

40年前的老百货 一店“带火”一条街

□王铁 徐慧 董琳

“ 20世纪80年代，一到星期天上午9时前，道里地段街老哈一百门前就站满了等待开门的人们。与此同时，南岗奋斗路（现果戈里大街）秋林公司门前、道外靖宇街同记商场门前，乃至道里中央大街道里秋林门前，不论春夏秋冬，只要是节假日，这些商圈的人流从早到晚熙熙攘攘。



▲图为当年的哈一百。

壹 同记商场便捷亲民

同记商场坐落在道外靖宇街南四道街、南五道街之间，20世纪80年代日客流量最高达5万余人次，其繁荣景象至今仍为美谈。

当年，一家同记商场就成为了靖宇街的商业招牌，不单单是因为商场门口左右两处的哈哈镜，一处镜子让人照了变瘦，另一处镜子让人照了变胖，更在于同记商场的亲民色彩。

比如，当年在南岗、道里都买不到的花布，往往在同记商场布匹柜台可以选购到。很多人一直忘不了同记商场的花布，足有上百种。再就是针头线脑，各种缝纫机线、缝衣线、绣花线应有尽有。

再比如，买东西售货员开票交款，在别的商店，你要拿着小票到交款处。当年的同记柜台与收款处通过钢丝轨道连接，售货员开票后将小票和钱用夹子夹到钢丝绳上，利用高低落差，售货员轻轻推动票夹，小票迅速滑动到收款员手头，便捷的销售方式成为当年同记的一道风景。

当年哈尔滨人去逛同记，顺便还会逛逛靖宇街。一家同记的吸引力带动了整条靖宇街，龙江餐厅、世一堂、道外五金交电、亨得利、老鼎丰等等，形成了靖宇街繁荣的标志。星期天逛同记，成为哈尔滨人当年的时尚。一到星期天，1路、5路公交车，2线电车拥挤不堪，足见哈尔滨人逛街的热情。

1983年老同记建筑被拆除，1984年新建的同记商场重新开业后，顾客流量越



▲图为当年的同记商场。

来越少，渐渐地难以支撑，2008年7月不得不停业，人们进而发现靖宇商业街的商业功能也越来越弱，百年商业街何时恢复繁荣，成为哈尔滨人的一种期待。

贰

哈一百曾获评全国十大百货商店

当年哈尔滨人逛街首选老哈一百，如果没有自己中意的，才去其他商店逛逛。

老哈一百坐落在石头道街与地段街的交叉口，商店大楼长300多米，共四层楼。20世纪80年代，老哈一百是哈尔滨面积最大的百货商店。建筑最吸引路人的是一楼外立面的30多幅巨大玻璃窗组成的沿街橱窗。主橱窗随着一年四季的变化随时更换内部陈设。上海的金星电视、羊毛衫羊毛裤、各式化妆品，哈尔滨的孔雀自行车、洗衣机，北京的牡丹牌电视机、收音机，杭州的真丝品，苏州的苏绣等等，都曾作为展品在橱窗陈列。加上精美的橱窗设计，常会吸引不少路人停下脚步观看。

在老哈一百强大的聚焦力吸引下，与附近的一副食、科技书店、道里书店等形成了道里商圈，这在40年前的哈尔滨是数一数二的商圈。时尚、平实、普通是老哈一百的特色，同时又以商品齐全著称。说到时尚，老哈一百当时是全市唯一有电梯的商店；在上海刚刚上市的男士高档皮鞋，几乎同步在老哈一百的鞋架上出现。当年上海市第三皮鞋厂生产的高档男士皮鞋、上海万里皮鞋厂的女士盖鞋、广州越秀男士皮凉鞋，在老哈一百都能买到。

老哈一百的另一个特色是，四十多年前就已联合国内六大城市的商场组成联合销售中心，这样一来，在老哈一百可以同步买到闻名全国的南京熊猫牌电视机、收录机，南京牌日光灯管，武汉钢花牌涤纶大花布、乔其纱衬衫，以及西安产的搪瓷用品，沈阳红双喜牌高压锅等。因此，在20世纪80年代中期，日销售额突破30万元，而后又突破50万元，继而达到百万元的规格，日客流量全市第一，成为全国十大百货商店之一。

