



# 冰雪游“二月二” 依旧滚烫

## 多种旅游模式叠加让 “黄金周”火成“黄金月”

### 亚布力雪乡 订单订到3月初

□本报记者  
万佳  
文/摄

春节旅游黄金周至“二月二”热度不减。旅游热持续了整整一个月。除我市冰雪旅游景点持续火爆，本地市民也充分享受着各地美景。哈尔滨市民乔先生带着一家四口从三亚一路自驾，历时9天，行程4600公里，走过大大小小十几个城市和乡村，一家人终于实现了旅游自由。

携程等国内旅企的预订数据显示，由本地和周边预订占主导的度假趋势悄然改变，跨省旅游的意愿大幅上涨，“80后”“90后”游客的占比比较高。

中国旅游研究院2月20日发布报告预测，2023年旅游市场全年“稳开高走，持续回暖”。从春节出游数据，到旅游业对2023年行业复苏的乐观预测，都显示出积压已久的旅游需求将会逐步释放。人们期待“诗与远方”，期待更丰富的旅游产品，也期待一个成熟的旅游市场能够全方位满足公众需求，有针对性地确保行程安全无忧。

21日，农历二月二，从早上八九点钟开始，中央大街上的人就开始多了起来，其中不乏南腔北调的外地游客。据中央大街管理处的工作人员介绍，节后中央大街人流持续高位，来哈尔滨赏雪的游客整整一个月里都特别多。

中午，道里爱建某饺子馆门前，一辆旅游大巴上下来几十名南方口音的中老年游客，来品尝哈尔滨特色美食。据饺子馆员工介绍，没预料到今年春节旅游这么火爆，没有准备，错过了“黄金周”，但也没想到今年旅游热持续到了现在，每天都会接待几桌外地游客。

除传统的跟团游，自驾来哈尔滨的游客也很多。在道里金安美豪国际公寓里，每天来来往往临时短租的外地客特别多。据公寓管理人员说，有从新疆开车来的，有从安徽自驾来的，各个省份什么口音的人都有。他们开着车，把哈尔滨周边冰雪项目几乎都玩个遍。

在雪乡，一床难求从前一直持续到现在。据一家客栈的老板说，他家的订单一直持续到3月初，既有本省游客，也有南方游客。

就在这几天，亚布力阳光度假村滑雪场上举办了2023雪季亲子雪乐会，参与这次活动的近百名参与者是来自哈工大教职工滑雪协会的滑雪发烧友及其家属们。“我们这儿已经是第二次举行这样的活动了，上到50多岁的院士，下到刚上幼儿园的幼童，大家追随我赶在雪道上驰骋。”据组织活动的负责人李隽说，哈工大滑雪协会去年成立，短短一年就发展了近200名成员。在比赛中，选手们过旗门，滑野雪道，刷最陡赛道，畅玩单板公园……

16日，企业家亚布力论坛迎来今年首批来自东南亚的32位境外客人。这些游客在亚布力论坛参观游览，并体验雪上项目。

据亚布力管委会文旅处杨晓冬介绍，由于温度升高、风力条件适宜、雪质更好，亚布力阳光雪场雪道包括被称作终极挑战的“野雪道”全部开放。初学者、进阶者、发烧友都能在这里找到适合自身能力的雪道。据悉，亚布力滑雪旅游度假区连续多天滑雪人次超过2019年同期，单日滑雪人数在2000到3000人次。

### 自驾一个月 “最好的时光在路上”

“自驾旅行虽然很辛苦，但是非常值得。”尽管回到哈尔滨已经一周了，乔先生说起自驾的过程，仍是一脸兴奋。“我们坐飞机到了三亚后，把车发了过来。在三亚旅居快一个月后，2日，全家踏上自驾之旅。开到海口新海港用了3个小时。当时还处在春节返程高峰期，乘坐轮渡过海的车辆特别多。看车牌号，来自全国各地的车都有，基本都是家老小坐了满满一车。”

跨海轮渡下船后，一家人从广东徐闻港出发，在21点钟赶到湛江入住酒店。“一路就是边走边玩，每天基本都是上午在当地游览，下午开到下一个地方，好玩的地方就多玩几天。”乔先生说，南方城镇和城镇之间距离很近，有的开1个小时车就到了，所以，这一路开下来并不十分辛苦。

