

## 2022中国节庆品牌100强榜单出炉

## 哈尔滨国际冰雪节高居全国第三

本报讯(记者 刘钢)11日,记者从市文化广电和旅游局获悉,中国·哈尔滨国际冰雪节荣登《2022中国节庆品牌100强》第三名。

1月8日,在中国品牌联盟举办的2022中国品牌节年终盛典上,中国·哈尔滨国际冰雪节凭借人气指数、互联网曝光指数、影响力指数、地区经济拉动

指数、历史悠久度指数等指标,在品牌节庆综合评估中脱颖而出,高居《2022中国节庆品牌100强》榜单第三名,哈尔滨国际冰雪节的国际影响力、大众认知度和品牌美誉度进一步提升,“冰雪之冠上的明珠”愈加璀璨夺目。

据介绍,哈尔滨相继在1985年启动第一届冰雪节、1996年举

办亚洲冬季运动会,紧锣密鼓的冰雪“大事件”为驱动我国冰雪运动走向产业化和市场化提供了重要支撑。如今,历经30余年发展,中国·哈尔滨国际冰雪节与日本札幌雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节并称为世界四大冰雪节,作为我国冰雪旅游发展的先驱,哈尔滨的冰城形象已然享誉全国、远

播世界。

今冬,哈尔滨的冰雪大幕已盛装开启,来吧,我们相约哈尔滨!



中国节庆品牌前十

青岛国际啤酒节  
潍坊国际风筝会  
中国·哈尔滨国际冰雪节  
中国洛阳牡丹文化节  
上海国际电影节  
中国开封菊花文化节  
秦淮灯会  
云南傣族泼水节  
北京国际电影节  
中国曲阜国际孔子文化节

既有壁炉红酒,又能围着篝火喝“大绿棒子”

## 冰雪节“国际范”民宿 “最中国”“最哈尔滨”



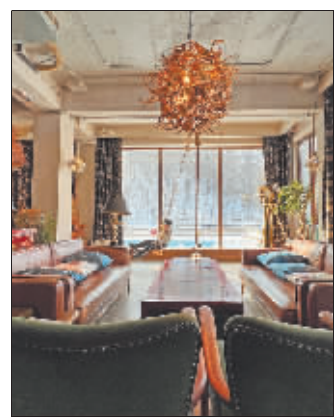
本报讯(记者 刘钢)野与奢、独与众、静与动在这里完美地结合,营造出一个与众不同的民宿——它就是位于亚布力青云小镇的取舍民宿,一个被网友称为最具“国际范”的民宿。

窗外的雪山,屋内的炉火,亚布力大锅盔山脚下取舍民宿里一片暖意。Sam正慵懒地坐在公共客厅的沙发上,喝着红酒,看着手机。Sam是美国人,目前在上海教书,在网上知道到“取舍”后,来哈尔滨后第一时间便来到“取舍”,纵情亚布力雪山之景,雪道之间。

这里很国际也很中国, Sam很享受这里的标配。亚布力甚至是哈尔滨唯一一个拥有独立泳池的民宿,智能马桶和意大利进口床垫、欧舒丹的洗漱用品是房间标准配置,在这里一切的舒适性都与国际接轨。

但是更让Sam感动的是,这里也很中国——各具特色的房间,子舍、丑舍、寅舍、卯舍……戌舍、亥舍,十二生肖是房间名字,这些名字都刻在泰山石上,并且配着民宿主在西藏收回来的玉佩,精致而优雅。

尤其是取舍民宿的公共区,每当夜晚,“取舍”的主人——国内知名设计师王立军还有房客都会聚集在一起,聊天喝起“大绿棒子”,喝到兴起,“取舍”室外



还会燃起篝火,大家边跳,边唱,来一场痛快淋漓的聚会。

野性寒冷的雪山、热情的东北人……拥有2200多万粉丝的网红旅游博主“房琪KIKI”曾写到:“在取舍民宿围着火炉,和那只叫展昭的白猫聊聊天,窗外下着雪,屋里的壁炉噼啪作响,希望你拥有很多个这样的夜晚!”

