



蛰伏3年厉兵秣马,增设营地、升级课程 新学期伊始签下研学“大单”

“85后”研学游创业人 今年拉开架式大干一场

□本报记者 刘希阳

作为哈市最早一批进入研学市场的企业,禾唐研学过去3年的日子并不好过。“研学业务因为疫情几乎‘停摆’,中间趁着难得的‘空窗期’开展项目,但公众参与的热情并不高。”企业董事长吕秋梦说。

在“蛰伏”期,吕秋梦和合伙小伙伴并没有闲着,把更多的精力放在课程研发上。坚信行业发展前景的他们,终于在这个春天迎来了行业市场的“重启”——开学季刚刚到来,禾唐研学即迎来久违的学校订单,预计将为2万人次学员提供服务,是他们疫前首年开展业务的3倍。“目前已经签约4所学校,后续还有假期研学游路线,业务量还会扩大。”

签下“大单” 新学期盼来“重启”

禾唐研学2019年下半年正式启动研学项目,开始与中小学校合作,提供场地及拓展训练课程。“2019年7月到2020年1月,半年时间学员数量就达到7000人次,那时对行业发展信心满满。”回想起当初的“开门红”,吕秋梦依旧记得彼时的忙碌与兴奋。

但突如其来的疫情,让研学市场很快步入了“似乎没有尽头”的等待之中。吕秋梦公司的研学项目主要有两类,一类是与中小学校合作,开展教学学时内的劳动实践课程;另一类是寒暑假面向社会开发的研学游产品,主要以冬、夏令营为主。“我们在伊春有研学营地,结合劳动课程以生态为主题,开展研学项目。疫情三年,学校订单几乎没有了。”吕秋梦说,即便假期策划研



学游产品,同样因为疫情影响,效果并不好。

等待熬冬的“蛰伏”期,收入大幅减少,日子并不好过,吕秋梦反而加大课程研发投入力度,“老师们没有带队任务,就专心课程的开发与升级。团队也到外面找寻其他营地。那时就有一个想法,疫情是会过去的。”嘴上这么说,吕秋梦其实很焦虑,因为不知道等到何时疫情才能结束。如今37岁的她,头上的白发已清晰可见。

“2022年底疫情防控政策变化,我们一下子就看到了曙光。机构快速扩容,从5人增加至20人。”吕秋梦说,今年新学期开始,禾唐研学要人有人、要项目有项目,凭借自有研学营地和特色课程安排,已经和哈市4所小学签约。在机场路附近的天鹅湖研学基地开展的劳动课程,学员数量超过2万人次。并且从3月中旬开始,禾唐研学已经开始针对“五一”假期开展“社招游”项目推广。“旅游市场也在复苏,人们出行意愿加强,家长们也更放心让孩子们参加集体活动了。憋了

3年,预计市场会‘井喷’,规模也会大一些。”

市场来了,人才也得跟上 盯上专业“苗子”

回想起疫情期间加大投入的决策,吕秋梦坦言,当时抉择的处境其实很难——不少人劝她,作为民企在逆市中加大人力投入,太过冒险。“那一段时间,项目业务只能零星开展。但从中也能感受到,市场对好产品的需求不会停止。如果不开发新的营地、课程,等疫情结束,用旧课程能抓得住新需求吗?”

今年禾唐研学还开发了“全能快乐少年营”一日营、“向往的生活”亲子一日营、“铁血少年团”六天五晚军事营等课程。在课程中,结合劳动实践课要求,根据24节气安排劳动内容,“比如春节学习播种,夏秋可以采摘之前种下的果实。”吕秋梦说。

目前省内4所大专院校开设了研学专业,今年将迎来首届毕业生。等待机会的吕秋梦,早早盯上了学校里的“好苗子”。从2020年9月,学生在校最后一年实习期开始,她就对方挖到公司来。“在大学的专题学习,使他们具备了必要的能力和知识储备。在公司里经过‘见习导师’、‘带班导师’、‘生活导师’、‘授课导师’、‘研发导师’等不同环节的实践历练,专业成长度也会很快。人才的加入,将会帮助黑龙江研学机构、市场更好地向专业化、规范

