



北京冬奥会豪取4金2铜 全面实现3个40% 群众性体育赛事活动参与人数近千万人次 龙江体育2022年超给力

□刁佳帅 本报记者 张堃雷

北京冬奥会取得4金2铜,占中国体育代表团金牌总数的44.44%、奖牌总数的40%,居全国首位;运动员人数占国内参赛运动员43.45%,教练员占中方教练员55.56%……一系列耀眼的成绩,让全国乃至全世界认识了北京冬奥会上的“龙江实力”。

其实,这一切只是黑龙江省体育近十年来取得成绩的一个缩影。十年来,黑龙江一体谋划、一体部署、一体推进,切实把智慧和力量凝聚到全面落实“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”重要指示上来,坚定龙江体育事业发展的信心、决心。

世界冠军376个 龙江体育全面协调发展

近十年来,黑龙江省运动员共获得世界冠军376个、亚洲冠军55个、全国冠军1829个;在冬奥会历史上,我国获得的22枚金牌中,黑龙江省贡献了13枚;创新设立省“全民冰雪活动日”;连续44年举办“百万青少年上冰雪”活动,连续6年举办“赏冰乐雪”系列活动,黑龙江省群众冰雪运动参与率达57.8%,位列全国第一;成功创建2个国家体育产业示范单位、1个国家体育产业示范项目、1个国家级运动休闲特色小镇试点项目、40多个国家级体育旅游精品项目……

一项项醒目的数据,一个个喜人的成绩,既是对龙江体育战线过往辛勤付出的肯定,更是激励龙江体育事业蓬勃发展的无形鞭策。

在北京冬奥会上,黑龙江省发挥冰雪竞技体育优势,为实现“办赛精彩,参赛出彩”和“全项目参赛”目标作出了龙江贡献。在中国体育代表团中,黑龙江省运动员占国内参赛运动员43.45%,教练员占中方教练员55.56%,取得4枚金牌、2枚铜牌的优异成绩,占我国金牌总数的44.44%、奖牌总数的40%,居全国首位。

黑龙江省以实现“全项目参赛”为既定目标,参赛运动员覆盖7大项14分项60小项。在全国首次参赛的35个小项中参加15个小项,占比42.85%。在北欧两



项、高山滑雪、雪橇等项目上填补了我国参赛历史的空白。其中,高亭宇实现了我国速滑男子项目冬奥金牌“零”的突破;短道速滑2000米混合接力金牌5名参赛队员中我省占了4名;任子威是我国首次获得男子短道速滑1000米冬奥会金牌的运动员;闫文港首次参加男子钢架雪车就夺得铜牌;孔凡影创造了我国女运动员高山滑雪全小项参赛新纪录;赵嘉文成为我国首位参加冬奥会北欧两项的运动员。为实现“办赛精彩”奉献力量,全省共派出441名技术官员服务北京冬奥,是除北京以外参与人数最多的省份。此外,黑龙江省还选派了一批场地服务保障人员,提供了国际标准的场地保障,活跃在冬奥会赛场的“龙江红”全面展示了黑龙江省冰雪体育的雄厚实力。

群众冰雪运动参与率 位列全国第一

2022年12月24日,由国家体育总局、黑龙江省人民政府主办,以“奋进新时代,开启冰雪运动新征程”为主题的第九届全国大众冰雪季启动仪式在哈尔滨举行,在冰天雪地中勾勒出了一幅幅健康欢乐的活力图景。

黑龙江省内各地群众喜闻乐见的全民健身活动更是层出不穷,组织开展了“赏冰乐雪”系列活动、社区健身活动月、黑河市新年徒步、北极漠河“冰雪嘉年华”等大型群众体育赛事活动300余项,参与人数近千万人次。

2022年,全民健身志愿服务工作持续推进,累计开展全民健身志愿服务活

动、科学健身公开课和论坛200余场(次),参与人数近2万人,全年培训社会体育指导员3062人,经常参加体育锻炼人数比例从2012年的30%提升到现在的36%,群众冰雪运动参与率达到57.8%,位列全国第一,龙江百姓的全民健身“幸福画卷”无限精彩。

黑龙江全省范围内加快推进城市“15分钟健身圈”和“30分钟冰雪健身圈”建设,全省人均体育场地面积从2012年的1.13平方米,大幅提升到现在的2.10平方米,体育场地设施遍及城乡。全省深入推动全民健身与全民健康深度融合,在全国成立了第一个省级运动处方门诊,全省《国民体质测定标准》合格率从2012年的90%,提升到现在的93.4%。各级社会体育指导员总数由2012年的4万余人增加到现在的8万余人,描绘了健康龙江的鲜明底色。

在体育产业方面,黑龙江省坚持产业兴旺、规划先行,先后制定出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》《黑龙江省加快发展健身休闲产业的指导意见》《黑龙江省“十四五”体育产业发展规划》,为体育产业发展加码赋能。一系列举措的实施,吸引了众多全国体育产业企业落户龙江,搅活了冰雪体育产业的一池静水。全年全省体育彩票累计销售46.04亿元,同比增长14.13%。

截至目前,黑龙江省成功创建国家体育产业示范单位2个、国家体育产业示范项目1个、国家级运动休闲特色小镇试点项目1个、国家级体育旅游精品项目40余个,黑龙江马拉松系列赛、“赏冰乐雪”系列活动等品牌赛事成了体旅融合的催化剂。黑龙江省坚持搭平台、促发展,发起成立了东北区域体育旅游联盟、冰雪体育科技联盟、省体育产业协会、省体育发展专家智库等各类平台,连续3年举办黑龙江“体育+”博览会,全省体育产业机构增至2037家,个体工商户增至6514家,培育了体育产业的“千军万马”。

体育文化 彰显龙江精神新形象

黑龙江省不断强化体育领域思想引领,以龙江体育“智慧党建”为依托,采用多媒体、数字化、智能化等形式丰富党建内容,使党建工作更充实、更生动,充分发挥了党建示范引领带头作用。

利用媒体优势,黑龙江省大力宣传弘扬中华体育精神和北京冬奥精神,以

体育历史展览馆作为龙江体育文化的重要载体,深入挖掘龙江体育精神内涵,开展包含历史文化、训练文化、机关文化、生活文化等多种形式的体育文化建设,打造黑龙江体育历史展,打造体育“一城一品”,打造哈尔滨和七台河“奥运冠军之城”,齐齐哈尔“冰球之城”、伊春“冰壶之乡”,两个民族传统体育活动入选2022年中华体育文化优秀项目,体育文艺创作日益丰富,体育精神已经成为推动经济社会发展的强大力量。

在对外交流方面,黑龙江省加快体育文化出省出国出海,深化交往交流交融,两届中俄区域间体育交流合作会议成功举办,与美国、加拿大、荷兰、日本、韩国、朝鲜等国家体育交流项目多点开花、互利共赢。

耀眼的成绩属于昨日,唯有目光长远方可再立新功。面对过去的成绩,2023年,黑龙江省体育战线将上下一心,以建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区为契机,以加快建设体育强省为目标,认真谋划后冬奥时期体育重点工作,推动竞技体育、群众体育、青少年体育、体育产业和体育文化全面发展,大力实施“政治铸魂、思想聚心、组织强基、正气清风、人才振兴”五大行动,为加快体育强省建设提供坚强保证,打造中国冰雪体育新名片,为全面建设社会主义现代化国家贡献龙江体育力量。

