



闸机多现排队场面 周边商圈人气回升

单
日 **86.48** 万人次经济持续回暖
地铁客流屡创新高

□本报记者 温娇

熙熙攘攘的乘客，穿梭往来的列车，经历了疫情之后的哈尔滨地铁站内及周边，人流涌动。今年春节之后，哈尔滨地铁客流快速回升，迎来了“开门红”。

统计数据显示，1月28日（春节假期后第一个工作日）以来，哈尔滨地铁线网日均客运量稳定在50万人次以上。随后的时间里，随着社会经济和气温“双回暖”，哈尔滨地铁客流连连攀升。继2月24日的76.48万人次后，3月4日，哈尔滨地铁线网客运量达到80.14万人次，这是哈尔滨地铁客运量第一次突破80万人次；随后，3月18日，哈尔滨地铁线网单日客流纪录再次被刷新，达到86.48万人次。

地铁闸机多现排队场面
单站客流破12万人次

3月23日下午，记者在地铁哈尔滨站看到，各进站口，陆续有乘客进入，在地铁工作人员引导下，乘客有序绕行，准备过闸机的乘客已经排起了长队。站台安保员告诉记者，由于每天下午都有多列火车到哈，所以车站对瞬间大客流做了预案，提前安排人手、增加引导设备，以便准对客流进行疏散。据了解，哈尔滨地铁集团针对突发大客流情况，要求各车站随时做好准备，做到一站一预案，各站根据自身的不同特点，及时调整安排，开展大客流控制工作。

中央大街步行街是哈尔滨人气旺盛的旅游休闲地，位于中央大街商圈核心位置的地铁2号线中央大街站一直是哈尔滨地铁线网中的“网红站”。过去三年，受疫情影响，中央大街站客流起伏较大。进入2023年，生产生活秩序加速回归，地铁2号线中央大街站的值班站长尚玉明很明显地感受到地铁客流快速回升。

“今年的元宵节，中央大街地铁站进出站乘客多达12万余人，创下哈尔滨地铁单日单站客流新纪录。目前，工作日客流以通勤为主，进出站客流稳定在5万至6万人。”尚玉明告诉记者，日渐回暖的休闲经济让地铁客流不断增加，尤其是中央大街这样的景点、商业街。近期，随着气温的升高，来往于步行街游玩的乘客逐渐增多，周末客流能达到7.6万人次。

考试经济、休闲经济齐飞
双休日多次创客流新高

2月份的国考、黑龙江省公务员考试、普通高校专升本考试、黑龙江省国家统一法律职业资格考试，3月份的中小学教师资格考试、黑龙江省普通高中学业水平合格性考试……一连串的大型考试在哈尔滨进行，考试时间基本在双休日期间，带动了双休日地铁客流的每周递增。

去年哈尔滨地铁的日最高客流为72.98万人次，而今年春节后的这两个月，这一纪录在不断刷新。2月24日，黑龙江省公务员考试当天，赴考考生再加上双休日休闲人群，客流一下冲到76.48万人次。

根据地铁客流统计分析，从2月24日、25日双休日开始，周六、周日的地铁客流都超过了工作日，而此次，每周的最大单日客流基本上都在周五工作日，也就是说休闲经济、考试经济叠加，影响了地铁客流高峰的变化。

地铁周边商圈人气回升
年轻群体消费增加

在大客流的直接拉动下，哈尔滨地铁商业圈的销售额呈现明显增长态势。

“消费是拉动经济增长的第一动力。有人气才有消费力，地铁客流创新高，对我们有着积极的影响。商场往日热闹繁华的景象正在加快回归，我们也借助地铁客流加速恢复销售，为哈尔滨经济出力。”大商新一百购物广场的总经理才宏说。

今年1到3月份新一百购物广场客流同比上升15%，同时年轻消费群体增多。1至2月份游客消费者增多，进入3月份开学后，大学生群体和市民人群增多，这些客流的增加大部分依赖地铁的便利条件，而客流的增多也带动了销售同比增长20%。

地铁客流持续回暖，折射出消费市场的巨大潜力，展现出经济企稳回升的良好势头。

链接

目前，哈尔滨地铁3条线路共开通运营车站66座，换乘站5座。此外，哈尔滨地铁集团计划在今年年底开通运营地铁3号线西北环道外区段靖宇公园站、清真寺站和靖宇五道街站3座车站。随着地铁3号线的逐步完成，哈尔滨地铁，正在为城市经济复苏持续输入新的动力。

夜食+夜购+夜游+夜展=“师大夜市”

南岗区推进构建“环哈师大”创意设计创新创业生态圈

本报讯(王兴国 记者 梁可心)位于南岗区的“师大夜市”把源自全国各地的70多种特色小吃汇集成“味道博物馆”，打造成哈尔滨人的“深夜食堂”。为助推“师大夜市”品牌提档升级，将夜市饮食IP升级为文旅IP，近日，南岗区“创意设计工作”专班组织哈师大创意设计产业园、区文化体育和旅游局、区文化馆等单位共同谋划创意设计赋能夜经济新路径，推进构建“环哈师大”创意设计创新创业生态圈，把“师大夜市”打造成夜食、夜购、夜游、夜

展等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区。

南岗区将利用区文化馆的非遗产品和旅游文创产品资源，在增加消费业态和体验场景方面赋能。科学规划展示区域、合理选择入驻项目、出台优惠服务政策，让国家省市级代表性的非遗产品入驻夜市，增添地方文化特色，通过“非遗+美食”给人间烟火气添上“文化味”。

利用哈师大创意设计产业园的创意设计资源，在整体包装、IP设计、文创产品

等方面赋能。借力哈师大构建“环哈师大”创意设计创新创业生态圈机遇，加强顶层设计，让哈师大创意设计产业园、大学生创意设计集市和夜市联通互动，合作共赢。

利用新媒体资源在宣传推广方面赋能。抓住“90后”“00后”为主要群体的消费特点，通过公众号、短视频、社交应用等媒体平台进行线上宣传，积累粉丝和关注度，吸引目标用户线下消费，将夜间消费的服务链条关联起来，促进夜经济提档升

级。

南岗区要求，区“创意设计工作”专班要做好对接服务工作，积极沟通协调解决项目推进中遇到的问题，当好“联络员”和“服务员”，把创意设计引进夜市、把非遗产品带进夜市、把政策服务落地夜市、把夜市活动宣传出去，让“师大夜市”更火、“环哈师大”创意设计创新创业生态圈更大，让南岗区城市夜经济名片更靓丽，让创意设计助力复商业的“乘数效应”更加明显。