化方向发展。”吕秋梦说。

“学校游”+“社招游” 拓展外地工业游项目

在研学游领域,“学校游”无疑是主力,大单也从这里产生。但寒暑假的“社招游”,也是研学机构需要抓住的市场。禾唐研学积极与省外研学机构、企事业单位合作,计划在寒暑假开展跨省项目。“旅游和研学游,有着本质的不同”。吕秋梦解释,研学游过程中,机构会通过课程编排,让孩子们自己去挖掘目标对象的特点,通过更多、更深的参与,加深对知识的印象和理解。

“跨省游的项目是双向的,我们的孩子可以出去,外省的孩子也能进来。”目前,禾唐研学已经和辽宁、吉林的研学机构达成合作意向,开展寒暑假“社招游”项目。禾唐研学也在策划与外地企事业单位开展研学游。“说起省外研学游,很多人的印象还停留在参观高校、博物馆上。其实,这只是擦了研学游边儿的旅游产品,很难达到研学的目的。”吕秋梦说,“今年我们策划工业游,让孩子们可深度体验国家工业发展。这包括首钢、首汽、格力、哈啤等企业,还有一些‘国之重器’,给孩子们带来更多的自豪感。”

经历了3年蛰伏,眼下吕秋梦和小伙伴正厉兵秣马,准备拉开架式大干一场。

2023再出发

3月飞往黑龙江的机票预订量同比2019年增长119% 春分刚至,“五一”游冰城预订已热

□本报记者 李木双

3月21日春分,随着气温不断转暖,国内游客的出游热度持续走高,众多景点再度开启“人从众”模式。飞猪3月21日发布的《春季出游快报》显示,近一个月春游相关商品预订量快速增长,已超过2019年同期。近一个月,飞往黑龙江的机票预订量同比2019年增长119%,山东、浙江、北京、上海、广东等成为前往黑龙江旅游的热门客源地。“五一”期间哈尔滨酒店预订量与2019年同期相比增长了139%。

吸引力提升,黑龙江成“五一”假期出游增速最快目的地

2023年春节期间,到黑龙江旅游整体旅游订单量同比2021年增长520%。冰雪消融后,黑龙江旅游吸引力依旧不断提升,根据飞猪数据显示,随着清明及

“五一”假期的临近,游客的预订提前量相较于过去三年大幅提升,长线游需求持续回温。截至目前,“五一”假期的出游预订量相较于去年同期增长超3倍,其中跨省游、出境游订单占比超8成。除港澳台外,黑龙江、内蒙古、湖北、江苏、北京、辽宁、福建等成为截至目前“五一”假期出游预订量增速最快的目的地。

作为黑龙江省会的哈尔滨,成为外地游客最重要的目的地,数据显示,截至目前,“五一”假期哈尔滨的高星级酒店预订量同比2019年增长139%,其中哈尔滨中央大街、哈尔滨太平国际机场、哈尔滨西站、黑龙江大学、哈尔滨会展中心等是酒店预订的热门区域。

“游客回来了!现在每天都

能接到外地游客电话,想要预订‘五一’假期的房间。”中央大街某民宿老板李女士很兴奋,她说不仅是“五一”期间房间预订火爆,以前夏天来哈尔滨避暑的南方老人也来电咨询订房。

“周末经济”不断升温,“2小时高铁圈”成春游最热门

与长途游需要提前计划不同,春暖花开后,来场说走就走的旅游,在便捷、准时的高铁通勤方式带动下,“2小时高铁圈”成为春季最热门的出游区域。

近期,市民陈雪带着孩子乘坐火车到大庆博物馆参观。“我

儿子头一次看到那么大的猛犸象骨骼,特别高兴。我给他租了讲解耳机,他几乎在每个场景都要听完讲解才肯离开。我们在博物馆里游览了近5个小时。”

在哈尔滨极地馆,记者遇到带着孩子看白鲸表演的牡丹江市民刘先生。刘先生表示,他大学时在哈尔滨读书,对这里感情很深,经常带孩子来哈尔滨游玩。“我预订了5月的酒店,准备带孩子去工程大学赏杏花。也让孩子体验一下大学的环境,鼓励他好好学习。”

数据显示,近一个月,东北虎林园、哈尔滨极地公园、天恒冰雪运动大世界、龙塔、海豚堡等成为黑龙江区域的春游热门景点。