“这次自驾算是历史文化之旅。”乔先生说，我儿子从小就对历史感兴趣，这次出游，让他能把历史书上看到的知识立体地呈现在眼前，对他来说特别震撼。在湛江，一家人在赤坎老街走



众多滑雪爱好者来到哈市周边各大雪场体验雪上激情。

一走，体会一百多年前沿海城市的繁华，又参观了法国公使馆，重新温习了一百多年前被列强瓜分广州湾的那段历史；在虎门市，一家人爬上破败的炮台，远眺珠江，感受林则徐虎门销烟时的沉痛心情；在泉州林则徐纪念馆，看他波澜壮阔的一生……每到一处，孩子看得都特别认真，这次沿海游几乎把鸦片战争阶段的中国历史串了一遍。

一家人还在短短的旅程中参观了中国四大名桥中的两座。“广东潮州的广济桥和福建泉州的洛阳桥，体现了中国人在造桥上的高超技术。”乔先生说，从虎门到潮州、汕头，再到厦门、福州、泉州、温州、乐清、无锡、江阴……逛过古镇，爬过名山，吃过美食，充分体会了一把烟雨江南的意境。“我们特意规避掉有名的大城市，只走小地方，体会当地原汁原味的味道。”

1月12日至上周一一个多月时间，舞蹈老师小玉全家六口一直在路上。他们从哈尔滨出发，一路开到广州、珠海，过港珠澳大桥，在澳门、香港游玩，又向西开往广西、云南、四川，紧接着又向西南陕西进发，行程1万多公里。“我们这次不仅带着两个孩子，还带着公公婆婆，所以，每天最晚20时就休息了。”小玉说，最好的时光在路上，最美的风景也是在路上。

春节后，市红十字医院的姜医生也带着一家人来了一趟说走就走的“高校游”。“我家老大刚上初一，为了让他对各个优秀高校有个感性

的认识，我们这次专门看高校。”姜医生说，在网上看到攻略，入住校园内的酒店就可以进入校园。我们相继到了中山大学、厦门大学、浙江大学和上海交通大学。虽然有的学校并没有完全开放，但能让孩子在校园里走一走，感受一下名校的气氛，算达到了此行的目的。

### 呼之欲出的 自由旅游新模式

春节后持续一个月的旅游热，也暴露了一些问题。比如乔先生认为，大部分酒店对日益庞大的年轻家庭并没有做好充足的准备。作为四口之家，想订宽度在1.35米以上双人床房间或双房套间都很难，只有一些新建的酒店会有更宽敞的单人床或者两房套间。

自驾路上，车辆行驶安全也是至关重要的。小玉说，尽管在出门之前已经对车辆进行了必要的保养，但在路上仍然遭遇了意想不到的车辆事故。“有一次车突然打着火了。没有办法只好叫了紧急救援。拖到维修点检查发现，车辆电瓶没电了，只能换新的。”

尽管长途旅游过程中会遇到各种问题，但随着人们旅游需求的不断增加，更成熟的旅游模式也在探索中。就在这几天，专门为游客提供定制化服务的目的地定制旅行联盟在北京进行了今年的第一次联合路演，试图为游客提供更多更好的旅游服务内容。

据联合创始人、哈尔滨秀山水负责人徐铭介绍，旅行联盟由全国13家旅游机构组成，涵盖全国大部分旅游目的地。联盟的宗旨就是给游客提供可持续旅行，不断创造新的旅游价值，也就是说，根据游客不同需求，提供个性化的旅游内容，而且年年不同，让游客常来常新。

“我们会对旅游体验、场景、审美等新旅游价值进行不断打磨和更新，满足消费者的审美需求、精神满足和情感共鸣。”徐铭说，“我们还能旅游产业上下游的渠道端、资源端等合作伙伴在产品、营销、服务、管理等方面提供创新赋能的综合性增值服务。以今年特别火的自驾游为例，我们会根据客户需求进行独家定制服务。比如，有的人喜欢历史文化，我们就会将沿途历史文化名城、所需时间、如何合理安排时间都做好详细规划，并帮助他们在到达前进行酒店预订，还会联系当地的历史文化项目参与进去，比如灯会、庙会、民俗手工制作等。现在人们对生活品质的要求越来越高，有内容，有思想，有深度的精致旅游将会迎来它的爆发期。”

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说，创新的旅游模式不仅给旅游赋予更多价值，也给游客提供了更多选择。



傍晚，景区、商圈车流如织。