

第三届淘宝丑东西年度5强出炉 “丑名远扬奖” 就在老街演出 你看过吗

“拔得头丑
奖”绿马头套



□本报记者
李木双 文/摄

23日14时许,在中央大街上,刚刚还靠在一起的熊猫和青蛙人偶突然“反目”,两个“损友”开启了疯狂追逐,引来附近的游客纷纷驻足拍照。这款看似不起眼的青蛙人偶,在22日晚被评为淘宝年度“丑名远扬奖”,成为新晋网红。

近年来,随着年轻人多元化的追求,个性、丑萌成为年轻人消费的一种趋势。为了吸引消费者,产品设计者思维飞起,丑萌的设计产品获得很多年轻人的喜爱。就连一向被认为严肃、高冷的官方微博也“下场”参加丑物大赛。

“丑味相投
奖”脑花帽



中央大街人偶表演
意外“押中”新晋网红

2月22日晚,第三届淘宝丑东西颁奖盛典落幕。脑花帽、公主羽绒服、人脸粘土手机壳、甘肃省博物馆的绿马头套和小青蛙人偶服,力夺“年度丑东西”的称号。网友边笑边被反向“种草”：“太适合送朋友啦！”

当得知青蛙人偶被评为淘宝年度“丑名远扬”的新晋网红时,中央大街上的黑龙江哈尼动物园管理有限公司销售负责人李建文连称“没想到”。

今年1月中旬,企业为了吸引游客首次在冬季开启了人偶表演。“青蛙人偶是今年新买的,一共买了两个,有时候两个青蛙人偶做互



获评淘宝年度丑东西“丑名远扬奖”的青蛙人偶正在中央大街进行表演。

动表演,有时候搭配熊猫、蓝精灵、野猪、熊大熊二的人偶表演。当时就是觉得这个青蛙造型丑萌丑萌的,年轻人会很喜欢。”李建文告诉记者,借助今年哈尔滨冬季旅游火爆,以及人偶互动表演,企业在春节期间客流量增加了40%左右。在人偶互动表演期间,不少小朋友也会主动参加,还有游客拉着人偶拍照。

下一步,该企业准备将人偶表演常态化,在5月份后逐步加入一些剧目表演,打造中央大街新的网红打卡地。

“国家队”下场
国宝文创获“拔得头丑奖”

今年淘宝丑东西大赛中,不仅有意外火爆的人偶,也有“国家队”下场的重量级国宝丑萌设计。获得“拔得头丑奖”的绿马头套,乍一看好像是延续了前两届淘宝丑东西获奖的头套风格。但这件绿马头套的出身不凡,是妥妥的“国宝二代”,它的原型是国宝级文物——马踏飞燕,它是由最擅长“给文物整活”的甘肃省博物馆选送。

“侧面英勇矫健,正面缺失脑干的的设计,诠释出国宝黑切白的反差感。”绿马头套歪头斜眼的喜感造型,让英气勃发的铜奔马瞬间化身“铁憨憨”,成为短视频中的人气款头套,也幽默地回应了近年来火爆网络的“没人敢给马踏飞燕拍正脸”的说法。

今年淘宝丑东西大赛中,除了获奖的甘肃省博物馆,还有敦煌研究院、苏州博物馆等“国家队”携自家的丑萌文创主动报名参加。收藏在博物馆中的高冷文物一下子“掉落凡间”,戏剧性的反差感戳中了不少网友的萌点。

获“丑味相投奖”
设计者调侃:罪不至此

在“丑味相投奖”的角逐中,手工编织,花纹类似大脑纹路的粉色“脑花帽”获奖。不少“80后”惊呼,这个款式类似自己小时候戴过的手工毛线编织帽。作为淘宝丑东西大赛中罕见的主动报名又亲自到场领奖的商家,“脑花帽”设计者李瑶坦言,她是想通过比赛给店铺吸引一波流量,没想到竟然能获奖。“虽然我设计的‘脑子’算不上多么优雅,但也‘罪不至此’。”她调侃道,戴着“脑花帽”的她现场要求在屏幕上打上她店铺的名字,得到同意后她说:“不愧带了脑子来。”借机“狠狠”推荐了一把自己的店铺。

