



参展深圳文博会5天,接待1.2万人次观展

687.03亿元

哈尔滨签约额
创历史新高



本报(记者 于秋莹 文/摄)2日,为期5天的第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会是哈尔滨市第10次独立参展、独立办馆。可以说,10年来借助深圳文博会举办的哈尔滨系列招商推介活动已成为我市展示文化和旅游产业发展成果、推介特色文化旅游资源、促进文化交流合作的重要“传播窗口”。

本届深圳文博会,哈尔滨市紧紧围绕冰雪经济和创意设计产业这两条发展主线,将冰雪经济、创意设计产业与特色文化旅游产业相融合,通过设立哈尔滨展馆、召开冰雪经济和创意设计产业招商恳谈会、举办2022首届深哈美术作品交流展等三项主体活动,全方位呈现了一年来的冰雪经济和创意设计产业的发展成果,立体化展示了哈尔滨独具魅力的城市文化特质、多层次宣传推介了冰雪经济和创意设计产业发展愿景、发展资源和发展政策,取得了展示交易、宣传推介、洽谈签约、交流合作的参展初衷和参展目的。

“通过深圳文博会,开阔了哈市冰雪经济、创意设计产业,以及特色文化和旅

游产业从业人员的发展视野,拓展了对外交流发展的渠道,推动域内外优质文化项目‘引进来’和‘走出去’,有效助力了哈尔滨冰雪经济、创意设计产业、特色文化和旅游产业加快发展、融合发展。”哈尔滨市市委宣传部文改办负责人刘锐说。

短短五天展会时间,哈尔滨展馆接待专业展商和参展市民1.2万余人次,哈尔滨何所有、哈药美术馆、七彩莲花、嘉驹手绘等参展企业的特色产品销售火爆。上京瓷与深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、深圳观澜古城景区、广州文商康旅地产、乌鲁木齐齐业大学创业基地达成意向协议。工大严格集团与南京市文投集团初步达成合作意向,现场销售和意向协议总金额达3000多万元。

在冰雪经济和创意设计产业招商恳谈会上,哈市有9家市直单位、地区和特色企业进行了现场推介,珠三角地区14家企业现场交流发言,10个项目现场签约,签约总额达687.03亿元,创历史新高。这些交流合作成果,为哈市冰雪经济、创意设计产业,以及特色文化和旅游产业发展注入了力量,激发了活力。



(上接02版)

全会强调,要锐意创新、敢于担当、抓住机遇、积极作为,扎实完成好全年各项目标任务,不断开创哈尔滨现代化建设新局面。要高举旗帜,以“高”的站位勇担使命。要以党的二十大精神统一思想、统一行动,坚定不移把高质量发展作为首要任务,坚决担起新时代新征程的重大使命,扛起谱写全面建设社会主义现代化国家龙江新篇章的省会担当。要锚定目标,以“拼”的精神干事创业。要坚定发展信心,敢于创新实践,坚持苦干实

干,以实实在在的工作成效推动哈尔滨各项事业迈上新台阶。要提高标准,以“强”的作风狠抓落实。要压紧压实工作责任,着力提高能力素质,大力践行“工匠精神”,确保各项工作经得起历史、人民和实践检验。要团结奋斗,以“合”的力量助推发展。各级领导干部要带头履职尽责、带头解放思想、带头学好本领、带头真抓实干、带头廉洁自律,全市广大干部要开动脑筋想事、昂扬向上干事、拼搏奋斗成事,各民主党派、各社会团体要充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛的

优势,把智慧和力量凝聚到推动全面振兴取得新突破的目标上。

全会强调,当前正是新一年工作开局起步的关键时期,要持续抓好疫情防控,时刻绷紧安全生产这根弦,扎实做好元旦、春节期间各项保障工作,确保人民群众度过欢乐、祥和、安宁的节日。要加强经济运行调度,全力做好一季度经济工作,确保开春即开工、实现首季开门红。

全会号召,全市各级党组织和广大党员干部要更加紧密地团结在以习近平同

志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,认真学习宣传和贯彻落实党的二十大精神,全面贯彻党中央决策部署和省委、市委工作要求,坚定发展信心,强化省会担当,保持昂扬斗志、锐意拼搏进取,不断开创哈尔滨现代化建设新局面,为谱写全面建设社会主义现代化国家龙江新篇章、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献。

不是市委委员、市委候补委员的现职副市级领导同志,有关方面负责同志列席会议。