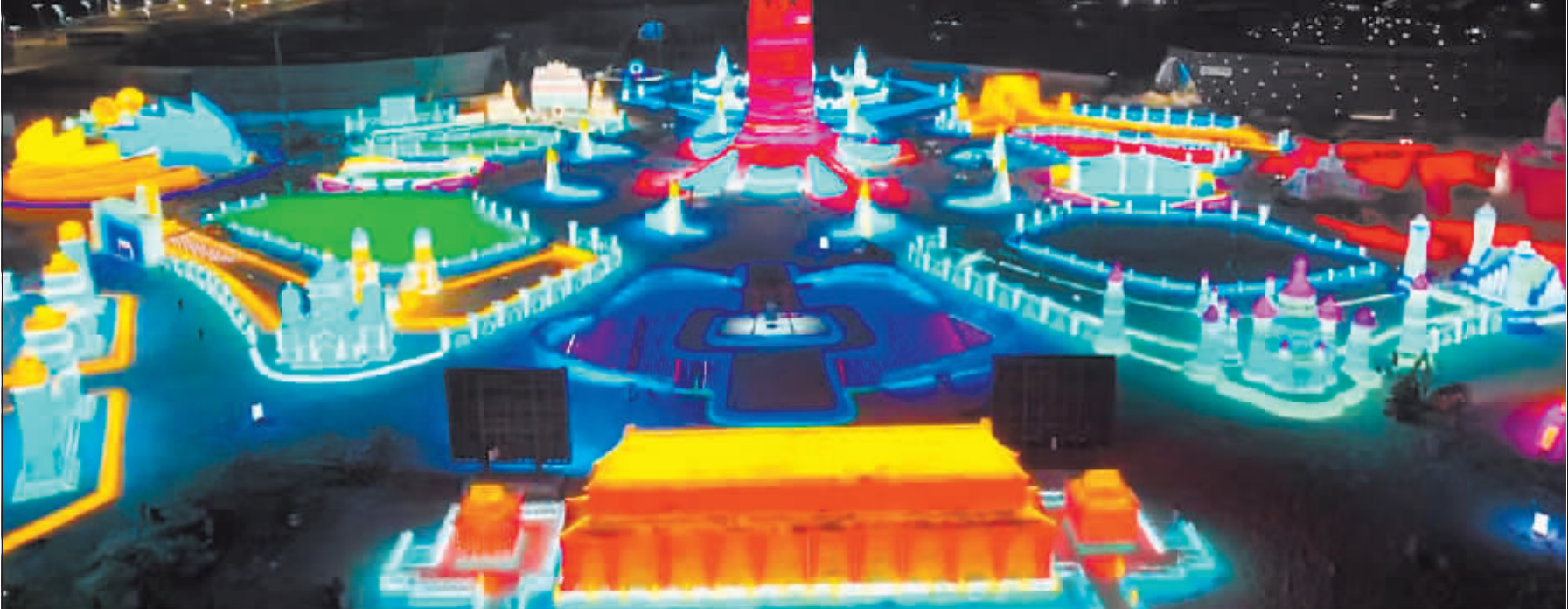




# 22日冰雪大世界正式开园

今日12时试营业,畅游票可无限次入园



本报讯(郑莹卓 记者 张鸣霄)记者从冰雪大世界公司获悉,第24届哈尔滨冰雪大世界将于12月17日12时开启试营业,12月22日起正式营业。

12月17日—12月21日试营业期间,冰雪大世界推出优惠政策,门票价格为200元/张。12月22日起正式营业,门票价格在330元的基础上实行优惠销售,标准成人票价为298元/张。儿童、学生、残疾人、哈市市民(含九区九县)可购买230元/张的优惠票。

凭票入园后,游客可尽情游览哈尔滨冰雪大世界内的各项景观,欣赏晶莹剔透、美轮美奂的冰雪童话王国,还可以乘坐雪花摩天轮,畅滑历届最长(500米)超级大滑梯,以及畅玩冰上自行车、雪圈、爬犁、冰伞等娱乐项目。

第24届哈尔滨冰雪大世界面向1.2米以下儿童、65岁以上老人、现役军人、消防救援人员、全国公安民警、持国家新闻出版总署颁发记者证的记者、持中国摄



影家协会会员证的摄影师、持导游证且带队的导游等人群推出免费入园政策。免费入园人群可免费乘坐超级大滑梯,如需乘坐雪花摩天轮,除1.2米(含)以下儿童外均需单独购票(票价168元/张)。此外,第24届哈尔滨冰雪大世界还推出了450元/张的哈市畅游票(含九区九县),需本人持本人身份证购买、人脸识别入园。畅游票在第24届哈尔滨冰雪大世界期间可不限次入园,每日仅限一次,期间雪花摩天轮仅可乘坐一次。

为了满足游客更多冰雪娱

乐需求,第24届哈尔滨冰雪大世界特别开辟“冰雪欢乐汇”娱乐区域,购买198元/位的娱乐套票,即可体验该区域内雪地汽油车、雪地摩托车、雪地四驱车、雪圈漂移、香蕉船、激情八爪鱼、冰上碰碰车、飞碟战车、坦克大战等娱乐项目各1次。娱乐区套票内项目可能会有所调整,请各位游客以现场实际运营项目为准。