记者联系到1988年出生的设计师李瑶,她在淘宝经营这一家名为“别闹BIZZCUT”的5皇冠级别店铺,店铺内的产品都是原创的设计款,多数产品符合时下年轻人追求的独特风格。提到“脑花帽”的设计灵感,李瑶说:“带脑子上班和恋爱脑,是生活中大家互相调侃的常用语,设计这款帽子的初衷,也是希望以此来自我解嘲。”

李瑶告诉记者,店铺的客户群体集中在18岁到28岁在互联网世代成长的年轻人,他们喜欢买一些创意设计给生活增加乐趣。

记者从淘宝了解到,丑东西正在逐渐成为年轻人的生活治愈剂。和朋友分享自己中意的丑东西,也演变成一种社交新礼仪。“辣眼睛”是丑东西的外壳,“有趣和好笑”才是它的真实内核。淘宝数据显示,在想要选择送朋友的礼物时,越来越多的年轻人开始搜索“丑物”。正如淘宝相关负责人所说,丑东西大赛从来不是主张“审丑”,而是向不拘一格的创意致敬,拥抱和守护各种形态的美丽。

理发工具成外卖“新宠” 年轻女性在家学着“自助理发”

本报讯(记者 李佳琪)零售平台美团数据显示,今年“龙抬头”电推剪、理发剪、剪发梳即时零售销量攀升,不少哈尔滨消费者选择“外卖式”购买理发产品,在家自助理发。其中,女性消费者占比超60%,她们购买产品后会帮助爱人、老人、孩子理发。

“外卖一个电推剪,在家为孩子‘剃龙头’。”消费者李女士告诉记者,“二月二”当天,孩子放学后说作业多着急回家写,李女士索性叫了个电推剪外卖,在家为孩子剃了个头。

记者从美团平台了解到,近段时间在该平台通过即时零售的方式购买理发产品的哈尔滨消费者有很多,很多人避开理发店高峰,同时还想过一个好彩头,选择以外卖的形式购买

理发产品“自助理发”。美团数据显示,近期哈尔滨地区电推剪、理发剪、剪发梳等销量比去年同期增长121%。在下单的用户群体中,女性占比超过60%,25-30岁的女性用户占比最高。

“最近,每天都有电推剪即时零售订单,现已售出90多单。”哈尔滨鑫盈利仓买店主称,门店过去不卖理发工具,过去3年常有消费者询问是否有理发产品,所以门店就根据顾客需求扩充了该品类。不仅外卖热销提升,还带动了洗发、染发、护发等用品的销量。

除了在家为伴侣、为长辈理发,不少年轻家长尝试自己动手为宝宝理发。哈尔滨优宜e购超市一名店员表示,最近一个月,给宝宝剪发的电推剪仅通过外卖就售出30多单。

热费补贴来了! 哈尔滨“六种人”陆续开始申报

哈投供热热费补贴申报地点

- 南岗区汉水路170号(开发区地税局斜对面)
咨询电话:82326537
- 南岗区燕山路5号(农垦干部管理学院后身)
咨询电话:87111229
- 香坊区民生路132号(香坊公证处对面)
咨询电话:82832697
- 香坊区化工路46-2号(远创樾府2号楼)
咨询电话:51950022
办公时间:周一到周五(8:00-17:00)



扫码
查受理条件
及所需材料

本报讯(记者 刘述波)23日,记者从哈尔滨哈投投资股份有限公司供热公司了解到,该公司2022-2023供热季“六种人”热费补贴申报工作将于本月27日起开始,至3月27日结束。该公司提示符合政策的用户,携带好相关证件,按集中受理时间及时申报。

记者另从捷能热力电站、哈热、华能、龙唐群力等热企获悉,其辖内“六种人”热费补贴申报工作于近期启动,热用户可关注热企微信公众号或拨打热线电话进行查询并及时申报。

哈投供热公司相关工作人员提示,该公司“六种人”热费补贴申报受理地点共有4处,热用户可就近到受理点办理。