序结账,各种防疫细节给人满满的安全感。

### 在好书中追寻内心的平静

# 拼多多发布2022“众声创作者计划”冬日书单

□本报记者 李佳琪

11月10日,拼多多“众声创作者计划”发布2022年度冬日书单。书单囊括人民文学出版社、商务印书馆、中信出版社、理想国、新经典、果麦、读客等数十家国内权威出版社、图书出版公司推荐书目,并精选“众声创作者计划”作家口碑著作,及诺贝尔文学奖获得者作品、茅盾文学奖获奖作品等优质好书。

精选口碑著作优质好书 掀起冬日里的阅读热

2021年4月,拼多多发起“众声创作者计划”,该计划缘起于拼多多大型知识普惠行动“多多读书月”,旨在通过流量倾斜、IP打造等方式,协助优秀作家、优质作品找到更广大的读者群,实现作家、读者与出版机构之间的良性互动。

本次发布的“众声创作者计划”2022年度冬日书单中,2022年诺贝尔文学奖获得者、法国作家安妮·埃尔诺代表作《悠悠岁月》,茅盾文学奖作品、作家迟子建的《额尔古纳河右岸》,茅盾文学奖得主陈彦的《主角》,甲骨文丛书、毛里求斯学者苏迪·哈扎里辛格所著《黑斯巴达克斯:海地国父杜桑·卢维杜尔传》,以及“众声创作者计划”作家、北大历史系教授罗新新作《漫长的余生》等近60本优质书目悉数在列。

本次冬日书单还收录了第四季“多多读书月”里的众声书单。麦家的《风声》、孙甘露新作《千里江山图》、李伟长所著阅读随笔集《未被摧毁的生活》及罗新的《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》等作品悉数在列。

重庆出版集团官方旗舰店负责人表示:“在当下,读者对专业知识的需求很大,对科学是有探索欲和求知欲的。与此同时,在传统文化越来越走向大众的今天,一些传统工艺也重回公众视野。”

知识普惠 共生向上 让更多人 与经典相遇

2021年4月,拼多多启动“多多读书月”大型知识普惠行动,至今已经举办四季,两年累计投入数亿元费用及海量平台资源,通过启动亿元级读书基金,投入百亿补贴频道、平台焦点banner等流量资源,联合上百家出版社、优质图书品牌,共同打造正版图书补贴计划。“众声创作者计划”缘起于“多多读书月”,这一“作家们的会客厅”从启动伊始就备受关注。从第二季“多多读书月”活动上线至今,“众声创作者专区”已成为“多多读书月”线上活动页黄金板块。

2021年底,“众声创作者计划”宣布迭代,除了继续关注时代与创作的人文主题外,还更专注于社会公益责任建设。去年冬季,作家走走、历史学者张明扬分别为湖北恩施新塘乡双河小学、贵州黔东南剑河二中的孩子们带去“为你读书”公益课堂,以自身的创作经历培养学生们对文学的兴趣。而在这个冬天,二人将再度出发,为内蒙古赤峰市与贵州毕节市的学生们送去书籍与课堂。

据拼多多相关负责人介绍,两年来,拼多多投入数亿元费用和平台资源支持正版图书发展,形成了以“多多读书月”“众声创作者计划”、平价正版公益联盟为核心的“三位一体”产品模型,并践行社会公益责任,持续落地“为你读书”公益捐赠计划。“我们希望与作家、出版社、知识产权界戮力同心,携手同行,进一步就支持平价正版公益事业、联合打击知识产权侵权问题,助力知识普惠做出更大的努力。”



书单囊括数十家国内权威出版社、图书出版公司推荐书目,并精选“众声创作者计划”作家口碑著作,及诺贝尔文学奖获得者作品、茅盾文学奖获奖作品等优质好书。