



# 竞技体育、全民健身、体育产业三驾马车齐头并进

## “奥运冠军之城” 的“体育范本”

□本报记者 张堃雷

国际赛场上,哈尔滨运动员是为中国冰雪军团争金夺银的主力军;在全民健身的舞台上,哈尔滨实现了“一年四季+水陆空”时间和空间全覆盖丰富多彩的全民活动,将市民向往美好生活的精神面貌及时尚、运动、活力的城市风貌展现在世人面前。

在这样的大背景下,哈尔滨的竞赛表演业和健身休闲业也得以进一步发展。竞技体育的欣欣向荣,全民健身的勃勃生机,让体育产业成为哈尔滨新的“朝阳产业”,也让冰城体育人着力打造符合哈尔滨地域特点的体育产业发展“冰城范本”。

### 全城热动

#### 四季体育赛事无缝衔接 健身活动“水陆空全覆盖”

2008年奥运会和2022年冬奥会的举办,让北京成为了全球首个“双奥之城”,也让国人对全民健身和冰雪体育有了更深刻的认识,进而对高水平体育赛事的观赏、健身器材的需求达到了前所未有的高度。作为中国冰雪运动的摇篮,无论冬夏,哈尔滨各年龄段的人们对于健身的需求也在这样的大背景下与日俱增,各类型的体育俱乐部也如雨后春笋般,蓬勃兴起。

进入北京冬奥周期后,借助冬奥会首次在中国举办的契机和热度,哈尔滨市体育局适时发力,在松花江沿线实现有效整合,从2019年开始,每年数百项的体育健身活动,构成“水陆空全覆盖”的壮观场景,将哈尔滨打造成了运动之城、活力之城、时尚之城、风情之城,实现了春夏秋冬四季体育赛事的无缝衔接。

关键节点上,哈尔滨市有分有合、有张有弛地打出“组合拳”,让竞技体育与全民健身实现了有机结合。2021年夏季,在原有群众体育赛事继续举办的基础上,哈尔滨又创新性地开展了“球市大集”三大球“百团大战”,在广度上极大地拓展了普通市民对于健身活动的参与性。在持续了数月后,共有超过1万人次参与到了这场足、篮、排三大球的全民狂欢中,让哈尔滨市民参与健身活动的热情持续走高,真正实现了全民健身在冰城“动起来,热起来,火起来,嗨起来”的目标。

冬季,哈尔滨室内外冰场的同步开放,在成为冰城冬季独特一景的同时,也为广大健身爱好者提供了丰富的健身场地资源。新建的10个气膜冰上运动中心在2022年已全部投入使用,利用松花江、马家沟河水面和公园天然水域浇筑90块左右公益冰场,为市民参与冰雪运动提供方便。尤其是位于哈尔滨大剧院南侧沿江的占地面积80万平方米的公益冰场,作为亚洲面积最大的室外冰场,已经连续3年成为冰城市民冬季必到的打卡地之一。冬季10分钟健身圈、18处室外智能健身房、20余家滑雪场、530块中小校园冰场——哈尔滨打造完成的“上冰雪”半径2公里“辐射圈”,让场地短缺不再是影响市民冬季健身的问题。

冰雪项目深厚的底蕴和热度,加上场地资源的日益丰富,让哈尔滨人对于冬季运动的参与度逐年走高。据不完全统计,哈尔滨市常年参加冰雪运动的人口数量超过总人口的15%,位列全国第一。强大的冰雪运动群众基础,无疑正是哈尔滨成为“奥运冠军之城”最大的根基和底气。



### 基础雄厚

#### 竞技体育人才储备丰厚 以赛事聚集人气展形象

如此根深蒂固的群众基础,不仅为竞技体育提供了丰厚的人才储备,也让市民对于体育和健身的消费意识在潜移默化中逐渐形成,为体育产业的进一步发展提供了坚实的消费主体。

近几年,哈尔滨市体育局定下了“三个为主,三个为辅”的工作思路。其中在工作实施上,他们提出了坚持以区县(市)及社会为主,以体育局为辅的理念,挑选了如乒乓球、田径、篮球、足球、排球等社会化程度较好的项目,以联办队的形式明确任务和参赛方向,与部分俱乐部签订了联办队协议。这样的举措既充分调动了社会力量参与联合办队的积极性,也为更多的优秀运动人才打通了上升通道,得以在省运会的赛场上展现实力,让哈尔滨在青少年体育人才梯队建设和培养上取得显著效果,而这些联办队伍今年在不少项目上成了为哈尔滨争金夺银的主力军。将全民健身成果转化为社会化力量,提高哈尔滨竞技体育的发展水平,这一思路的正确性在实践中得以验证。

另一方面,体育健身活动的有序开展,激发了市民参与全民健身的热情,使得冰城的体育休闲业悄然兴起,各类俱乐部、全民健身团体得以迅速发展,并反哺着市民全民健身的热情和群众基础,更让体育产业在哈尔滨规模化发展成为可能。

有了庞大的群众基础,市体育局开始与教育、旅游部门携手,借助中俄博览会“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动和“中国·哈尔滨国际冰雪节”举办的东风,把举办品牌赛事活动作为冰雪体育产业的发力点,取得以赛事聚集人气、宣传哈尔滨、展示城市形象的多重效益。

今年,哈尔滨成功举办了速度滑冰马拉松邀请赛、全国冬季铁人三项赛、首届全国湿地铁人三项赛、“华艺杯”体育舞蹈公开赛、越野滑雪马拉松等10余项冰雪品牌赛事活动,吸引了来自全国各地的选手参赛。众多外地人士的参与,不仅拉动了赛事活动周边餐饮、住宿等消费,更推动了“体育+”产业融合发展,使其成为促进哈尔滨经济发展的全新增长极。

不少企业也发现了哈尔滨体育产业飞速发展的商机,投身到这项“朝阳产业”中。天行健体育公司拟投资30亿元,建设龙江冰雪文化科普馆、数字冰雪运动体验馆、智能运动健康基地、冰雪职业技术培训基地、数字冰雪新零售平台,在哈尔滨打造“香坊数字冰雪综合体”;盛唐文化传媒公司拟投资20亿元,在呼兰河口湿地建设“国际寒地汽车综合产业园”,打造冰雪拉力赛、寒地汽车测试、赛车驾驶培训等项目,研究编制中国寒区汽车试验标准,填补国内综合性寒区试验场的空白。一系列举措的实施让我们有理由相信,体育产业在“奥运冠军之城”哈尔滨,必将拥有更加美好的未来。

体育事业关乎人的全面发展,更关乎人民对美好生活的向往追求。在哈尔滨体育人和所有体育爱好者的共同努力下,作为“中国冰雪运动摇篮”的哈尔滨已经实现了“竞技体育+全民健身+体育产业”三驾马车齐头并进的发展局面。站在“奥运冠军之城”荣誉的新历史起点,相信哈尔滨必将继续提升竞技体育综合竞争力,不断完善更高水平的全民健身服务体系,持续推动体育产业高质量发展,为体育强国建设作出更大贡献,谱写后冬奥时代冰雪体育运动新篇章。



新晚报制图  
宋占晨

冰城荣耀  
冠军之城 系列报道