



激发冰城无限“创”动力

2023首届中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会开幕

本报讯(记者 张立馨)2月24日,中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会开幕式暨数创设计与动漫游戏产业高峰论坛在哈尔滨国际会展中心举行。

2023首届中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会是首个融合冰雪元素的动漫游戏盛会,同时与哈尔滨国际冰雪节联动,多种动漫游戏元素融入哈市多个冰雪旅游景区。本届漫博会以“数字平台助力龙江经济,创意大厂赋能产业未来”为主题,由中国互联网协会、黑龙江省委宣传部、黑龙江省商务厅、黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市政府主办,哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市商务局、哈尔滨市文化广电和旅游局、上海良臣文化传媒有限公司承办。

首届漫博会主会场选址哈尔滨国际会展中心,展出时间为24日至27日。室内展出面积2.5万平方米,室外展出面积约25万平方米,包含游戏世界区、动漫影视区、动漫周边及文旅展区、漫文企业区、数字产业展区、二次元活动区和动漫生活区。参展内容包括动画、漫画、电影、文学、游戏(包括电子竞技)、互联网内容、创意设计、玩具、音乐、园区等内容。央视动漫集团、抖音、腾讯、优酷、网元圣唐、华为、上海美影厂、左袋动画、玄机科技、阅文、天闻角川、艾漫、漫库、茶鸣拾贰律、重力聿画、灵创映画、CloudVirtual、LAS漫研等近百家全球知名企业参展。分会场与冰雪节联动,市民游客可以在哈尔滨冰雪大世界等景区感受漫博会的多姿多彩。

本届漫博会采取线下实体展览和云上展览相结合的展示方式,设置展览展示、推介交易、高峰论坛、特色活动和相关配套等板块内容。国内头部二次元嘉宾艺人将于展期内在舞台进行表演互动,以及举办粉丝见面会。大游戏区、亚次元展区互动游戏活动将融合专业设备、新奇玩法、古风现代、童趣科技等元素,打造轻松有趣展馆游戏活动区。

哈尔滨大气、洋气、包容的城市性格和文化底蕴,为动漫游戏产业发展提供了源源不断的内容供给。本届漫博会将打造一个立足东北地区,辐射全国、联通东北亚及海外的专业化展会,推动黑龙江省数字经济、冰雪经济、创意设计经济产业融合发展。

“十三五”期间,哈尔滨已涌现出一大批有较高知名度的创意设计服务企业,并建有平房动漫基地、科技创新城、西城红场等具有代表性的创意设计产业园区,初步形成了创意设计产业集聚发展态势。步入“十四五”,围绕擦亮“冰雪文化之都”和“创意设计之都”新名片,哈尔滨以动漫游戏为代表的文化创意产业将迎来加快发展的黄金期。



看COSER表演

玩未正式上线游戏

跟机器人“过招”

逛漫博会 观众玩“嗨”了

□本报记者 李木双

不仅能看到COSER表演、打卡参与活动领礼品,还能玩到未正式上线的热门游戏……2月24日,在首届中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会上,来自各地的动漫、游戏企业在感受到本地参观者热情的同时,也带来了各种体验项目和礼品,让不少参观者玩“嗨”了。

试玩未上线游戏 跟机器人“过招”

在A馆展区,两排对向电脑游戏位座无虚席,还有不少人在“等位”,他们都在等待体验还未正式上线的热门游戏。参展商北京网元圣唐娱乐科技有限公司工作人员表示,公司对受邀参加漫博会非常重视,特意带来相关装备,让漫博会的参观者能现场体验公司旗下《白荆回廊》《心渊梦境》《古剑奇谭网络版》《古剑奇谭三》《无人知路》等游戏。其中,公司即将推出的《白荆回廊》和《心渊梦境》,目前还未正式上线,普通玩家可以在漫博会现场体验。展会当天,企业感受到了冰城游戏玩家的热情,也为玩家送上纪念品。

在展馆的另一侧,记者看到不少人正在与一排摆出拳击防御姿势的机器人“切磋”拳法。展商告诉记者,这是国内全自主研发的智能搏击机器人,具有防守、躲避、智能语音功能。“它只能防守和躲避,不会对使用者造成伤害,可以作为陪伴练习和解压使用。”

互动游戏多多 展商礼物送不停

除了体验区,各动漫、游戏展商还通过多种互动形式,吸引粉丝关注。盖章、寻宝、留言、关注、互动游戏,只要参加活动,就能领到不少纪念品。

“我们刚进来半个小时,B馆还没逛完。”一位手提袋里装了不少礼物的COSER告诉记者,听说哈尔滨举办国际动



漫游戏博览会,她和朋友第一时间就定了票。“特意买了VIP票,就为了能多参与一些活动。”“进来就玩‘嗨’了,各种打卡、扫码、领礼物。”两个女孩很兴奋。

Cloud Virtual今年是首次来东北参加展会,工作人员告诉记者,没想到东北的粉丝这么热情,开馆半个多小时,就有100多人留言。

刚开馆进场,茶鸣拾贰律的展台就围了不少粉丝来打卡。“关注我们多个平台的公众号,就会有不同的礼物赠送。”工作人员说,他们带来很多动漫IP文创品,当天还有限量版展台出售,不到两个小时就销售一空。

漫博会于2月24日—27日举行,互动活动、比赛和表演项目多多。有“国风华裳大赏Cosplay走秀”“载歌载舞”宅歌宅舞大赛、“CHCG杯”首届cosplay舞台剧大赛、“我是怪物”声优配音大赛、漫博会次元代言人·COSPLAY之星评选赛、人偶巡游等多个活动。观众还有机会参与各个动漫、游戏企业的活动,收获各种文创纪念品。

哈市企业 主动对接“动漫IP” 善用流量推广

本报讯(记者 李木双)由网红IP带来的巨大推广流量市场,正成为数字经济市场一个重要部分。24日,在哈尔滨国际动漫游戏博览会上,哈药集团的展位成为参展观众的打卡地。

哈药集团品牌中心工作人员芦猛告诉记者,数字经济时代,企业为了发展不断进行尝试,在建立自己的网络销售店铺的同时,2020年,企业开始借助头部主播进行直播带货。“酒香也怕巷子深,我们的保健产品是需要一定时期尝试才能让顾客体验到效果,为了提升顾客体验,我们在不断尝试进行数智化转型。今年,我们将打造哈药集团数字品牌的IP形象,并以此为基础对产品进行整体包装。”

记者在现场发现哈药集团的工作人员并没有“固守阵地”,他们不断在场馆内寻找适合合作的动漫IP。芦猛说,希望通过主动对接动漫、游戏IP,挖掘更多的产品推广空间和方式,贴近消费者。当天哈药集团已与多个动漫、游戏IP进行了初步对接。



本版图片由本报记者 李木双 孙岩 摄