

夜间消费整体订单量同比增长40.3%

## 冰城夜经济火起来

□本报记者 李佳琪 文/摄

天气转暖,哈尔滨的夜间消费也跟着“热”了起来,越来越多的夜间消费场景点亮了哈尔滨夜间经济灯火。记者从美团平台了解到,今年3月以来,哈尔滨市夜间消费(18时—次日6时)整体订单量同比增长40.3%,夜间餐饮订单量、夜间休闲娱乐订单量同比均出现快速增长。



## 消费场景增多,夜间消费催热餐饮娱乐消费增长

夜幕降临,行走在冰城,不论是商场、超市还是餐馆、夜市,灯火通明、人流熙攘。美团数据显示,今年3月以来,哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长40.3%。数据显示,3月以来,哈尔滨市在美团平台上夜间餐饮订单量同比增长达51.2%。其中,哈西大街、学院路、群力地区、新阳路、中央大街沿线为夜间餐饮订单量最多

的五个商圈。与此同时,随着哈尔滨消费持续回暖,加之大众对康养保健、冰雪游玩、体育锻炼的关注,带动了哈尔滨夜间休闲娱乐消费强势复苏。美团数据显示,3月以来,哈市休闲娱乐夜间订单量比去年同期增长204.1%,其中,茶馆、游戏厅、酒吧、DIY手工坊等,增长均超过200%。

尽管天气逐渐转暖,但哈尔滨独特的冰雪文化依旧盛行,冰雪消费从一季走向四季。为了丰富市民、游客夜间休闲活动,“热雪奇迹”室内滑雪场开通了不限时夜场,可从16时畅滑至21时。美团数据显示,该滑雪场夜间线上门票销量赶超日间时段。

## 既满足消费需求又带动小店发展,即时零售订单量同比增长46.9%

不仅是餐饮、休闲娱乐消费,“线上下单,线下30分钟送达”的即时零售,也催热了哈尔滨的夜经济。“商品品类增加了1千多种,营业时间也延后到凌晨1点左右。”在哈尔滨南岗区开便利店的侯胜伟称,今年以来,该店即时零售业务整体呈现增长态势,尤其是进入

3月以后,夜间订单量更是出现快速增长,店里每天晚上都会送出几十单零食、饮料和水果。

记者了解到,近年来即时零售解决了夜晚消费群体“线下不知去哪买,线上下单来不及的”尴尬处境,在满足夜间消费者需求的同时,也为哈市街头巷尾的小店生意带来了新的增量。

在逐渐增大的夜间消费需求下,夜晚穿梭在街头的骑手越来越多,哈尔滨本地小店的亮灯时间也越来越长。数据显示,3月以来,哈尔滨在美团平台上的夜间即时零售订单量,比去年同期增长46.9%,夫妻小店增速达63.5%。

愉悦自己用花做家庭装饰,追求耐看好打理偏爱绿植  
“花一杯奶茶钱买花”成冰城年轻人日常

□本报记者 李木双 文/摄

自3月中旬起,随着气温转暖,哈尔滨本地花卉市场热闹起来。与往年不同的是,今年前来花卉市场买花的人群中,年轻人占比较往年增加了不少。从作为礼物送人,到制作鲜切花、家庭软装、室内净化……越来越多的年轻人将花卉消费作为日常消费的一部分。

## 愉悦自己

## 花卉渐成家庭“软装”

清晨洗漱完毕,临出门前,26岁的小刘走到窗边,从盆栽的玛格丽特花上剪下十几朵开得正好的花,放在花瓶里摆在茶几上。用盆栽花卉作为鲜切花装点室内,是她这几年的习惯。“再过半个月,就能买到绣球、月季等正在盛开的花,剪下正在开放的花朵做装饰,等到其他花苞开放了,还能做两三次插花。算下来,比去花店买鲜花便宜。”近年来,将花卉作为家庭软装的年轻人越来越多。

“我用铁艺花架做造型,在阳台搭建了一个小花园。”“我在书架上放了一盆绿萝,垂下来的叶子搭配一排排书,挺好看的。”在哈尔滨花卉大市场,记者随机采访了6位买花的年轻人,几乎每个人都将花卉作为家庭装饰一部分。

作为装饰,鲜花搭配的花盆也成为消费需求的一部分。记者在花卉市场看到,一位年轻女孩花20元购买了一盆玛格丽特花后,又花了35元搭配了一款藤编花盆。“家里装修风格偏田园风,搭配这种藤