**温馨提示:**1.12月17日12时营业。2.12月18日起,营业时间为上午10:00,晚上21:00停止售票,21:30停止入园,22:00闭园。

## 交通集团开通 冰雪大世界、雪博会定制专线 每日四班车,票价均为10元

本报讯(记者 刘希阳)随着冬季到来,哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会如期而至。为了满足中外游客出行需求,交通集团通远公司开通了冰雪大世界和雪博会两条“畅游”定制专线,车辆选用企业新款豪华大巴,为游客出行提供便利。

两条线路走向分别为冰雪大世界——防洪纪念塔——索菲亚教堂,雪博会——防洪纪念塔——索菲亚教堂,两条线路票价均为10元/位。

雪博会线路每日四班,发车时间分别为9时、10时、13时、15时;冰雪大世界线路每日四班,发车时间为17时、18

时、19时、20时。线路通过串联哈尔滨市特色景观及标志性建筑,让游客在温暖舒适的车厢中实现赏冰玩雪的美好体验,尤其适合儿童、老年人及南方怕冷的小伙伴。

同时,为满足不同游客的个性化出游需求,交通集团通远公司充分利用自身丰富的运输资质、高素质的驾驶人员、强大的运力资源及配套保障能力等优势,为有特殊需求的个人、团体另外提供专属定制出行服务,有7座至52座共12类车型供游客选择,可根据游客的各种需要提供“量身定制”的“管家式”服务,使游客感受冰城绝美风景、畅享东北饕餮美食。

## 黑龙江滑雪景区门票预订量同比上升47% “滑雪+温泉”最受外地游客追捧

本报讯(记者 李佳琪)赏冰玩雪有啥好去处?近日,携程平台发布了“黑龙江冰雪游”相关数据,数据显示,截至12月13日,黑龙江省旅游搜索热度环比上周同期上升72%。其中,黑龙江省滑雪景区门票预订量同比去年同期上升47%。

携程数据显示,优化落实疫情防控“新十条”政策发布后,截至12月13日,黑龙江省旅游搜索热度环比上周同期上升72%,哈尔滨市旅游搜索热度增长82%。冰雪乐园、特色街区、教堂、户外滑雪、水族馆、室内滑雪冰雪乐园等,成为近期外地游客对黑龙江旅游搜索的关键词。近一周,哈尔滨、佳木斯、齐齐哈尔、大庆、牡丹江、鸡西、绥化、黑河、

双鸭山、伊春等地,为外地游客来黑龙江首选的目的地。

来黑龙江旅游,不少游客选择滑雪、观景、泡温泉等项目。携程数据显示,黑龙江省滑雪景区门票预订量环比上周同期上涨超7倍,同比去年同期上升47%。在游客预定的旅游产品中,“哈尔滨+漠河/定制游”“哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区+雪乡2日1玩晚跟团游”“哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区+雪乡5日4玩晚跟团游”等成为热门产品。龙塔、名都滑雪场、哈尔滨天恒山滑雪场、哈尔滨热雪奇迹(融创雪世界)、哈尔滨青瓦台温泉、呼兰河口湿地公园丽洋冰雪世界、玉泉兴旺滑雪场、哈尔滨极地公园·极地馆为哈尔滨热门旅游景区。

哪里的人喜欢来黑龙江玩冰雪?携程数据显示,黑龙江省滑雪景区门票预订量主要客源地城市依次是哈尔滨、北京、牡丹江、上海、无锡、大连、呼伦贝尔、大庆、广州、银川、深圳。在整体旅游预订量中,男女用户预订量分别占比54%和46%。不同年龄人群中,90后、00后占比超60%。出行结构中,长途游占比达58%,本地、周边游占比分别为23%和19%。

携程旅游专家分析认为,随着全国天气的降温和用户出游信心的回温,及全国雪场的陆续开放,双旦(元旦、圣诞)将迎来今年冬季的第一波滑雪高峰。专家提醒,游客出行时要注意个人防护,关注自身健康。

## “2022黑龙江冷水鱼·冬捕季” 27日在哈开启

本报讯(记者 王辛娜)16日,黑龙江省人民政府新闻办公室在哈尔滨举行新闻发布会,12月27日,“2022黑龙江冷水鱼·冬捕季”开幕,到2023年2月5日结束,将打造一场持续1个多月的“品乐赏购一体”冰雪渔业嘉年华。

今年的活动是首次在省层面举办的高规格、大规模、具有较强影响力的冬捕活动,以“1+1+N”的活动模式开展。在哈尔滨市举办冷水鱼·冬捕季暨全国大水面生态渔业发展高峰论坛开幕式和冬捕大典,以及在其它市地举办N湖冬捕联动。冬捕季活动开幕式将在哈尔滨太阳岛宾

馆举行;全国冬钓大赛将于27日下午在哈尔滨市呼兰区大顶子山温泉旅游区举行,从太阳岛宾馆至大顶子山沿线的呼口大桥、沿途驿站、大顶子山服务中心等地设置景观体验区,布置赫哲族渔猎文化展示;冬捕大典将在牡丹江市镜泊湖,与冬捕季开幕式同期启动;多湖联动冬捕活动将组织省内其他有冬捕条件和经验、参与积极性高的地区,陆续开展冬捕活动,形成“一江十湖”的格局。冬捕季前期还将启动龙江鱼系列营销活动,通过举办全国名菜名厨名店评比大赛,启动北鱼集团连锁专卖店,邀请头部主播线上宣传带货等活动,满足消费者需求。