“网友们说我这里最具国际范,不是因为这里外国游客多,也不是因为这里设施有多好,有很多大网红推荐,我认为这里的国际范恰恰是因为这里很中国、很哈尔滨,其实民宿与酒店最大的区别就在于民宿更像一个家。”王立军告诉记者,因为在这里亦旅行亦生活、亦梦想亦现实。这里的窗户就可以看到亚布

力大锅盔山的雪道,这里也为游人提供了便捷的旅游服务,无论是滑雪还是游玩,游客总愿意回到这里住。

昨天,来自新西兰的订单已经增加到了7个,预计春节期间到哈。在取舍民宿的办公室里,工作人员正忙着接订单,目前已经有10余位外国游客来到“取舍”,今冬“取舍”的国际订单量预计将超过2019年,这里的工作人员告诉记者,国内的订单也非常火爆,预计春节将一房难求。

民宿因为小众化、位置便捷、非标准化人文关怀等特点迎合了个性化旅游时代的到来,哈尔滨各地的民宿越来越受到中外游客的欢迎。市文化广电和旅游局市场营销推广处处长姜兆生表示,这个冬天,不仅仅有亚布力的取舍民宿,道外区北欧风格的月印民宿、道外区巴洛克风格的寒舍客栈、道外中华古韵特色的紫居客栈、哈西客站附近突出海洋主题的海天之恋客栈也各具特色,还有通河桦子山以国际大片“卡萨布兰卡”“罗马假日”等为主题的“云上的日子”等冰城民宿均在快速发展,它们在立足本土的同时,“国际范”也越发凸显。有理由相信,冰城民宿必将成为一个彰显冰城特色旅游和服务品质的战略品牌。

## 超10万游客畅玩冰雪嘉年华

本报讯(记者 张鸣霄)第九届全国大众冰雪季启动以来,哈尔滨松花江冰雪嘉年华承办了“全国大众冰雪季”暨黑龙江“赏冰雪”系列活动,成功打造了“30分钟冰雪体育健身圈”,搭建了“百米雪墙展示浏览区”,不仅组织雪地足球、雪地排球、冰球、冰盘等14项具有代表性的、群众喜闻乐

见的冰上运动体验项目,还举办了行程2.5公里15个障碍项目的冰雪探索之旅。

从冰雪季启动仪式开始至今,哈尔滨松花江冰雪嘉年华累计接待全国各地游客105359人,仅启动仪式当天就有超3000人参与了包括雪地足球、雪地排球、冰壶、冰球在内的各项冰上运动体验项目。

## 全国青少年冰球邀请赛在哈开赛

本报讯(记者 张堃雷)日前,2023“奥禹·美芮柯·协会杯”全国青少年冰球邀请赛在哈尔滨正式开赛。来自全国34支精英强队的近500名冰球小将们将在华冠·道里区冰上运动中心和道外区冰上运动中心,向4个组别的冠军发起最有力的冲击。

本次邀请赛共吸引了来自北京、成都、大连、南京、重庆、大庆、齐齐哈尔、吉林、哈尔滨等地的34支队伍前来参赛,按照选手的年龄分为U6、U8、U10、U12四个组别。

赛事不仅受到了来自全国各地各支青少年冰球队的关注,芬兰、瑞典、俄罗斯等冰球运动强国的冰球协会也纷

纷表示,希望在2023年能到中国参加青少年冰球赛事,与中国的冰球小将切磋技艺。

比赛于1月10日正式打响,U6组比赛率先开杆。比赛期间,很多南方的参赛队伍将利用休息时间前往哈尔滨各处旅游景点打卡参观,让赛事充分实现“体育+旅游”的深度融合。为了让来自全国各地的冰球小将们体会到哈尔滨作为全国大众冰雪季“天选之地”的魅力,哈尔滨市冰球协会联合省、市相关部门,为各队提供了旅游咨询服务和优惠的景点门票,希望参赛的小选手们在哈尔滨度过一段难忘、美好的比赛时光。

## 南岗区20处公益冰场开放

本报讯(王兴国 记者 梁可心)为推动哈尔滨市“全民上冰雪”动起来、热起来、火起来、嗨起来,南岗区政府充分利用辖区冰雪资源,统筹规划建设“18+2公益冰场”,方便居民就近参与冬季冰雪健身活动,公益性冰场累计浇筑面积超过2.6万平方米,创历史新高。

“18+2公益冰场”即浇筑

18块公益冰场、2处气膜冰上运动中心冰场。由于今冬室外温度比往年同期高,给公益冰场浇筑工作带来诸多困难。为破解难题,南岗区文化体育和旅游局提早启动公益冰场浇筑计划,利用夜间至凌晨室外温度最低时段进行浇筑,截至2022年12月28日,南岗区“18+2公益冰场”全部浇筑完工,目前均已投入使用。

