

钢笔线条绘出的冰雪美景、风雪中老建筑,洋溢着哈尔滨特有的文艺气质和浪漫气息

孙嘉驹 “哈尔滨手绘第一人” 画出家乡冬日恋歌

□本报记者
申志远 于秋莹
文/摄

哈尔滨凭借独特的地理位置和冰雪资源,吸引着国内外游客前来打卡,冰天雪地正在成为带动经济社会发展的“大IP”。

冰雪一甲子,蝶变六十年。随着哈尔滨冰雪旅游发展,印有索菲亚教堂、太阳岛、哈尔滨大剧院、冰雪大世界等IP形象的冰箱贴、杯垫、笔记本、手绘地图、书签、明信片、帆布包、手机壳、骨瓷盘等文创产品备受游客青睐。

文创产品不仅是商品,更是文化传播的媒介。钢笔线条绘出的冰雪美景、风雪中老建筑,洋溢着哈尔滨这座城市特有的文艺气质和浪漫气息,这些描绘哈尔滨冰情雪韵、具有地域风情的文创产品都出自哈尔滨本土文创品牌——嘉驹手绘。

被誉为“哈尔滨手绘第一人”的孙嘉驹,通过文创产品记录他与家乡哈尔滨的故事。能“带得走”的城市地标,能“挂在身上”的冰城元素,每销售一件哈尔滨特色的旅游文创产品,就是对冰城历史文化的一次传播。



A

“小清新” 原是“老爷爷”

在看到孙嘉驹手绘作品时,很多人都会误以为作者是位“小清新”的动漫画家,然而孙嘉驹却是一位年近花甲才开始搞文创的“老爷爷”。

走进嘉驹手绘工作室,创意笔记本、明信片、画册、地图、书签、折页……数不清种类的文创产品铺满展示台。孙嘉驹不仅用画笔画出了他对故乡哈尔滨冰雪的情感,更呈现了这座城市的风情和文化精神。

孙嘉驹出生于上世纪五十年代,是地地道道的哈尔滨人,从小在道外区生活。儿时起,孙嘉驹便跟着父亲和哥哥学习绘画,还曾学过小提琴。上世纪七十年代,孙嘉驹入伍,成为北海舰队的一名海军。多才多艺的孙嘉驹在部队画板报、学音乐,既给部队画幻灯片,又下海岛画宣传画。转业后,孙嘉驹在省市旅游局工作近三十年,2015年从哈尔滨市旅游局退休。

由于多年从事旅游宣传工作,孙嘉驹养成了一个习惯——收集各式各样的宣传旅游画册,并分析怎样的画册才能受欢迎、吸引人。“风格相同的旅游宣传画册,会给人带来审美疲劳。”孙嘉驹说,传统的旅游宣传手册,几乎都是由数码相机拍摄的城市风光,这样的画册人们已经见怪不怪了,甚至会随手丢掉,不仅造成浪费,更无法起到宣传作用。

直到有一年,孙嘉驹到韩国参加旅游博览会,有了意外收获。江原道旅游宣传册与众不同,画册中不但有摄影作品,还有手绘钢笔画。这给从小酷爱美术的孙嘉驹很大的启发,“我也可以效仿这种形式,把哈尔滨的老建筑、风景名胜用美术的形式表现出来。”

于是孙嘉驹将这本画册一直保存着。

2013年,孙嘉驹以哈尔滨的老建筑为对象,用手绘的形式,描绘城市记忆。至今,其手绘作品已经几千幅。索菲亚教堂、中央大街、伏尔加庄园等哈尔滨特色景点,都成了孙嘉驹笔下的风景。他先后出版了哈尔滨旅游地图、太阳岛旅游地图、伏尔加庄园地图、哈尔滨教堂之旅、使领馆之旅等系列明信片、书签和创意笔记本,尤其是《老建筑·哈尔滨》一书更是深受游客喜爱。孙嘉驹的手绘作品还作为省市旅游部门礼品赠送给国内外来宾,深受欢迎。



B

画出哈尔滨的 冰情雪韵

从小在哈尔滨长大的孙嘉驹对冰雪有着深厚的感情,他认为哈尔滨的冬天最具有魅力。小时候滑冰、打雪仗、滑脚蹬子、打爬犁、堆雪人……在孙嘉驹儿时的记忆里,哈尔滨冬天的情趣比比皆是。孙嘉驹喜欢冬天,画中的季节多是冬天。他认为,冬天和冰雪给了冰城生命和灵魂,他用画笔描绘城市冰雪风情,不仅还原着城市的昨天,也追忆着自己的过往。

如今,孙嘉驹的作品受到了国内外各界的关注和喜爱。从2009年参加北京世界旅游城市联盟大会送上手绘第一本出版的明信片起,到2014年随黑龙江省代表团到香港参加旅游交流会,孙嘉驹在香港、澳门的商场里现场创作,引起港澳当地人极大的兴趣。2015年,他作为哈尔滨代表团成员到深圳参加文博会,受到国内很多省市旅游主管部门的关注并收到邀约合作。近两年,孙嘉驹还应邀为塞罕坝创作了手绘宣传品。目前,嘉驹手绘用当下适应时代的艺术形式,将“冰城创意”、“冰城制作”推向全国。

去年,由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨日报社编撰,哈尔滨出版社出版的《我爱哈尔滨》一书,全部插图都由孙嘉驹担任手绘。许多粉丝特地到中央书城专柜购买《我爱哈尔滨》,粉丝们表示:“这本书的插图多是孙老师新画的,以前没有见过,买来一本收藏,看着这些画中老哈尔滨的景色,心里舒服。”

嘉驹手绘品牌创立的初衷,是为了让世界听见冰城的声音。在孙嘉驹的手绘作品中,画面讲着老故事,画笔描绘的是哈尔滨的老模样。那些哈尔滨冬天的老房子、老物件跃然纸上。在孙嘉驹看来,时间能带走很多东西,绘画却能作为记录城市文化的载体,冲破时间、留下过去。孙嘉驹用他的笔,绘出了冬日的哈尔滨,让人们记住冰城的往日情趣。

“今年是哈尔滨发展冰雪旅游60周年,我想在之前绘画冰雪基础上,出一本表现哈尔滨冰雪旅游的绘本,把这本书献给我的家乡。”孙嘉驹希望通过这本冰雪绘本宣传家乡,让哈尔滨冰雪旅游的知名度名扬四海。

