



搭建“体育+”和“+体育”的融合发展平台 哈尔滨打造体育发展“冰城范本”

□本报记者
张莹雷

融入全市发展洪流 体育穿线推动各领域融合发展

“不能只依靠体育发展体育，而是要把体育放在全市、全省乃至全国发展的大潮中发展体育事业，利用体育在各行业发展的引领作用，搭建‘体育+’和‘+体育’的融合发展平台。”在全新的发展机遇面前，市体育局归纳出“融局汇流”四个字，放大体育在城市发展中的叠加效应，牵动哈尔滨各行业的融合发展。

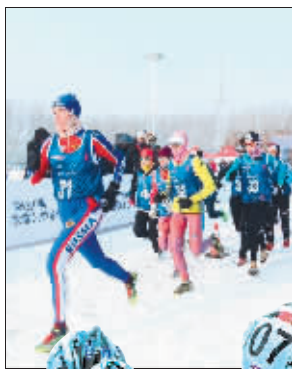
于是在近几年，我们经常能看到这样的场面——

夏季，在中俄博览会和“迷人的哈尔滨之夏”期间，哈尔滨国际马拉松、轮滑马拉松世界杯、国际体育舞蹈公开赛、冰盘中国杯、亚洲健美健身锦标赛、中俄青年男篮友谊赛等一系列高水平、极富观赏性的精品赛事先后举办，构建出“一江居中，南北互动，两岸繁荣”的大美松花江、大美哈尔滨新蓝图。

冬季，在中国·哈尔滨国际冰雪节期间，高水平冰雪运动赛事先后登场，构建了南有依托伏尔加庄园的“滑雪马拉松”，北有依托太阳岛、冰雪大世界的“冬季铁人三项世界杯”，沿松花江两岸有“冰雪嘉年华”“速度滑冰世界马拉松”等重大体育赛事活动，城区有赏冰乐雪园区、公益中心冰场等冰雪景观、趣味活动的全方位格局，形成了“一江居中，两岸皆冰，全城热动”的景观。

近几年来，哈尔滨市开展的体育活动每年都有数百项之多，实现了春夏秋冬四季体育赛事的无缝衔接；关键节点上，有分有合、有张有弛地打出“组合拳”，让竞技体育与全民健身实现了有机结合，也让体育这个在哈尔滨的城市发展中原本处于边缘的领域与全市发展充分融合，并积极带动了其他领域向前推进。在赛事吸引广大体育爱好者关注的同时，也让世界关注的焦点移向了这座拥有独特地域风情的北国冰城。

在这样的大背景下，赛事不再是仅停留在体育方面的单一载体，而是成为展示哈尔滨城市形象和城市个性的舞台，更演变成哈尔滨城市关键节点时各行业融合发展的黏合剂。通过赛事的助推和加持，哈尔滨的旅游资源被充分整合，借助哈尔滨市各类大型活动举办的东风，各方游客因赛事聚集哈尔滨的场景正在逐步形成，体育经济正成为推动城市经济发展的全新助推力。



打破原有办赛模式 体育赛事实现产业化运营

太阳岛、伏尔加庄园、哈尔滨大剧院、中央大街，甚至是一些商场，原本在专业体育场地进行的赛事被搬到了哈尔滨的“闹市区”和“网红打卡地”，哈尔滨在办赛的理念上大胆创新，吸引游客关注景区内的体育赛事，同时引来体育爱好者到景区内观赛。这样的一举两得被市体育局概括为“体育社会化、社会体育化”。看似简单的尝试，却在细节上实现了“体育+旅游”的深度融合。

在办赛模式上，哈尔滨更是开辟了一套具有本地特色的“体育产业冰城范本”。以前，哈尔滨所承办的体育赛事多数由政府包办赛事的模式——即以体育局等相关政府部门为主导，进行赛事的筹备和策划。虽然所承办赛事的水平得到了保证，但赛事本身却与市场严重脱节，无法完成社会资本的注入。这就造成了赛事水平很高，却得不到相关社会企业和观众的关注，最终让赛事成为了“赔钱也赚不来吆喝”的鸡肋。

近几年，市体育局在体育产业方面主动破题，通过深入调研，总结出“既要靠市长，更要靠市场”的理念。“靠市长”即政府部门提供赛事指导，并动用“重大体育赛事活动引导资金”为办赛提供支持；“靠市场”则是用俱乐部、企业等社会力量，负责赛事的承办和市场化运作，撬动社会资本注入体育赛事中，从而实现企业与市场、企业与企业的直接对接。多方资本的融合运作，也为赛事承办的质量提供了资金支持和保证。