国内著名产品从大到小，只要是能想到的、用到的，老哈一百的工作人员都会注意到。哈尔滨的卧虎毛毯和亚麻细布、苏州的网扣、烟台的雕花、青岛的花边、浙江的工艺橱窗等，都成为老哈一百吸引顾客的拿手货。

说到老哈一百的商品陈列，越吸引人、越珍贵的东西，越往楼上摆设，这样既卖了货又让顾客逛遍了商场。20世纪80年代初，老哈一百销售最火的是黑白电视机，那时家电商场在4楼，在那个年代，黑白电视机是家里的最大的物件。要起早排队，商场开门后，有维持秩序的人，组织大家从一楼沿楼梯一直排到四楼，为了防止加塞，每个人一张号票，有时还要在衣服

上写上号码。

叁

逛秋林是当年的时尚

秋林公司曾经是全国著名的大型百货商场之一，在哈尔滨人眼里，四十多年前逛秋林公司可是时髦的象征，其在哈尔滨南岗区 and 道里区各有一家店，分别被人们称为南岗秋林、道里秋林。

当年哈尔滨人买时髦的东西，不论是吃的穿的都愿意上秋林逛一逛。南岗秋林更大，东西更全。秋林公司的最大特点是前店后厂，从食品到西装都能够自产自销，名扬东北，甚至在全国和海外都有知名度。

秋林公司的食品商场，不论是南岗秋林还是道里秋林都设在一楼营业厅最显眼的地方，最先排起长队的地方肯定是卖大列巴的柜台。大列巴至今仍然采用俄罗斯工艺，烧硬杂木，用炉壁热度烘烤面包，面粉用一面坡的啤酒花发酵，透着一股子的芳香，每个重约2.5公斤，外壳焦脆而不糊，里面松软可口。由于当年生产能力有限，每天只能出厂150个到160个，所以几乎天天排队。不但哈尔滨人喜欢，外地游人常为能够带回一个大列巴而倍感幸运。

四十多年前，只有逢年过节，哈尔滨的孩子们才有机会品尝秋林公司生产的江帆牌巧克力酒心糖，还有酥香可口的小人酥，这些是孩子们最为得意的。蛋糕有俄式蛋糕、多层蛋糕、“苏克力”，还有山东的蜜三刀蜜果，糕点柜台经常被顾客围得里三层外三层。

当年，哈尔滨人穿着的时髦西装大多数出自秋林公司的裁缝之手。秋林公司的西装具有百年的裁剪传统，年制定加工高

档西装的能力达8000余套。最鼎盛时期，秋林成衣加工部有113名技术人员，特级裁缝师1人，超八级工的技师18人，技师16人，尤以男女小领西服、大开衫女大衣、男西服领大衣而闻名。西装作品连续三次在全国服装评比中获得前三名。许多人当年出国访问时穿的西服都是在秋林公司定制的，秋林裁缝的手艺，西装的质量和款式均可与加拿大、罗马尼亚的西装媲美。

要说哈尔滨当年的老百货，一家店带动了一条街确实不为过。如今，现代的商业模式与时俱进。面对电商，线下大型零售商场面临着空前的竞争与挑战。40年前哈尔滨的老百货一家店带动一条街的现象似乎难以复制。同记商场谢幕后，靖宇街客流量锐减，秋林公司因诸多原因风光不再，老哈一百之后的新一百，依旧在道里商圈内充满着吸引力。如何让老百货不仅成为人们的回忆，同时也成为城市生活的伴侣和的好去处，还需多方合力，方能促成。

(本文图片由王铁提供)



▲图为当年的道里秋林。



▲图为当年的南岗秋林。

作者简介

王铁 资深媒体人，热衷于城市建筑及文化历史研究，用文字、图片记录城市发展，在多家媒体刊发相关文章。

徐慧、董琳 资深媒体人，热衷于城市历史研究。