



接待外地游客236.6万人次，创历史新高

哈市春节旅游收入同比增 **163.1%**

本报讯(记者 刘钢)29日,记者从市文化广电和旅游局获悉,春节期间,全市出行人数486.8万人次,比去年春节上涨29.7%,恢复至2019年同期水平的94.3%;旅游收入42.84亿元,比去年春节增长163.1%,恢复至2019年同期水平的89.7%。

在冰雪旅游的带动下,中远程旅游领跑我市春节黄金周旅游市场,客源市场优化,市场迭代升级,外地游客创造增收明显,旅游市场高开稳升、复苏有力,助力我市一季度“开门红”。

春节期间,市内出行游客250.2万人次,占比51.4%,旅游收入5.37亿元;接待外地

游客236.6万人次,占比48.6%,旅游收入37.47亿元。与近年同期相比,外地游客量大幅攀升,占全市总游客量近半壁江山,外地游客量和消费额均创历史新高。

从交通情况看,春节期间,哈尔滨市交通客流大幅增长,机场旅客吞吐量共计38.56万人次,同比增长95.1%。铁路完成旅客吞吐量共计103.86万人次,同比增长127%。民航、铁路客流量均大幅增长。

从重点景区和住宿看,春节期间,纳入监测的重点景区游客接待量普遍显著增长,累计到访游客量同比增长229.3%。其中,哈尔滨冰雪大世界累计到访18.7万人次,同比增长656.7%;亚布力滑雪旅游度假区累计到访3.7万人次,同比增长308.7%;哈尔滨冰雪嘉年华累计到访8.4万人次,同比增长113.2%;太阳岛雪博会累计到访2万人次,同比增长95.8%;哈尔滨融创乐园(哈尔滨热雪奇

迹)累计到访近1万人次,同比增长52.78%。哈尔滨市各大宾馆客房在春节高峰期入住率普遍在90%以上,销售额比平时增加近两成。从大年初三至大年初五,香格里拉、万豪、马迭尔等多家中、高档宾馆相继爆满,一床难求。

从客源消费看,春节期间,我市旅游市场客源结构明显优化,外地游客占48.6%,我市对外地游客吸引力显著增加。游客热门消费景区为哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨松花江冰雪嘉年华、索菲亚教堂、波塞冬海底世界、哈尔滨极地公园海洋馆等。我市夜间文旅消费额较去年春节增长323.9%。

从平台数据看,携程数据显示,春节期间,目的地为哈尔滨的整体旅游订单量比去年增长222%,门票订单量同比增长354%,跨省游订单量占比为77%。美团数据显示,哈尔滨市日均游客接待规模同比增长119.4%;日均文旅消费规模同比增长272.6%。

163.1%加拿大狂欢节大使
亮相太阳岛雪博会

本报讯(彭博 记者 李木双)中国·哈尔滨国际冰雪节期间,在太阳岛国际雪雕艺术博览会上,加拿大魁北克冬季狂欢节大使“博纳”雪雕亮相。

“博纳”雪雕高10米,宽5米,厚4米,用雪量达200立方米。博纳雪雕落成仪式及相关文旅和经贸交流活动将于2月在哈尔滨举行,以期促进中加地方友好交流与合作。

中国诗词大会
用冰城雪雕展示诗词

本报讯(记者 张鸣霄)太阳岛雪博会,正月初七亮相CCTV1《2023中国诗词大会》。

来自哈尔滨的雪雕手艺人范京锐带着他在太阳岛雪博会雕刻的《嫦娥奔月》在正月初七的《2023中国诗词大会》上一展风采,这也是《中国诗词大会》的

并助力哈尔滨市“冰雪文化之都”和黑龙江省“冰雪经济”建设。

魁北克冬季狂欢节专门制作了“博纳”来到哈尔滨国际冰雪节的动画短片,将在2月3日至12日举办的第69届魁北克冬季狂欢节核心区“冰宫”互动活动中播放,同时在其社交媒体平台发布。

LOGO第一次以雪雕的形式呈现。这位来自哈尔滨的雪雕手艺人将用雪雕的形式,展示心中的诗词,通过唯美的雪雕作品讲好中国故事,传播中华文化,同时也为观众提供更丰富的文化内容。



新春冬捕“第一网”“头鱼”44斤

游客为讨好彩头,2.3万元拍下

本报讯(马宇兵 黄荣 记者 郝欣 文/摄)1月29日,作为“黑龙江冷水鱼·冬捕季”系列活动之一,方正县首届冬捕节正式拉开帷幕。渔工们满怀喜悦拉起新春“第一网”,打捞出万斤鲜鱼。

此次冬捕节以“鱼跃凤湖,方正冬韵”为主题,当日,冰封的双凤湖面上,按照古老先民的冬捕传统,举行醒网仪式,身穿白毡羊皮袄、腰系绑带的渔工们,载歌载舞,高声诵读醒网词。

“头顶一颗大太阳,眼前一片雪茫茫,脚下用力腰使劲啊,拉网的汉子笑脸扬

啊!”在渔工们高亢的号子声中,千米长的大网从冰洞中渐渐拉出,数不清的鲢鱼、鲤鱼……源源不断地从冰封的湖中被拉出来。游人们一边欢呼着一边纷纷围拢过来拍照留念。

在新春冬捕“第一网”中,最大的“头鱼”是一条重达22公斤的鲢鱼。寓意吉祥的“头鱼”,历来都是游客争抢的“彩头”,“头鱼”拍卖也是冬捕节最引人注目的环节。经过激烈竞拍,“头鱼”以2.3万元的价格被拍下。“我今天就是奔着‘头鱼’来的,希望今年的日子红红火火,幸福长长久久!”抢拍下“头鱼”的游客高兴地说。

线上线下齐发力 文化惠民贺新春

本报讯(记者 于秋莹)春节期间,哈尔滨演艺影视集团推出“2023迎春文化惠民演出季”,包括14场线上演出及16场线下演出。线上演出点击率超1.8万次,线下观众达1万人次,为新春佳节增添了一份热闹祥和的文艺色彩。

在哈尔滨市委宣传部高度重视、哈尔滨市文化广电和旅游局大力支持下,“2023迎春文化惠民演出季”展示了哈尔滨演艺影视集团所属各院团最高艺术水准的优秀作品。利用哈尔滨儿童艺术剧场,精心排演了

“乐之四季·雪兆丰年”现代民族音乐会、话剧《良宵》剧本朗读会、皮影戏等精彩剧目,通过公益演出票将文化惠民落到实处。以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。传统皮影戏、木偶剧走进哈尔滨大剧院、哈尔滨博物馆举办特色文旅活动,让市民和游客现场体验皮影表演,零距离感受非遗魅力。

新晚报制图
宋占晨