

作品接地气 快乐又解压 冰城小剧场演出迎来新的春天

□本报记者 封娇 于秋莹 高云 文/摄

卸下工作与学习的疲惫，走进小剧场，看一场轻松逗趣的话剧、听一场令人捧腹的相声、在脱口秀演员们的调侃中释放内心的压力，已经成为这个春暖花开的日子里许多冰城人的休闲选择。从年初的逐渐恢复演出，到如今的上座率激增，哈尔滨的各类小剧场演出在快速复苏中迎来了新的春天。



A 明显回暖 有信心打造更多精品

2日晚，在位于西城红场的蚂蚁剧场，观众王欣正在排队买票进场，“我是这里的铁粉儿，只要推新剧我一定会来看。今天演的这部《红线》我已经看过一遍了，这次是领朋友来看。”古装喜剧《红线》是悦木剧团2019年年底打造的一部贺岁剧，之前曾在王府井的悦木剧场演出过三场。此次作为2023年的开年演出，刚一推出就受到观众们的喜爱，至今已经演出十余场，每场上座率都在六成以上。

“尤其是复工后的第一场演出，非常火爆。那时刚过完正月十五，赶上了报复性消费的余温。”蚂蚁剧场负责人刘少峰在接受记者采访时表示，在复工演出之前，他们还做了一些非演出性的公益活动，把剧场的老会员请过来，进行戏剧即兴培训，也算是为正式演出预热。“虽然我们年前就把演出挂到了售票平台上，但观众大多都是年后才买的票，初四初五之后，售票情况每天都在往上叠加，一直到2月11日首场演出，票已经消化了六七成，再加上现场来的观众，头两场演出非常火爆。春节之后消费有个冷静期，之后的一周上座率略有下降，从2月底到现在就一直比较平稳。”刘少峰说。

除了古装喜剧《红线》，儿童剧的上座率也非常好，每场都能达到六成以上。刘少峰向记者解释说：“别小看这六成的上座率，小剧场演出与大剧场不同，大剧场一部剧的票会卖上两三个月，而我们是周周都有演出，赶上重大节日可能天天都有演出，所以六成以上的上座率已经是非常好了。”

刘少峰说，从年初复工至今，他感觉市场在明显回暖，“从目前来看我们还是很有信心的，现在我们手里还有很多本子，接下来会创排更多剧目来满足观众的观演需求，为冰城的小剧场演出提振信心、打造精品。”

B 快乐又解压 越来越多人进剧场听相声

用相声这一喜闻乐见的艺术形式为观众增添欢笑，让哈尔滨相声音乐会得到了哈尔滨乃至周边城市相声爱好者的热捧。2月11日，相声演员刘骥、张博泰以笑点十足的相声《梦的研究》结束了2023年哈尔滨相声音乐会“开箱”演出，直至散场，许多观众仍意犹未尽。

观众刘晨兴奋地表示，自己和家人好久都没走进剧场这么开心地笑了，“希望百乐会在2023年能给冰城观众带来更多、更高水准的演出。”自从2月份“开箱”后，许多大学生与白领都选择了在周末走进相声音乐会休息放松，每周两场在友谊宫剧场的演出票几乎场场售罄，平均每个周末都有近600名观众走进剧场。

百乐会相关负责人表示，近10年来，由黑龙江省曲艺团创办的哈尔滨相声音乐会为冰城观众演出了近千场，700多段相声作品让20余万人在百乐会感受着快乐。“观众来听相声，是希望获得身心的放松，我们的段子在创作上就非常接地气。”随着演出市场回暖，黑龙江省曲艺团的演员们都铆足了劲儿地进行作品创作，每对相声演员要准备20段相声，迎接即将到来的各类演出。今年“五一”期间，阿什河街65号原“秋林俱乐部”也将在“升级”后崭新亮相，成为省曲艺团专属剧场。届时，道里、南岗一南一北两个剧场将同时开放，为观众带来更多快乐。

除专业院团的小剧场相声演出外，位于宣化街441号的菁华轩相声社，也是冰城市民听相声的好去处。在近60人的场子里，每周日都聚集着众多的相声爱好者。菁华轩相声社负责人刘大华告诉记者，他们的演出是公益惠民演出，不收门票。“大家喜欢听就来这儿听一段儿，今年2月19日‘开箱’演出以来，来听相声的人越来越多。”刘大华说。

C 热度飙升 脱口秀演出市场强劲反弹

“现在哈尔滨脱口秀市场比三年前更好，已经成了最受年轻人欢迎的演出形式。”三年前脱口秀表演在哈尔滨还属于新生事物，出色的演员并不多，观众几乎都是大学生和年轻白领。近年随着《吐槽大会》《脱口秀大会》等综艺节目的火爆，脱口秀的热度迅速飙升，今年脱口秀演员还登上了央视春晚，很多市民都愿意花百八十块钱让自己“乐一场”。“2月初粉丝群里的观众就每天催着赶快卖票。”蒜瓣儿脱口秀主理人班超超说。

位于金爵万象商业广场的草莓梗喜剧CLUB目前正在招兵买马，培训新人，主理人王兵兵摩拳擦掌准备大干一场，他有信心把“失去的三年统统补回来”。草莓梗2月6日恢复演出以来，已经进行了三四十场商演，原本每周五、六、日晚上各有一场演出，2月底随着高校学生的回流，票房一路上涨，能容纳200多人的剧场上座率超过70%。“上座率比以前更高了，我们现在每个周末又加了两场下午场。”除了商演，草莓梗每周还有3场开放麦，任何喜欢脱口秀的“小白”只要段子好，都有机会上台演出，这种锻炼新人的演出门票只需要19.9元，非常受学生观众欢迎。

“我们2月7日恢复演出，门票刚一放出就售罄了，周末商演一直都是满场。”蒜瓣儿脱口秀位于南岗学府路上的凯德广场，毗邻几大高校，自2019年开业以来，粉丝群里的粉丝一直有增无减，现在几大微信群里的粉丝已超过8000人，每周演出阵容在群内一公布，门票很快就被抢光。主理人班超超告诉记者，近年脱口秀演出已经在中国遍地开花，当红演员王建国、呼兰、王勉都是咱们东北人。在热门综艺的熏陶下，哈尔滨观众已经非常成熟，大家爱听也爱说，来参加开放麦演出的有企业职工、学生、外企白领、律师等各行各业的年轻人，高学历精英扎堆儿。

脱口秀门槛不高，门票价格亲民，非常适合有幽默感的东北人，业内人士对2023年哈尔滨脱口秀市场充满信心，正在热火朝天地招募新演员、排练新节目和寻找新剧场，希望观众的热情能被彻底释放，迎来脱口秀演出的春天。



观众排队等待入场。



脱口秀表演现场火爆。