编花盆更好看。”她说。

店主刘先生告诉记者,买完花后再搭配一个漂亮的花盆,占年轻顾客的七成左右。“不仅花盆要好看,有的年轻人还要求在盆土上装饰小石子和小型的卡通人偶、动物造型。经常是买花盆的钱比买花还多。”他说。

2022年艾媒咨询数据显示,中国网民购买鲜花的目的占比最多的是表达感情(73.4%),其次是节日庆祝(54.9%)、装点生活环境(47.6%),愉悦自己(28.8%)。有分析师认为,随着越来越多95后、00后成为消费主力,未来购买鲜花装点生活环境和愉悦自己的比例也会越来越高。

## 追求健康、耐看、打理简单

## 绿植日渐受宠

3月28日,在道外三道街附近经营转角花店里,市民陈女士准备给家里再买盆龟背竹。“我总出差,家里还特别干燥,养开花植物根本活不了。养绿植最好,有一次出差半个多月,回来一看竹子虽然叶子蔫了,但浇点水缓两天就好了。”陈女士说,因为家里的竹子已经长到棚顶,她准



备把竹子搬到公司大厅,家里再买一盆矮一些的。

店主谷女士告诉记者,绿植被认为是可以净化空气植物,大部分品种对阳光、水分的要求没有花卉那么严格,非常适合企业和工作比较忙的人。尤其是一些企业经营者,更喜欢选择龟背竹、发财树、富贵树等大型绿植。“这些绿植好养护,最近卖得非常好。”谷女士表示,盆栽类也比较受生意人喜爱,但好的盆栽价格相对较贵,出货量不如大型绿植。

除了大型绿植,更多年轻人选择多肉

## 电商、快递发展实现“四季买花”

## 花卉渐成“时令生鲜”

随着电商和快递不断发展,除去冬季最冷的两个月,哈尔滨人也可以买到“时令”花卉。“花一杯奶茶钱买花”成了越来越多年轻人的日常。

在某电商平台做花卉主播的“小船”对此深有感触。“有的东北客户在直播间连续三四年买花,每年会选择不同季节买正在开花的花品种。上一场直播,我卖了上千盆绣球花,差不多三分之一是发到东北。”

哈尔滨人小陈是“小船”众多客户之一,她今年3月份已经从小船的直播前和一些电商品台买了16盆花。“有绣球、月季、香水百合种球、玛格丽特、杜鹃。”小陈说,家里的光照条件不是很好,虽然知道这些花大多只能开一次就不会再开花,但是,就是喜欢看到家里有花,所以每年都会应季买一些花。“每盆价格最高30多元,就为了正在开的花。夏天我会买荷花、牵牛花,临近秋天的时候,再买一批应季花卉。”

除了种植的花卉,鲜花花束也是年轻人消费的目标。主播“花之恋”告诉记者,他店铺主营鲜花花束,近八成的客户来自东北,百合花、太阳花、玫瑰花等鲜花只要回家简单打理,可以插满两三个花瓶,看7天至12天的花,价格在30元至60元的花束最受顾客喜欢。“有的顾客一个月能回购两三次。”

“冰城花艺”常店长告诉记者,在实体鲜花店,4月下旬到11月以及春节前,是鲜花花束消费的旺季,“过节、过生日、纪念日送鲜花是很多哈尔滨人的习惯,也有一些人会单独来买整捆花束,自己回去做插花装饰。”

**新晚报 拍卖/公告**  
13613600156

黑龙江省旭升拍卖有限公司接受委托,定于2023年4月26日10时在中拍平台以网络竞价形式公开拍卖:农县13套房产一年承租权,租赁参考面积96.33㎡~254.55㎡。(详情请登录:www.xspm.cn)  
即日起在标的物所在地展样,欲参加竞买者请于4月25日15时前持有效证件及竞买保证金联系拍卖公司办理竞买登记手续。(注:本次拍卖每个标的自由竞价时间为1分钟,限时竞价时间为2分钟)  
微信及咨询电话:13303667897

**新分类**

买房卖房 55555621  
出租出兑 咨询  
搬家服务 55555631  
招聘求职 微信 xfl7311

**出租出兑**  
康安二道街74号,建面45平米;康安二道街76号,建面45平米;松罗堡50号,建面374平米;邮政街7号,建面128.51平米。  
丁先生 15776605615