从轮滑马拉松世界杯到中国国际冰盘公开赛、冬季铁人三项世界杯，乃至今年进行得如火如荼的第十五届省运会，多项赛事的成功举办证明了这一“体育产业冰城范本”的可操作性和可借鉴性。“冰天雪地也是金山银山”，习近平总书记的重要论断，正在哈尔滨逐渐变成现实。

2021年9月，在国内体育产业规模不断扩大，形成了多个业态快速发展整体格局的大背景下，全省第一家体育产业协会——哈尔滨市体育产业协会正式成立。今年，该协会帮助哈尔滨25家体育类企业累计签订意向性贴息贷款总额达14.18亿元，并有5家体育类企业通过了国家体育总局、国家发改委和人民银行总行审核，享受国家人民银行贴息贷款政策，进一步推动了哈尔滨体育产业的提档升级。



结语

在哈尔滨市未来五年建设“七大都市”的蓝图中，“冰雪文化之都”名列其中，让我们对这座我们热爱的城市充满美好的向往。哈尔滨有着全国皆向往之的冰雪资源，而冰雪也赋予了哈尔滨这座城市时尚、包容、风情、运动、活力的城市品位。

如今的哈尔滨体育在竞技体育、全民健身、体育产业方面实现了“三驾马车”齐头并进的良好局面，而“奥运冠军之城”荣誉的加冕，更让它迎来了前所未有的发展机遇。对于未来，哈尔滨也有着明确的目标——通过“体育+”及“+体育”传承哈尔滨城市文化的魅力，修复、滋长、提升、张扬哈尔滨的文化个性，提升城市品质和国际化程度，加持哈尔滨的文化旅游发展及城市品位的提升，并让其成为哈尔滨新的“城市名片”，让洋气、运动、时尚、风情的北国冰城展现在全世界面前。

哈尔滨文化之旅走进音乐博物馆 带您探寻“音乐之城”的灿烂辉煌

多岁的朱权与妻子拿着“哈尔滨文化之旅”的手旗一直走在队伍最前方。朱权告诉记者，他和妻子都是抗联的后代，经历都很坎坷，一步步走到今天很不容易。退休后，他们经常四处寻找家乡哈尔滨的美，“看看哈尔滨人民在党的领导下生活得多么幸福、多么阳光，亲身去感受时代的变化、生活的美好。”

在哈尔滨音乐博物馆门前“哈尔滨文化之旅”的巨大背板前，参观者们兴奋地签下了自己的名字，并有序地在门口排队、扫码、查验核酸报告后进入场馆。当天，哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛早就来到馆里，迎接前来参观的市民。从入馆处联合国授予哈尔滨“音乐之城”的奖牌讲起，苗笛用馆内两代人、75年收藏的藏品，为参观者讲述了哈尔滨这座“音乐之城”在音乐艺术上的历史传承与取得的累累

硕果。他的精彩讲述不时赢得参观者的阵阵掌声。

经过一个多小时的讲解，参观者们都对哈尔滨的音乐文化有了更加深入的了解。接受记者采访时，苗笛表示，“哈尔滨文化之旅”这一活动非常有意义，而且恰逢其时，“许多哈尔滨人都非常想了解自己生活的城市诞生发展的历史、音乐发展的历史，这座城市为什么会被评为‘音乐之城’。通过参观哈尔滨音乐博物馆，大家在这里找到了答案，哈尔滨不愧是音乐家的摇篮，不愧是联合国授予的‘音乐之城’，通过东西文化的交汇、民族文化的创新，这里诞生了一批批大师级人物，为中国音乐和世界音乐作出了杰出的贡献，这是哈尔滨人的骄傲。通过这一活动，可以带动更多的哈尔滨市民来到这里，感受家乡历史文化的辉煌灿烂。”



参观结束时，许多参观者都意犹未尽，纷纷表示，之后会再来参观，对这些珍贵的藏品进行更加详细的了解。在返回大巴车的路上，许多参观者还一路载歌载舞，用欢乐的歌声和优美的舞姿表达着自己的心情。许多人表示，这次哈尔滨文化之旅让他们增长了知识、开阔了眼界，不仅是一次高雅别致的“寻根”之旅，更是一场令人难忘的欢乐之旅。



□本报记者 封娇 文/摄

伴随着和煦的阳光，和一路的欢声笑语，由哈尔滨日报社主办的2022年哈尔滨文化之旅，日前满载着众多市民对音乐的热爱与对城市文化历史的探寻，走进位于松花江北岸的哈尔滨音乐博物馆。

沿着美丽的滨水大道，参观者们一边欣赏着怡人的风景，用手机拍下江边的迷人景色，一边向音乐博物馆走去。路上，70